



どこでも、楽しめる、
使える、頼れるJ:COMへ。



J:COM Everywhere



企業理念

もっと、心に響かせよう。
もっと、暮らしを支えよう。
明日を、未来を、拓いていこう。



代表取締役会長 佐々木新一
代表取締役社長 牧 俊夫

スマートフォンやタブレットの急速な普及や動画配信市場の競争激化など、放送・通信業界は“異次元の競争”が繰り広げられています。企業として迅速な判断力と機動力が求められる中、J:COMはこれまでのテレビ、インターネット、電話に、モバイルと電力を加えた5サービスを柱として、多彩な魅力あるサービスをご提供いたします。今後も“日本最大のケーブルテレビ企業”かつ“多チャンネル市場をリードするメディア企業”として、そして何よりも“地域に根差した企業”としてお客様の暮らしを支え、お客様の心に響く、新たな感動をお届けできるよう努めて参ります。

2016年4月

J:COMのケーブルテレビ事業

暮らしを支える多彩なサービス。J:COMでもっと楽しく、もっと便利に。

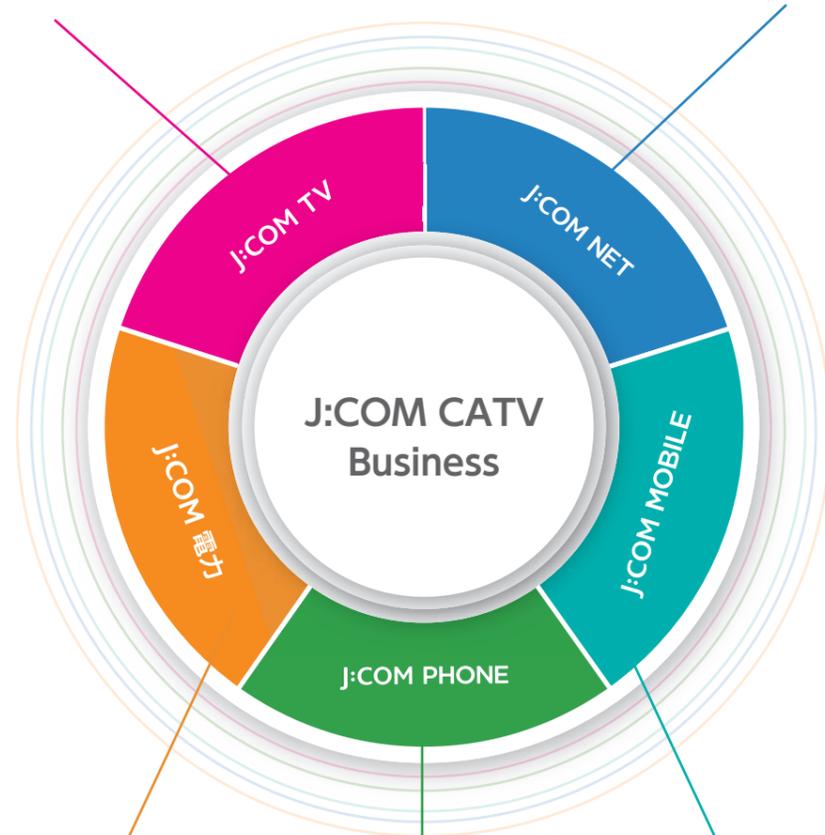
J:COMは、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、モバイル、電力の5サービスをお客さまへ提供しています。J:COMはお客さまのより便利で豊かな生活の実現に向け、多彩なサービスで暮らしを支えます。

J:COM TV

- 視聴スタイルを大きく変えるスマートテレビサービス
- 最高画質の放送が楽しめる「4K放送」
- 専門チャンネルをはじめとした充実の多チャンネル放送

J:COM NET

- 高速・高品質のネットワーク
- 充実の無料セキュリティーサービス
- パソコンが苦手な方も安心のサポート体制



J:COM PHONE

- IP技術を活用した「高品質プライマリIP電話」サービス
- KDDIとのアライアンスによる各種サービスの提供
- 通話無料となる対象プランを各種ご用意

J:COM 電力

- J:COMサービスとの組み合わせで電気料金がお得に
- たくさん使った月もあまり使わなかった月もお得
- PC・スマートフォン・タブレットで使用電力量・請求金額が確認可能

J:COM MOBILE

- 「J:COMオンデマンドアプリ」はデータ通信量のカウントなし
- お客さまのニーズに合わせたJ:COMオリジナル端末
- J:COMならではの充実のサポート体制

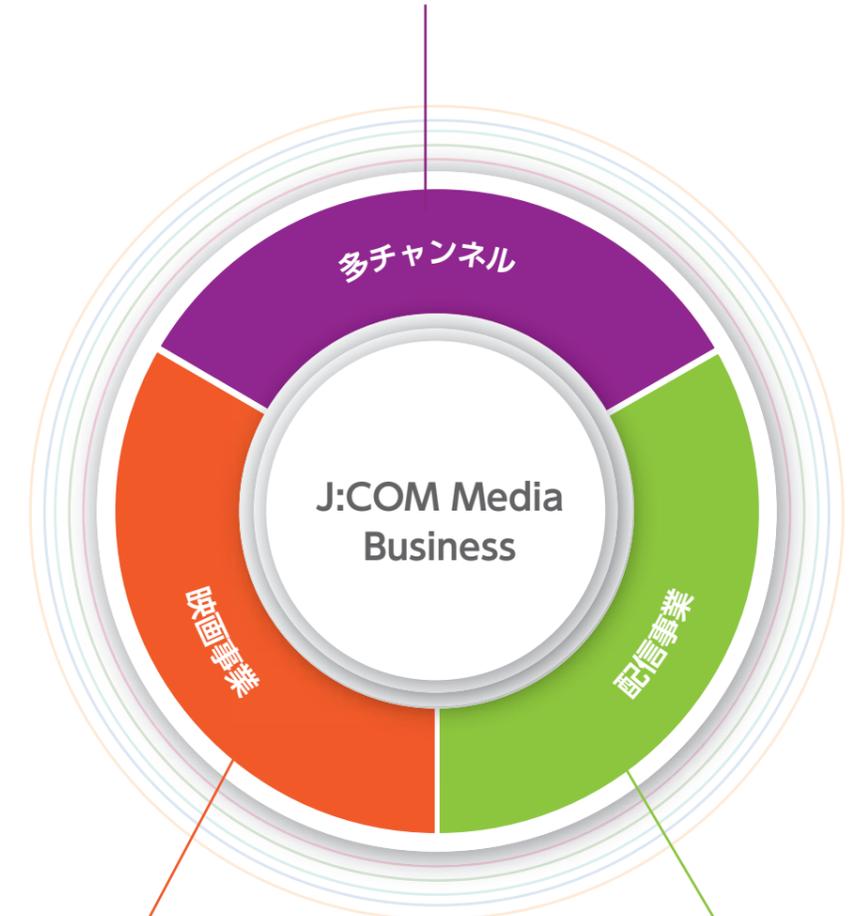
J:COMのメディア事業

魅力あふれるコンテンツを提供。J:COMのメディアで楽しみももっと広がる。

J:COMは各種専門チャンネルへの出資・運営、各種VODサービスへのコンテンツ調達・提供、スポーツコンテンツの動画配信サービス事業、さらに映画の企画・製作・配給事業などを行っています。J:COMはお客さまの心に響くコンテンツを多様なタッチポイントで提供しています。

多チャンネル

- 国内最大級のマルチチャンネルオペレーター
- さまざまな専門チャンネルへの出資および運営



映画事業

- 映画・映像コンテンツの企画・製作
- 劇場映画の配給・宣伝
- ビデオソフトの企画・販売

配信事業

- 国内最大級のVODサービス「J:COMオンデマンド」
- ケーブルテレビ局向けのIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」
- スポーツコンテンツの動画配信サービス

日本に 地域に、広がる 深まる 可能性を切り拓く、J:COMのケーブルテレビ事業

J:COMは、札幌から福岡まで全国5大都市圏でケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話サービスをはじめ、モバイル、電力を提供する放送・通信業界のリーディングカンパニーです。

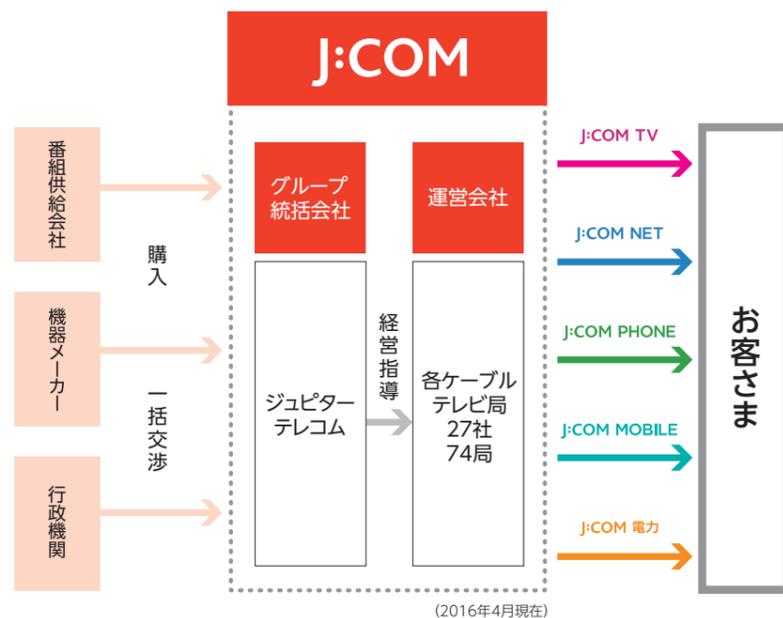
高品質なサービスを、安全・確実にお届け J:COMのネットワーク

札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアにブロードバンドネットワークを敷設。お客さま宅に引き込んだケーブルを通じて、高品質かつ最先端の放送・通信サービスを提供しています。今後もJ:COMグループは、ケーブルテレビ業界の最大手として業界全体の発展に寄与していきます。



日本最大のケーブルテレビ局統括運営会社

J:COMグループの各ケーブルテレビ会社は、それぞれの地域で「J:COM」ブランドによるサービスをお客さまに提供しています。統括運営方式により、番組購入費用や設備機器の調達においてスケールメリットを追求。また、資本力を生かして1局では難しい大規模な設備投資を行えることも利点です。



地域密着型の事業展開

J:COMの各ケーブルテレビ局は、それぞれの地域特性に合わせた、きめ細かい事業活動を行っています。J:COMの地域密着姿勢は、お客さまに高い評価をいただいています。

営業スタッフ



全国約2,900名の営業スタッフが、戸別訪問によりお客さまのライフスタイルに合わせたサービスをご案内しています。ご加入後も約500名の専門部隊がアフターフォローを行います。

カスタマーセンター



全国12カ所に自社運営のカスタマーセンターを設置。約3,500名のオペレーターが加入申し込み、サービス内容・料金、リモコン操作など、幅広いお問い合わせに365日対応しています。

ジェイコムショップ



商店街や商業施設など全国に70店舗*展開。加入申し込み、プラン見直し、操作説明などさまざまなお相談にお応えします。また、サービスの体験も可能です。
*2016年1月末現在

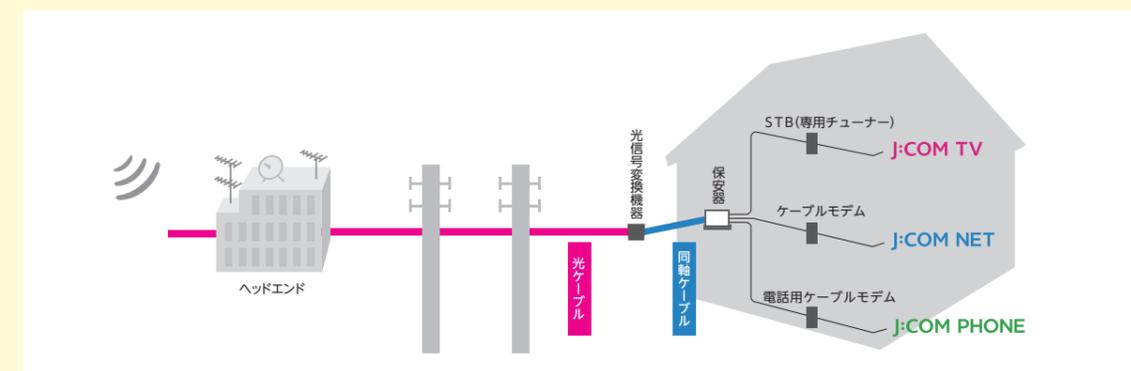
地域イベント



J:COMは、地域コミュニティへも積極的に参加。少年野球大会、少年サッカー大会などの開催や、さっぽろ雪まつりでは毎年恒例のスケートリンクを開設しています。

高品質なサービスを、確実にお届けするJ:COMのネットワーク

J:COMのサービスを支えるのは、大容量の広帯域ネットワークです。J:COMは一本のケーブルで3つのサービスを提供しています。



J:COM TV

広がる「テレビの新しい楽しみ方」

先進的な操作性と使い心地を追求したJ:COMのスマートテレビサービス。タブレットとの連携で、もっと自由に、もっと便利に。新しいテレビの見方、楽しみ方を提案します。



テレビ視聴をさらに便利で楽しくスマートテレビサービス

89以上の多チャンネル放送を楽しめることはもちろん、視聴中の番組に加えて2番組同時の録画も可能。テレビの大画面でYouTubeなどのネット動画や各種アプリケーションもお楽しみいただけます。



多彩な作品、ライブ中継も楽しめる「J:COMオンデマンド」

約55,000本の豊富なラインアップ。テレビでの視聴に加え、スマートフォン・タブレットで、外出先でも話題作・最新作のご視聴が可能。スポーツやニュースは「J:COMオンデマンドアプリ」でのライブ中継で。テレビの楽しみ方がさらに広がります。



タブレットが2台目のテレビに「タブレットサービス」

テレビとタブレットで同時視聴ができるため、家族で見たい番組が異なっても大丈夫。放送中の番組や録画済みの番組を家の中のお好きな場所でタブレット視聴ができます。さらに、タブレットをリモコンとしても利用可能。新しい視聴スタイルをお楽しみいただけます。



さらに充実! J:COMの「4K」サービス

J:COMは、一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟や全国のケーブルテレビ事業者とともに、ケーブルテレビの強みを生かせる4Kサービスの提供に積極的に取り組んでいます。

J:COMの4Kサービス

J:COMは2015年5月よりVODサービス「J:COMオンデマンド」で、スーパーハイビジョン「4K」コンテンツの提供を開始。同年12月には、ケーブルテレビ業界共通の4K専門チャンネル「ケーブル4K」の放送を開始しています。



コンテンツもさらに充実! J:COMオリジナル作品も

J:COMオンデマンドでは、J:COMグループのアスミック・エースが配給する映画の4K版独占配信や「NHKオンデマンド」の4K作品、ドキュメンタリーやバラエティ、紀行、グラビアをはじめ、ドルビーオーディオに対応した4Kコンテンツまで、多彩なラインアップを取り揃えています。J:COMではお客さまにお楽しみいただけるよう、4Kのオリジナルコンテンツにも力を入れています。



5.1chにて配信「マネーボール」
©2011 Columbia Pictures Industries, Inc.
All Rights Reserved.



「西部警察 全国キャラバン!!ロケ聖地巡礼」
©石原プロモーション
提供:チャンネル銀河・ファミリー劇場

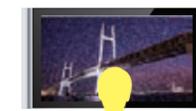


「THE世界遺産4K PREMIUM EDITION」
©TBS

※ 4Kコンテンツは「4K Smart J:COM Box<録画機能付き>」のご利用で視聴いただけます。

4Kとは?

HDの約207万画素に対して、4Kは約829万画素。これまでの4倍の解像度により4K最大の特長となる美しい映像をご覧ください。これまでは映像の粗さが気になってしまった大画面テレビでも細かい部分が精細に映し出され、近くで見ても美しく、迫力ある映像を体感いただけます。



HD
近づくとも画質が粗い



4K
近づいても画質がキレイ

J:COM NET

高速・大容量のネットワークを利用し、ノイズに強く、安定したデータを
ハイスピードで配信することが可能。下り最大320Mbpsコースを中心に、
お客さまのニーズに合わせたラインアップを用意しています。



ケーブルインターネットZAQのキャラクター「ざっくろ」

高品質ケーブルインターネット接続

J:COM NETは幹線部に光ファイバーを使用し、お客さま宅の
近くから同軸ケーブルを使用するFTTN(ファイバー・トゥ・ザ・
ノード)方式を採用。安定した接続環境を提供しています。

充実の無料セキュリティ

世界的ブランド・マカフィー社の最新テクノロジーによる「マカ
フィー for ZAQ」を提供。不正アクセスやウイルス感染などを
防ぐセキュリティサービスがすべて無料で使えます。

安心のセキュリティサービス
マカフィー for ZAQ



しっかり安心のサポート体制

加入者専用サイトによる充実したオンラインサポートと365日
専門スタッフが対応する加入者専用ダイヤルをご用意。パン
コンが苦手な方を手厚くフォローします。



家中どこでも、ネットが楽しめる 「J:COMホームWi-Fi」

複数台のパソコンはもちろん、スマートフォン・タブレット・
ゲーム機・プリンターなど無線対応の機器と接続し、自宅の
ワイヤレス環境を整えられます。



J:COM PHONE PHONE プラス

お得な基本料金の固定電話サービス。
全国約503万世帯へ無料で通話ができます。

経済的で信頼性の高いJ:COM PHONEプラス

県内県外の一律の通話料金や、全国503万世帯以上への無料通話など経済性が大きな
特長のJ:COM PHONEプラス。24時間365日、回線を常時監視し、万一の障害にも万全
の体制を確立。迅速な復旧ができる信頼性の高いライフラインです。

J:COM MOBILE

J:COMは2015年10月より、MVNOとしてのモバイルサービス「J:COM MOBILE」を開始。
ケーブルテレビ事業者としての特長を最大限に活かしたサービスを提供しています。



J:COMならではのサービス「J:COM MOBILE」

auの4G LTE網を利用するMVNOサービスとして、高速データ通信はもちろん、
au VoLTEにも対応しており、高品質な音声通話をご利用いただけます。

テレビをいつでもどこでも楽しめる

「J:COMオンデマンド」を利用して映像コンテンツを視聴す
る際のパケット量は月間のデータ通信料にカウントされま
せん。データ通信量を気にせず約36,000本*の最新映画、
国内外のドラマ、アニメはもちろん、ゴルフやプロ野球など
のライブ中継も思う存分楽しめます。 *2015年12月末現在

充実のサポート体制

遠隔サポートでの初期設定を無料で行います。お客さまは
ご自宅にいながら契約手続きから利用開始までの手続き
が完了。J:COMによる充実のサポートでご加入後も安心して
ご利用いただけます。

端末もJ:COMオリジナル

お客さまのニーズに合わせた端末をご用意。スマホ初心者の方でも安心です。



日本初上陸の折りたたみスマホ「LG Wine Smart」

タッチパネルでの画面操作はもちろん、テンキーでの文字
入力も可能。オリジナルの「ざっくろ」キーや各種便利アプリ
がプリインストールされています。ご高齢の方には「もっと
かんたんメニュー」をご用意し、快適なスマホライフをお手
伝いします。



防水・防塵にも対応したオールインワンスマホ「arrows M02」

「おサイフケータイ®」にも対応し、防水・防塵対応なのでキッ
チンやお風呂、海水浴場など様々なシーンで使い方が広が
ります。

SIM単体「ケーブルスマホ」も提供



J:COMは一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟が推進する
「ケーブルスマホ」もSIM単体として提供しています。

J:COM 電力



J:COMは電力小売自由化の流れを受け、2012年よりマンション向けに高圧電力一括受電サービス「J:COM電力 マンション一括コース」を提供しています。また、2016年4月からは一般家庭向け電力サービス「J:COM電力 家庭用コース」の提供を開始しました。生活に欠かすことのできない「電力」を安心・安全に提供することで、J:COMは地域のお客さまの暮らしを支えてまいります。

「J:COM電力 家庭用コース」

一戸建てなど一般のご家庭に向けて、今までと同じ品質で電気をお届けする電力サービスです。テレビ、インターネットを含む長期契約プランと組み合わせることで、現在よりも電気料金がお得になります。各地のJ:COM局(子会社)が小売電気事業者となり、電力をお客さまに提供。J:COMが販売する電力の調達および需給管理は、住友商事グループの国内電力事業会社 サミットエナジー株式会社が行います。

また、ご使用になられた月別の使用電力量・請求金額等をパソコン、タブレット、スマートフォンでご確認いただくことができます。



「J:COM電力 マンション一括コース」

主に50世帯以上の大規模マンションを対象に、マンションごとにとまとめて電力の契約を締結することにより、従来よりも安価な料金で電力を供給するサービスです。J:COMのテレビ、インターネットとセットでご契約いただいた場合は、電気代がさらにお得になります。

エコレポ

マンション向けエネルギー管理支援サービス「エコレポ」

J:COMはマンション向けエネルギー管理支援サービス(MEMS)「エコレポ」を提供しています。J:COM TVサービス、タブレット、スマートフォンなどご家庭の使用電力量の確認や対応の家電コントロールが可能です。また、電力使用量を確認する以外にも、「もしもの時の安心見守りメール」「電気のムダ使い見守りメール」などの機能もご利用いただけます。

一戸建てやマンション各戸の希望者への提供も検討しています。



日本の森林を守る「J:COMグリーンプログラム」

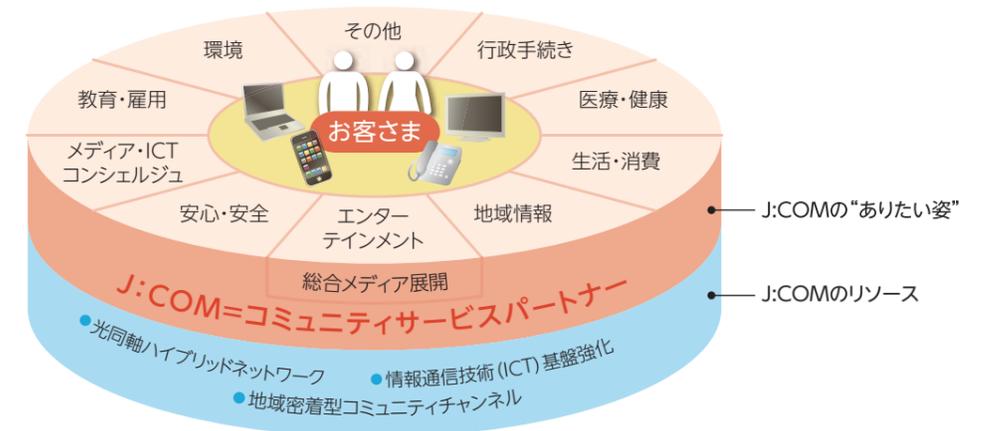
J:COMでは「J:COM電力 家庭用コース」にご加入のお客さまにお支払いいただく電気料金の一部で、森林保護活動を支援する「J:COMグリーンプログラム」を実施しています。

*詳細は19ページをご覧ください

J:COM Everywhere

J:COM Everywhereの実現に向けて

J:COMは、ケーブルテレビ、インターネット、電話、モバイル、電力の5サービスを中心に、地域に根差し、お客さまの生活全般をサポートする「コミュニティサービスパートナー」をめざしています。



くらしのサポートサービス

くらしのナビゲーション

J:COMオリジナルのタブレットサービスです。番組の視聴やリモコン機能などテレビサービスの充実とともに、「簡単」「便利」「快適」をテーマにくらしに役立つ情報を提供します。



*画面はイメージです

おまかせサポート

パソコンやJ:COM MOBILEでの「困った!」には「えんかくサポート」でオペレーターが対応。専門スタッフによる訪問サポートや専用サポート番号での対応などJ:COMサービスのお困りごとを解決します。



おうちサポート

水回りのトラブルや鍵のトラブルなどは「緊急かけつけサービス」で素早く解決。ハウスキューピングも承ります。



ジャパンペストレスキューシステム株式会社が提供するサービスです。

お買いものサポート

ローソンが提供するネット宅配サービス「ローソフレッシュ」を、J:COMのお客さま限定のさまざまな特典付きで便利・お得に使えます。



*画面はイメージです

2つのオリジナルチャンネルで地域の魅力とJ:COMサービスの楽しさを発信



J:COMは、「J:COMチャンネル」「J:COMテレビ」の2つのオリジナル無料放送のコミュニティチャンネルを提供しています。J:COMの有料サービスへの加入・未加入を問わず、J:COMネットワークに接続済みの世帯であれば無料で視聴できます。 ※視聴可能世帯:全国約1,352万世帯

J:COMチャンネル



徹底的にどローカル!
地元情報満載の「デイリーニュース」や地域イベント・地域スポーツ特番、地域で活躍する人の人物紹介など、徹底的に地元目線でお届けするチャンネルです。

チャンネル番号
札幌・仙台・関東エリア/地上デジタル11ch、熊本エリア/10ch、下関エリア/12ch



J:COMテレビ



各地域からJ:COM全エリアへ発信!
J:COMのネットワークを活かして“地域発”のコンテンツを“J:COM全エリア”へお届け。伝統のお祭りや花火大会、ご当地情報など日本各地の魅力が満載のチャンネルです。

チャンネル番号
札幌・仙台・関東エリア/地上デジタル10ch、熊本エリア/地上デジタル11ch、関西・九州エリア/地上デジタル12ch、下関エリア/111ch



地域の安心・安全のために

J:COMチャンネルのデータ放送では、お住まいの地域の天気予報や交通情報など、生活に欠かせない情報を24時間いつでも見ることができます。また、スマートフォン向けアプリなどの新たな視聴媒体を通じて、お天気カメラや番組のライブ配信、防災情報を発信していきます。



災害時の放送に関する協定

J:COMグループ各社は各地方自治体と協定を締結し、災害時や災害が予想される際に、行政からの情報を迅速・正確に提供できる体制を整えています。コミュニティチャンネルの特長を生かし、必要な情報をきめ細かくお届けします。

防災情報サービス

気象庁からの情報をもとに、予測震度、揺れ始めるまでの時間を専用端末で計算し、音声と光でお知らせするサービス。一部地域では、地方公共団体による防災行政無線も聞くことができます。

地域の皆さまとの協働で地元を盛り上げます!

J:COMは自治体、商工会議所、観光協会など地域のさまざまな団体と連携して、シティプロモーション協力や社会貢献活動の推進に取り組み、イベント開催などによる地域活性化やコミュニティづくりへの寄与を目指しています。またJ:COMではこの取り組みを推進するため、すべての局に地域プロデューサーという地域の窓口担当をつくり、頼れる地域のコンシェルジュとして日々活動しています。



府中市と連携して開催したラグビー日本代表選手のイベント

サービスを支えるJ:COMの技術

テレビ、インターネット、電話という、今や生活に欠かせないインフラを提供する企業として、安定したサービスを提供することがJ:COMの社会的使命です。最新技術と365日24時間体制で、お客さまに安心・安全のサービスをお届けします。

すべては、お客さまの安心・安全のために

高度な専門知識を持ったエンジニアが、東京、大阪の2拠点で24時間365日、全国のサービスを監視。さらに全国に配置されたエンジニアが、常に迅速に対応できる体制で、高品質なサービスの提供をお約束します。「ずっと安心・安全」なサービスの提供を使命として、ビッグデータ活用で障害兆候を事前検知する一歩先を見据えた監視やサイバー攻撃対策など、障害を未然に防止する対策にも力を入れています。



サービスエンジニアによる充実したお客さま対応

多様化したサービスをお客さまに便利かつ安心してご利用いただけるよう、確実な設置工事の実施とご利用方法の丁寧なご説明のため、J:COMではサービスエンジニア向けの技術認定制度を設け、教育にも力を入れています。また、ご加入後もWEBや電話での対応のみならず、必要時にはサービスエンジニアが訪問対応いたします。万全なアフターフォロー体制のもと、J:COMを通じて豊かな暮らしをサポートします。



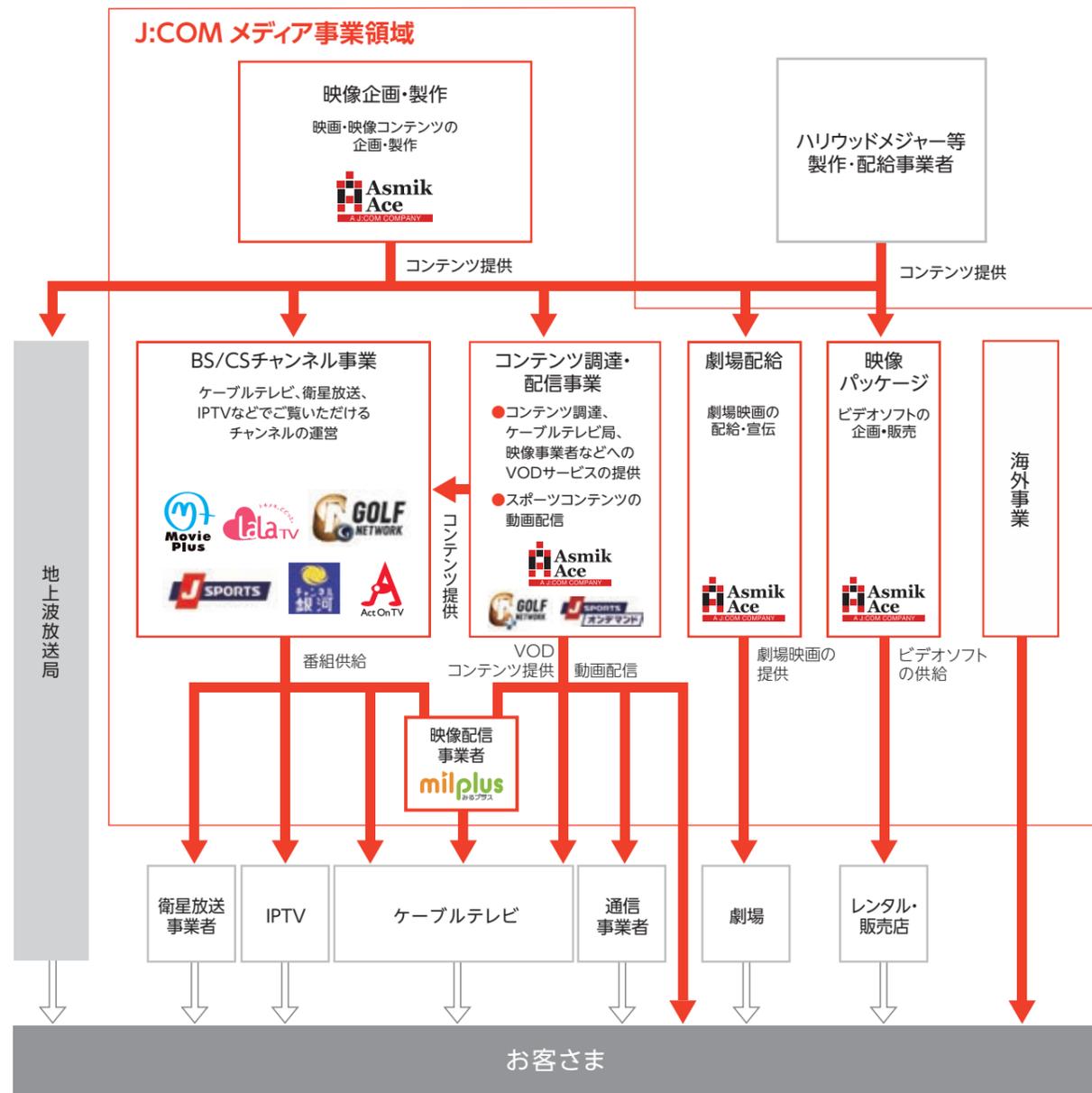
便利で豊かな生活の実現へ

2020年の東京オリンピック開催に向けて、4K/8Kテレビが主流になっていくことが予想されます。J:COMではVODの4Kコンテンツ配信、放送と通信を連携させた新しいテレビサービス「ハイブリッドキャスト」への対応、より快適にご利用いただくために操作性や機能を向上させた新STB(専用チューナー)の導入など、常に新しい技術に対応し、お客さまの“より便利で豊かな生活”をサポートしていきます。



人それぞれの楽しみ方を。魅力溢れるコンテンツを 多角的にカバーするメディア事業

映画・映像作品の企画・製作、劇場配給、ビデオオンデマンド(VOD)サービスでのコンテンツ配信、スポーツコンテンツの動画配信、BS/CS専門チャンネルの運営など、コンテンツ・バリューチェーンをオールラウンドにカバーしています。



チャンネル事業

日本最大級の映画専門チャンネル「ムービープラス」、国内最大4チャンネルのスポーツテレビ局「J SPORTS」などケーブルテレビ、衛星放送、IPTVなどご覧いただける17の専門チャンネルを出資・運営しています。

J:COMオペレーションチャンネル

<p>ムービープラス</p>  <p>Movie Plus</p> <p>こだわりのラインナップ、 配信世帯数最大級の映画専門チャンネル</p> <p>ハリウッドのメガヒット作から、何度でも観たい不朽の名作や、他では観られないお宝映画まで幅広く編成。世界が注目する映画祭なども独自の切り口で紹介している。さらに、新作映画情報番組や特番など、劇場新作との連動も充実。</p>	<p>女性チャンネル ♪ LaLa TV</p>  <p>トキメキ、どどっど</p> <p>あなたの人生をときめかせる楽しい番組を どどっどお届けするエンターテインメントチャンネル</p> <p>“人生にもっとときめきを”をコンセプトに厳選した国内外の良質なドラマ、映画、舞台や音楽等のライブコンテンツ、料理や旅等のライフスタイル番組など、魅力的で多彩なラインナップが満載!</p>
<p>ゴルフネットワーク</p>  <p>GOLF NETWORK</p> <p>松山英樹、石川遼らが活躍する 米ツアーなどトーナメント中継が充実</p> <p>松山英樹、石川遼が活躍する米PGAツアーを全試合放送！また、米女子LPGAツアー、欧州ツアー、人気の高い国内ツアーなどのトーナメント中継、レッスン、情報番組も充実のゴルファー必見のチャンネル。</p>	<p>J SPORTS 1・2・3・4</p>  <p>J SPORTS</p> <p>国内最大4チャンネルのスポーツテレビ局</p> <p>「LIVE」を中心にプロ野球、メジャーリーグベースボール(MLB)、サッカー、ラグビー、サイクルロードレース、モータースポーツなど、国内外のさまざまなジャンルを網羅しお届け。</p>
<p>チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた</p>  <p>チャンネル銀河</p> <p>ホンモノを求める大人世代の定番 ドラマ&エンタメチャンネル</p> <p>40代以上の“本物志向”に応え、NHKの話題作を中心に国内外の良質なコンテンツを厳選。日・中・韓の壮大な歴史ドラマから、本格推理サスペンス、懐かしのヒット歌謡番組まで、大人世代の番組が満載!</p>	<p>アクトオンTV◆ 大人の趣味とライフスタイル</p>  <p>Act On TV</p> <p>豊かなライフスタイルの「発見」と「実現」を応援</p> <p>クルマ選び、資産運用、家づくり、パソコンからダイエットまで、あなたの趣味と生活に「使える・役立つ・得する」“こだわり”の映像情報が満載のチャンネル。</p>

● 資本参加チャンネル

 Discovery CHANNEL 世界最大級のドキュメンタリーチャンネル	最新海外ドラマを24時間オンエア 
 ANIMAL PLANET アニマルプラネット 世界最大級の動物・自然チャンネル	映画ファンの心を熱くする話題作を絶賛放送中! 
 KIDS STATION 大人が楽しめるアニメも充実。こども・アニメ専門チャンネル	時代劇だけを365日放送中! 
 AT-X ワンランク上のアニメ専門チャンネル!	経済・ビジネス・マーケットの動きを24時間ノンストップで 

映画・映像製作、配給、パッケージ、映像企画事業



劇場映画の製作・配給からパッケージ販売・番組販売まで総合的な事業展開を行うアスマック・エース株式会社。近年はアニメや配信・放送用の映像コンテンツの製作、さらには付随する商品や舞台の展開を強化するなど、時代を切り拓いています。

新たな感動を生み出す劇場公開作品を製作・配給・販売

2016年も超大作『エヴェレスト 神々の山嶺』、宮藤官九郎監督作品『TOO YOUNG TO DIE!』などの注目作が公開。これまでも『のぼうの城』『ヘルター スケルター』『陽だまりの彼女』『舟を編む』『日本のいちばん長い日』など、日本アカデミー賞をにぎわす作品や、話題作、ヒット作を次々に送り出し、その企画・製作力、配給宣伝力は、映画業界でも高く評価されています。また、大人気アクション『トランスポーター』シリーズ、アカデミー賞受賞®『Her/世界でひとつの彼女』など話題の洋画の配給や、映画、テレビドラマシリーズのビデオソフトの企画販売、ライセンス供給など、国内外の優れた映像コンテンツを紹介しています。



「エヴェレスト 神々の山嶺」
© 2016「エヴェレスト 神々の山嶺」製作委員会

アニメ、配信オリジナルドラマ… オールジャンルの映像エンタテインメント企画事業

J:COM×Huluオリジナルドラマ『フジコ』や30年ぶりのTVシリーズ新作アニメ『ルパン三世』の販売窓口を担当し、世界初のラグビーをテーマにしたTVアニメ『ALL OUT!!』(16年10月放送)を自ら製作する等、オールジャンルのかつてない映像事業、製作に取り組んでいます。



「ルパン三世」新TVシリーズ
原作:モンキー・パンチ © TMS

コンテンツ調達・配信事業

映画やアニメ、地上波見逃し番組、オリジナルドラマなど幅広いジャンルのコンテンツを調達。「J:COMオンデマンド」、KDDI「ビデオパス」などのVODサービスを提供するとともに、全国のケーブルテレビ局向けにIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」を提供しています。また、J SPORTS、ゴルフネットワークでは、独自の動画配信サービスを展開しています。

J:COM、KDDIなど複数のVODサービスにコンテンツを提供

J:COMが提供する「J:COMオンデマンド」や、KDDIの提供する「ビデオパス」にコンテンツを調達・提供。映画やドラマの最新作をはじめ、日本初の「映画ドラえもん のび太の日本誕生」4K配信や、オリジナルドラマなどのプレミアムコンテンツにも力を入れています。また、ケーブルテレビ局向けのIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」では、コンテンツの調達に加え、プロモーションの立案・実施、導入時の商品設計をはじめ、ケーブルテレビ局に対する営業支援を行っています。



オリジナルドラマ「フジコ」※メガパックで配信中
©HJホールディングス/共同テレビジョン©真梨幸子/徳間書店

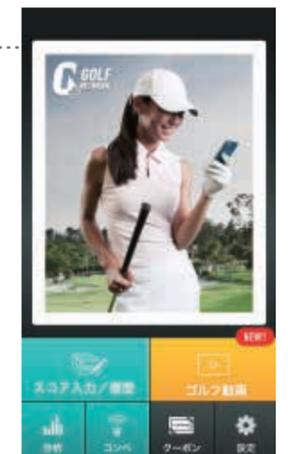


「ジュラシック・ワールド」500円(税抜)/48時間/配信中
Film © 2015 Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

J:COMオンデマンド ビデオパス milplus
みるプラス

人気スポーツもマルチデバイスで楽しめる

国内最大4チャンネルのスポーツTV局「J SPORTS」のラグビー、サッカー、サイクルロードレース、モータースポーツを含めた多彩なコンテンツがPC、スマートフォン、タブレットなどで楽しめる「J SPORTS オンデマンド」。「ゴルフネットワーク」の24時間リアルタイム視聴やレッスン番組も楽しめるダウンロード数世界No.1のスコア管理アプリ「ゴルフネットワークプラス」。人気スポーツチャンネルのコンテンツが手軽に楽しめる動画配信サービスを提供しています。



ゴルフネットワークプラス

海外事業

韓国の地上波放送局SBSのグループ企業 株式会社メディアクリエイトへの参画を通じ、海外展開によるメディア事業の拡大をめざします。

メディアクリエイト

韓国の地上波放送局SBS(Seoul Broadcasting System Corporation)のグループ企業。同社への出資を通じ、SBSが制作する韓国ドラマ、バラエティー、K-POPなどの人気番組を調達しています。

CSR活動 *corporate social responsibility*

J:COMは地域に根ざした企業として、お客さまや地域の方々とともに社会貢献活動に取り組んでいます。

お客さまとの地域活動

CLEAN UP OUR TOWN

J:COMが毎年全エリアで、地域の皆さまとともにやっている清掃活動です。8回目となった2015年は、全国62会場で実施しました。各会場で合わせて5,000人の地域の皆さまにご参加いただきました。

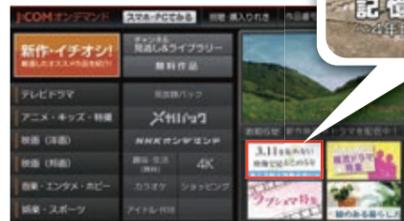


いきいきウォーキング

毎年秋に地域の皆さまとふれ合いながら、地元の歴史や自然に親しむコースで実施しているウォーキングイベントです。2015年は全国10カ所で開催。紅葉の街並みを大勢の方が元気にウォーキングされました。

募金オンデマンド

「募金オンデマンド」は、VODサービス「J:COMオンデマンド」の仕組みを活用したもので、J:COMのテレビサービスご加入のお客さまがリモコン操作一つで簡単に募金に参加できるサービスです。主な募金の種類は、東日本大震災復興支援の常設募金と災害発生時における被災地支援のための災害支援募金の2種類となります。



*視聴コンテンツの一部です。

J:COM グリーンプログラム

J:COMでは「J:COM電力 家庭用コース」にご加入のお客さまにお支払いいただく電気料金の一部で森林保護活動を支援する「J:COMグリーンプログラム」を実施しています。「J:COM電力 家庭用コース」の加入世帯数に応じて「CO₂吸収量クレジット」をJ:COMが購入することで、その売り上げが森林を守る活動に使われる仕組みです。1世帯につき約5平方メートルの森林を1年間にわたって守ることができます。



※このプログラムは一般社団法人フォレストック協会の「フォレストック認定制度」を用いています。

ダイバーシティ推進 *Diversity*

社員一人ひとりが輝ける職場の推進へ

J:COMは多様な個性や価値観を尊重し、さまざまな人材がもつ能力を十分に発揮できる環境を目指しています。多様な人材が能力を発揮することで、幅広いお客さまのニーズ、環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、企業の成長と従業員個人の幸福の実現が可能になると考え、ダイバーシティ推進に積極的に取り組んでいます。

ワークライフバランス推進

働きやすい環境を整え、全従業員が十分に能力を発揮できるよう、ワークライフバランス推進に取り組んでいます。

働きやすい職場づくり

- ▶ 労働時間の適正な管理
- ▶ 年次有給休暇取得促進

育児・介護のための両立支援

- ▶ 企業内保育所「Jキッズこぼとの森」開設



- ▶ 育児短時間勤務小学校6年生終了時まで取得可能
- ▶ 育児休業中社員への育児タブレット配布
- ▶ 育児・介護休業制度拡充
- ▶ ウェルカムバック制導入(家庭事情による退職者向け再雇用制度)

女性活躍推進

結婚・出産育児などライフイベントとキャリアの両立に課題を抱える女性社員の活躍を推進するため、ワークライフバランス推進による就業支援に加え、能力開発及び上司(主に男性管理職)の意識改革に取り組んでいます。

能力開発・キャリア支援

- ▶ 次世代女性リーダー育成研修
- ▶ 次世代女性マネジメント研修
- ▶ 育児休業前/復職前セミナー

上司の意識改革

- ▶ ダイバーシティマネジメント研修
- ▶ 組織長面談

(株)ジェイコムハートによる 障がい者雇用・活躍推進

「誰もが活躍できる職場の創造」をコンセプトとして2015年6月「株式会社ジェイコムハート」を設立、同年10月には特例子会社として認定されました。障がい者の雇用促進・活躍推進に積極的に取り組んでいます。



J:COM Wonder Studio

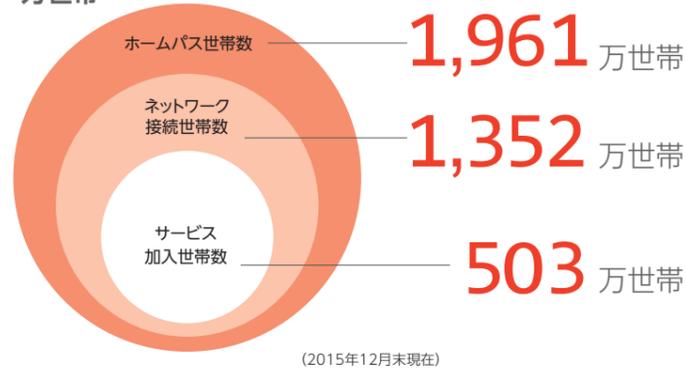
TOKYO SKYTREE TOWN・Solamachi

2012年に東京スカイツリータウン®内にオープンしたJ:COM初のコンセプトショップ。4台の103インチテレビを駆使し、多チャンネルの魅力と最新のテレビサービスをさまざまなイベントやアトラクションを通して伝えています。また、人気のざっくろぐッズ専門店[ZAQ STORE]も併設。J:COMブランドの新たな発信地となっています。



数字でわかる J:COM

日本の総世帯数
5,641 万世帯



ホームパス: ネットワークが敷設済みで、サービスの提供が可能な世帯数
※日本の総世帯数: 「総務省2016年1月1日現在住民基本台帳による総世帯数」

ケーブルテレビ業界データ

ホームパス世帯数	4,823 万世帯
ネットワーク接続世帯数	2,599 万世帯
事業売上	10,906 億円

出所: 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟「ケーブルテレビ業界レポート2015」

ケーブルテレビ加入世帯数
352 万世帯
(2015年12月末)

インターネット加入者世帯数
314 万世帯
(2015年12月末)

電話加入世帯数
372 万世帯
(2015年12月末)

連結売上高
4,902 億円
(2015年3月期)

グループケーブルテレビ局
27 社 **74** 局



(2016年4月1日現在)

従業員数
14,204 名



(2015年3月末)

ジェイコムショップ
70 店舗



(2016年1月末)

カスタマーセンター
全国 **12** カ所



(2015年12月現在)

J:COMオンデマンド配信コンテンツ数
55,000 本



(2015年12月1日現在)

ジェイコム マガジン発行数
360 万部



(2015年12月末)

沿革 company history

- 1995 1月 住友商事(株)とTele-Communications International, Inc.(現:Liberty Global, Inc.)の合併会社として設立
- 3月 ケーブルテレビサービスを提供開始。当時の加入者数は4局((株)シティケーブルビジョン府中、(株)小金井市民テレビ、(株)ケーブルテレビネリマ、杉並ケーブルテレビ(株))合計で19,000世帯
- 1997 7月 固定電話サービスを提供開始
- 1999 1月 高速インターネット接続サービスを提供開始
- 2000 9月 (株)タイタス・コミュニケーションズを統合
- 2001 6月 総加入世帯数が100万世帯を突破
- 2004 4月 ケーブルテレビデジタルサービス「J:COM TV デジタル」(現:J:COM TV スタンダード)を提供開始
- 2005 1月 VODサービス「J:COMオンデマンド」を提供開始
- 3月 ジャスダック証券取引所(現:東京証券取引所 ジャスダック市場)に上場。ブランド名を「J:COM」に変更
- 10月 総加入世帯数が200万世帯突破
- 2006 1月 関西マルチメディアサービス(株)の経営権を取得
- 4月 ハードディスク内蔵型STB「HDR」を提供開始
- 9月 ケーブルウエスト(株)の経営権を取得
- 2007 9月 (株)ジュピターTVを吸収合併
- 11月 チャンネル銀河(株)を設立
- 2008 1月 「緊急地震速報」を提供開始
- 12月 (株)メディアッティ・コミュニケーションズを連結子会社化。総加入世帯数が300万世帯突破
- 2009 1月 (株)テクノロジーネットワークス発足((株)ジェイコムテクノロジーがアットネットホーム(株)を吸収合併)
- 10月 (株)ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング(現:(株)ジェイ・スポーツ)を連結子会社化
- 2010 6月 住友商事(株)、KDDI(株)とともに、三社間のアライアンス関係の構築に関する覚書を締結
- 2011 10月 東京急行電鉄(株)と共同で横浜ケーブルビジョン(株)の株式を取得し連結子会社化
- J:COM NETのサービスキャラクターとして「ざっくぅ」を全国展開
- 2012 3月 新割引サービス「auスマートバリュー」の適用開始
- アスミック・エース エンタテインメント(株)(現:アスミック・エース(株))を連結子会社化
- 5月 東京スカイツリータウン®に初のコンセプトショップ「J:COM Wonder Studio」をオープン
- 6月 J:COMオンデマンドの見放題サービス「メガパック」を提供開始
- 10月 ホームネットワークサービス「おまかせサポート」を提供開始
- 12月 マンション向け電力提供サービス「J:COM電力」を東京都杉並区で開始
- 2013 7月 リニューアルした2つのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」「J:COMテレビ」を放送開始
- 東京証券取引所 ジャスダック市場において上場廃止
- 8月 ケーブルテレビ事業者向けIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」を提供開始
- 9月 電力一括受電事業者アイピー・パワーシステムズ(株)を連結子会社化
- 11月 J:COMのスマートテレビサービス第一弾:新STB「Smart TV Box」を提供開始
- 12月 ジャパンケーブルネット(株)(JCN)を連結子会社化。総加入世帯が500万世帯突破
- 2014 2月 スマートテレビサービス第二弾:独自開発の新STB「Smart J:COM Box」を全国で提供開始
- 6月 4K試験放送スタート
- 7月 (株)テクノロジーネットワークスを吸収合併
- 2015 3月 加入者限定サービス「お買いものサポート」を提供開始
- 5月 4K-VOD商用サービスを提供開始
- J:COM TVスタンダードプラス提供開始
- 6月 障がい者雇用支援子会社(株)ジェイコムハート設立
- 7月 イベント興業・プレイガイド事業者(株)エニーを連結子会社化
- 10月 モバイルサービス「J:COM MOBILE」提供開始
- (株)ジェイコムハート特例子会社へ認定
- 2016 12月 ケーブルテレビ業界共通の4K専門チャンネル「ケーブル4K」放送開始
- 3月 通販事業者 ジュピターショップチャンネル(株)を連結子会社化
- 4月 電力小売りサービス「J:COM電力 家庭用コース」提供開始
- (株)ジェイコム九州が(株)ジェイコム熊本を吸収合併
- (株)ジェイコムイーストが(株)ジェイコム小田原を吸収合併