動画双方向サービス

利用可能世帯
約210万世帯
利用可能設置台数
約 157 万台
（2011 年 2 月末現在）

J:COM オンデマンド

リモコン一つでいつでも観たいときに観たい映像をご覧いただける、
J:COM TV デジタルご利用者向けのサービスです。

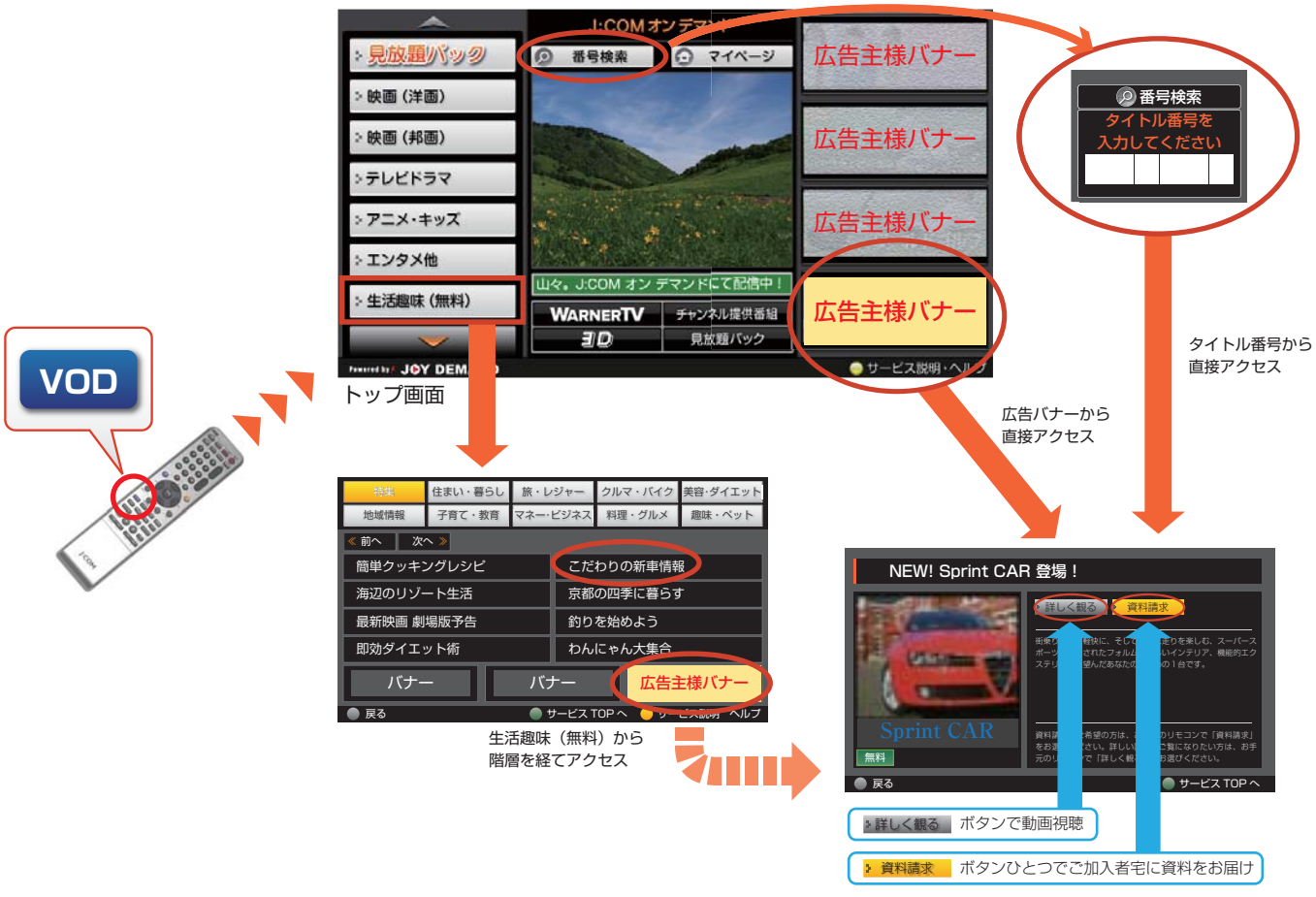
特　徴

1 動画ならではの多彩な表現力で商品の魅力をアピール

2 画面上の簡単操作で資料請求が可能

広告商品　動画映像

動画を無料番組として配信しますので、動画ならではの高い訴求力を活かし、商品やサービスの魅力を存分に伝えることができます。
貴社で制作済みの映像をそのまま活用することが可能です。



MARKETING DATA

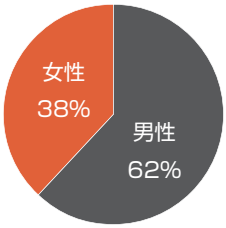
● J:COM オンデマンド月間

約1,300万（2009 年 9 月）

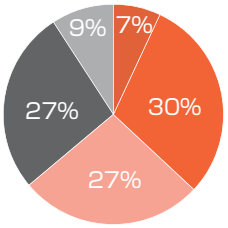
● J:COM オンデマンドの満足理由

No.1	好きなときに好きな番組が視聴できる
No.2	視聴可能期間内は何回でも視聴できる
No.3	早送り・巻き戻し・一時停止機能が便利

● J:COM オンデマンド
利用状況（男女比）



● J:COM オンデマンド
利用者（年代構成比）



29 才以下 | 30 代 | 40 代 | 50 代 | 60 才以上

2008 年 9 月 J:COM TV デジタル調査（自社調べ）より