

経営成績	当期 (07/1-12)	前期 (06/1-12)	前期比		2008年12月 期通期予想	2007年12月 期比増減率	当期実績の概要
			増減額	増減率			
営業収益:							
利用料収入	2,301	1,965	335	17%			利用料収入内訳 ケーブルテレビ 1,231 (前期比 +203, +20%) 高速インターネット 666 (前期比 +84, +15%) 電話 404 (前期比 +48, +14%) うち新規連結子会社にかかる増加額 (+163)
その他	344	254	90	36%			新規連結子会社にかかる増加額 (+63)
営業収益計	2,645	2,219	426	19%	2,950	12%	新規連結子会社にかかる増加額 (+226)
営業費用:							
番組・その他営業費用	1,047	923	125	13%			人件費、加入世帯増に伴うネットワーク費用、メンテナンス費用及び工事費用の増加、 新規連結子会社にかかる費用増等 (+78)
販売費及び一般管理費	527	440	87	20%			新規連結子会社にかかる費用増 (+67) 及び人件費等の増加
減価償却費	642	540	102	19%			新規顧客への設置にかかる固定資産の増加、 新規連結子会社にかかる費用増 (+67) 等
営業利益	428	316	112	36%	500	17%	
その他収益(費用):							
支払利息 - 純額	43	35	8	21%			
その他の収益 - 純額	6	3	3	119%			主にケーブルウエスト隣の取得に係る借入 (2006年9月実施) による利息増
税金等控除前利益	391	283	108	38%			
持分法投資利益	3	4	1	21%			
少数株主利益	19	12	7	59%			
税引前利益	375	275	100	36%	450	20%	
法人税等及びその他	135	30	105	347%			
当期純利益	240	245	5	2%	270	13%	
OCF *1	1,072	860	212	25%			
同マージン	40.5%	38.7%	1.8%				

*1: OCF = (営業収益) - (番組・その他営業費用) - (販売費および一般管理費) + (株式報酬費用)

財政状態	当期末 (07年12月末)	前期末 (06年12月末)	増減額 (率)
総資産	6,804	6,259	545
株主資本	3,300	2,773	527
株主資本比率	49%	44%	4%
有利子負債 (Gross)	2,230	2,421	191
有利子負債 (現預金Net)	2,001	2,216	215
D/E Ratio (Net)	0.61	0.80	0.19

設備投資	当期 (07/1-12)	前期 (06/1-12)	前期比	
			増減額	増減率
資本的支出	463	485	21	4%
キャピタルリース	189	174	15	9%
計	653	659	6	1%

キャッシュ・フロー	当期 (07/1-12)	前期 (06/1-12)	当期実績の概要
営業活動によるキャッシュ・フロー	952	800	OCF 1,072億円
投資活動によるキャッシュ・フロー	527	1,216	資本的支出 463億円 等
フリー・キャッシュ・フロー	299	141	営業活動によるキャッシュ・フロー (952億円) から キャピタルリースを含む設備投資額 (653億円) を 控除した額
財務活動によるキャッシュ・フロー	401	268	借入金の元本返済 (248億円)、キャピタルリース の元本支払 (157億円) 等
キャッシュの増減	24	148	

(注) 増減額及び率は財務諸表に基づき(実績値をベースに算出してあります)。

(将来情報に関するご注意)
当社の将来情報に関する記載は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績は予想と異なる可能性があり、当社はこれらの業績予想の達成を保障するものではありません。
したがって、これらの情報に全面的に依拠されることは控えられ、また、当社がこれらの情報を逐次改訂する義務を負うものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

グループの状況	連結業績ハイライト (2/2)			増減	補足説明
	当期末 (07年12月末)	前期末 (06年12月末)	増減		
連結子会社					ケーブルネット神戸芦屋とケーブルテレビ神戸が合併(1) ジェイコム関東とジェイコムせたまち、調布ケーブルテレビビジョンが合併(2) ジュビタービジュアルコミュニケーションズを子会社化(+1) ジュビターTVとの合併により、7社を子会社化(ジュビターエンタテインメント、ジュビターVOD、ジュビターゴルフネットワーク、リアリティTVジャパン、JSBC2、ジュビタースポーツ、J Sports LLC)(+7)、後にジュビターVODがジュビターエンタテインメントと合併(1) チャンネル銀河を設立(+1) 京都ケーブルコミュニケーションズを持分法適用関連会社化(+1) ジュビターTVとの合併により、6社を持分法適用関連会社化(ディスカバリー・ジャパン、アニマル・プラネット・ジャパン、ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング、AXNジャパン、ジュビターサテライト放送、インタラクティブイ)(+6)、ジュビターVODを子会社化(1)
ケーブルテレビ会社	20	23	3	(a)	
その他	12	4	8		
計	32	27	5		
持分法適用関連会社					
ケーブルテレビ会社	3	2	1	(b)	
その他	8	3	5		
計	11	5	6		
連結グループ (+)	43	32	11		
ケーブルテレビ会社合計 ((a) + (b))	23	25	2		

連結運営会社(A, Bの合計) *7

オペレーションの状況	当期末 (07年12月末)	前期末 (06年12月末)	増減
加入世帯数			
ケーブルテレビ	2,188,000	2,109,300	78,700
うちデジタル	1,470,200	1,088,900	381,300
高速インターネット接続	1,211,600	1,108,800	102,800
電話	1,312,600	1,119,900	192,700
RGU合計	4,712,200	4,338,000	374,200
総加入世帯数	2,659,100	2,512,200	146,900
ホームパス世帯数	9,438,200	9,206,100	232,100
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.77	1.73	0.04
トリプルプレー率 (3サービス加入世帯の比率)	24.8%	-	-
ARPU *2 (加入世帯当たり月次収益)	¥7,687	-	-
平均月次解約率 *5			
ケーブルテレビ	1.0%	-	-
高速インターネット接続	1.3%	-	-
電話	0.7%	-	-

A. 連結運営会社
(ケーブルウエストグループを除く)

当期末 (07年12月末)	前期末 (06年12月末)	増減
1,866,400	1,799,700	66,700
1,241,200	921,300	319,900
1,066,200	978,900	87,300
1,243,900	1,097,000	146,900
4,176,500	3,875,600	300,900
2,301,300	2,177,500	123,800
8,039,900	7,807,800	232,100
1.81	1.78	0.03
26.7%	24.8%	1.9%
¥7,946	¥7,787	¥159
1.0%	1.1%	0.1%
1.3%	1.3%	0.0%
0.8%	0.8%	0.0%

<ご参考データ>

全運営会社 *7 *8

オペレーションの状況	当期末 (07年12月末)	前期末 (06年12月末)	増減
加入世帯数			
ケーブルテレビ	2,274,600	2,195,900	78,700
うちデジタル	1,523,100	1,127,500	395,600
高速インターネット接続	1,254,600	1,149,100	105,500
電話	1,370,800	1,173,600	197,200
RGU合計	4,900,000	4,518,600	381,400
総加入世帯数	2,772,200	2,621,700	150,500
ホームパス世帯数	9,973,000	9,736,000	237,000
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.77	1.72	0.05
トリプルプレー率 (3サービス加入世帯の比率)	24.6%	-	-
ARPU *2 (加入世帯当たり月次収益)	¥7,673	-	-
平均月次解約率 *5			
ケーブルテレビ	1.1%	-	-
高速インターネット接続	1.3%	-	-
電話	0.8%	-	-

B. ケーブルウエストグループ *6

当期末 (07年12月末)	前期末 (06年12月末)	増減
321,600	309,600	12,000
229,000	167,600	61,400
145,400	129,900	15,500
68,700	22,900	45,800
535,700	462,400	73,300
357,800	334,700	23,100
1,398,300	1,398,300	0
1.50	1.38	0.12
13.0%	-	-
¥6,013	-	-
1.3%	-	-
1.4%	-	-
0.6%	-	-

*2: ARPUは、対象期間の連結運営会社の平均月次営業収益(設置料金収入、電波障害対策収入、その他収入を除く)をその期間の加重平均した月次総加入世帯数で除すことで計算されます。

*3: 2007年1月-12月の平均月次収益

*4: 2006年1月-12月の平均月次収益

*5: 平均月次解約率 = 当該期間中の解約数 ÷ 当該期間中の加重平均世帯数 ÷ 当該期間の月数

*6: CWIは6つの運営局とMSOからなります。電話サービスは「ケーブルプラス電話」を提供しています。ホームパス世帯数はCWの基準で算定されており、今後当社の基準に合わせるために変更となる可能性があります。

*7: 前期末のトリプルプレー率、ARPU、平均月次解約率は、当期と同じベースでのデータを算出することができないため、数値を掲載しておりません。

*8: ㈱京都ケーブルコミュニケーションズ(以下KCC)は、当社と算出方法が異なるため、KCCを除いた数値を掲載しています。