

J:COM Magazine

J:COM TV 加入世帯全てに
 毎月お届けする番組ガイド誌です。

特 徴

- 1 読者は全て TV 加入者
- 2 毎月お届けする番組ガイド誌です。

広告商品 本誌純広

J:COM Magazine 本誌へ広告を掲載します。
 約 210 万部の発行は、定期刊行物としては
 国内最大規模の媒体です。
 編集タイアップ記事の掲載も可能です。

広告商品 J:COMMUNITY

本誌のローカルエリア情報ページ。
 商圈を絞ったスポット告知が可能です。
 地域によって内容が変わります。
 (ホームページ版もございます)

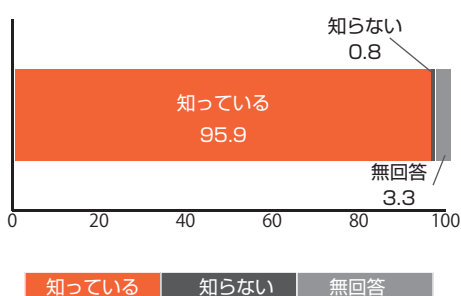
広告商品 チラシ封入

本誌に封入して宅配。全国はもちろん
 エリアセグメントも可能。
 広告チラシは少数、競合排除、低コストで
 告知効果が期待できます。

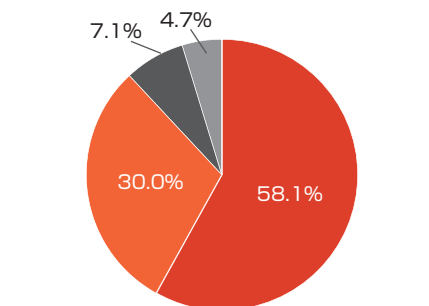


MARKETING DATA

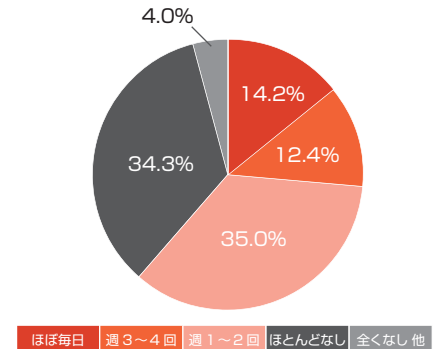
● マガジンの封入チラシの認知度



● マガジン開封タイミング



● マガジンの利用頻度



J:COM Magazine 到着後 1 週間以内に 95.2% の方が開封

2009年9月インターネット調査 (ビデオリサーチ調べ) より