

データ双方向サービス

利用可能世帯

約**213**万世帯

(2011年2月末現在)

インタラク TV

ニュース・天気・地域密着情報からゲームまで幅広いコンテンツをテレビで利用できる
J:COM TV デジタルご利用者向けサービスです。

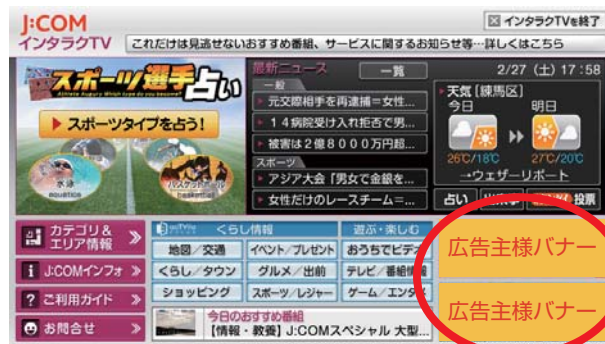
視聴者参加型投票やプレゼント応募など双方向性を生かした機能も充実しています。

■ 特徴

- 1 郵便番号単位でのキメ細やかな情報出し分け
- 2 静止画・動画によるお手軽告知+面倒な入力いらずの
カンタン申込機能・アンケート機能
- 3 広告主様サイトのデジタルテレビ向けサイトへの送客が可能

広告商品 静止画・動画告知/アンケート/各種申込/送客

詳しくはお問い合わせください。



J:COM 主要広告媒体一欄

J:COM チャンネル (コミュニティチャンネル)	テレビ	J:COM 加入世帯及びケーブルテレビ対応世帯(集合住宅、電波障害対策住宅等含む)で視聴できる地域情報を中心としたJ:COM オリジナルチャンネル。	約 894 万
J:COM Magazine	番組ガイド誌	J:COM TV 加入世帯へ毎月お届けする番組ガイド誌です。	約 220 万 ^{*1}
J:COM Magazine チラシ封入	チラシ	上記ガイド誌にチラシを封入してお届けします。	約 267 万
J:COM オンデマンド (ビデオ オン デマンド)	テレビ (双方向)	J:COM TV デジタル加入世帯で利用可能な好きなときにいつでも好きなコンテンツを観ることができるサービスです。映像を使って商品の魅力をアピールでき、興味を持ったユーザーは画面上で資料送付を簡単に申し込みます。	約 210 万 (約157万台) ^{*2}
インタラク TV	テレビ (双方向)	J:COM TV デジタル加入世帯で利用可能な双方向サービスです。地域の天気予報や、地域情報にテレビのリモコンひとつで簡単にアクセスできます。	約 213 万
J:COM Walker	フリーペーパー	J:COM Magazine に同封の地域情報・クーポン満載のフリーペーパーです。 (現在は、さいたまエリア / 相模原・大和エリアのみ発行)	約 34 万 ^{*3}

*1 せたまち(一部)、神戸三木(一部)、旧メディアアッティ(一部)、旧ケーブルウエスト、京都は含まず。 *2 利用可能設置台数。 *3 加入者向け宅配+街頭配布(7万部)含む。

(2011年2月末現在)