

2008年12月期 連結業績ハイライト (1/2)

2009年1月29日
株式会社 朝日放送

単位: 億円 (億円未満四捨五入)

経営成績	当期 (08/1-12)	前期 (07/1-12)	前期比		2009年12月期 通期予想	2008年12月 期比増減率	当期実績の概要																
			増減額	増減率																			
営業収益:																							
利用料収入	2,518	2,301	218	9%			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>利用料収入内訳</th> <th>金額</th> <th>前期比</th> <th>増減率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ケーブルテレビ</td> <td>1,344</td> <td>114</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>高速インターネット</td> <td>735</td> <td>69</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>電話</td> <td>439</td> <td>35</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	利用料収入内訳	金額	前期比	増減率	ケーブルテレビ	1,344	114	9%	高速インターネット	735	69	10%	電話	439	35	9%
利用料収入内訳	金額	前期比	増減率																				
ケーブルテレビ	1,344	114	9%																				
高速インターネット	735	69	10%																				
電話	439	35	9%																				
その他	425	344	80	23%			買収による影響額(+53)																
営業収益計	2,943	2,645	298	11%	3,300	12%	買収による影響額(+65)																
営業費用:																							
番組・その他営業費用	1,121	1,047	74	7%			買収による影響額(+118)																
販売費及び一般管理費	595	527	68	13%			加入者増加に伴う関連費用の増加 買収による影響額(+38)																
減価償却費	690	642	48	7%			買収による影響額(+42)及び人件費等の増加																
営業利益	537	428	109	25%	600	12%	新規顧客への設備設置による固定資産の増加 買収による影響額(+20) 等																
その他収益(費用):																							
支払利息 - 純額	47	43	4	10%																			
持分法投資利益	6	3	3	106%																			
その他の収益 - 純額	2	6	4	68%																			
税金等控除前純利益	497	394	103	26%																			
少数株主利益	23	19	4	22%																			
税引前純利益	474	375	99	26%	520	10%																	
法人税等及びその他	195	135	60	44%																			
当期純利益	280	240	40	17%	290	4%																	
OCF *1	1,228	1,072	156	15%																			
同マージン	41.7%	40.5%	1.2%																				

買収による影響額の対象は、ジュビタービジュアルコミュニケーションズ、ジュビターTV、旧京都ケーブルコミュニケーションズ、旧福岡ケーブルネットワーク、旧こうべケーブルビジョンの一部事業及び台東ケーブルテレビです。

*1: OCF = (営業収益) - (番組・その他営業費用) - (販売費および一般管理費) + (株式報酬費用)

財政状態	当期末 (08年12月末)	前期末 (07年12月末)	増減額(率)
総資産	7,557	6,804	753
株主資本	3,494	3,300	193
株主資本比率	46%	49%	2%
有利子負債 (Gross)	2,530	2,230	299
有利子負債 (現預金Net)	2,315	2,001	313
D/E Ratio (Net)	0.66	0.61	0.06

設備投資	当期 (08/1-12)	前期 (07/1-12)	前期比	
			増減額	増減率
資本的支出	470	463	6	1%
キャピタルリース	154	189	35	19%
計	624	653	29	4%

キャッシュ・フロー	当期 (08/1-12)	前期 (07/1-12)	当期実績の概要
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,007	952	当期純利益280億円、減価償却費690億円 等
投資活動によるキャッシュ・フロー	764	527	資本的支出470億円、買収による支出294億円 等
フリー・キャッシュ・フロー	383	299	営業活動によるキャッシュ・フロー1,007億円からキャピタルリースを含む設備投資額624億円を控除した額
財務活動によるキャッシュ・フロー	257	401	借入金の純減74億円及びキャピタルリースの元本支払171億円 等
キャッシュの増減	14	24	

(注) 増減額及び率は財務諸表に基づく実績値をベースに算出しております。

(将来情報に関するご注意)
当社の将来情報に関する記載は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績は予想と異なる可能性があり、当社はこれらの業績予想の達成を保証するものではありません。したがって、これらの情報に全面的に依拠されることは控えられ、また、当社がこれらの情報を逐次改訂する義務を負うものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

グループの状況	当期末 (08年12月末)	前期末 (07年12月末)	増減	補足説明
連結子会社				ジェイコム関西と北摂ケーブルネット、ケーブルウエストが合併しジェイコムウエストとなる(2) 京都ケーブルコミュニケーションズを連結子会社化(+1) ジェイコム東京とさくらケーブルテレビが合併(1) 福岡ケーブルネットワークを連結子会社化(+1) 福岡ケーブルネットワークとケーブルビジョン21が合併しジェイコム福岡となる(1) ジェイコムウエストが京都ケーブルコミュニケーションズを合併(1) 台東ケーブルテレビを連結子会社化(+1)メディアアッティグループを連結子会社化(+7) JSBC2の全株式を売却(1) リアリティTVを清算(1) ティエムリース(メディアアッティグループ)を連結子会社化(+1)
ケーブルテレビ会社	25	20	5 (a)	
その他	11	12	1	
計	36	32	4	
持分法適用関連会社				
ケーブルテレビ会社	1	3	2 (b)	
その他	8	8	0	
計	9	11	2	
連結グループ(+)	45	43	2	
ケーブルテレビ会社合計 ((a) + (b))	26	23	3	

連結運営会社

オペレーションの状況	当期末 (08年12月末)	前期末 (07年12月末)	増減
加入世帯数			
ケーブルテレビ	2,557,000	2,188,000	369,000
うちデジタル	1,997,000	1,470,200	526,800
高速インターネット接続	1,486,800	1,211,600	275,200
固定電話	1,569,800	1,312,600	257,200
RGU合計	5,613,600	4,712,200	901,400
総加入世帯数	3,167,400	2,659,100	508,300
ホームパス世帯数	12,241,500	9,438,200	2,803,300
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.77	1.77	0.0
トリプルプレー率 (3サービス加入世帯の比率)	24.7%	24.8%	0.1%
ARPU *2 (加入世帯当たり月次収益)	¥7,789	¥7,687	¥102
平均月次解約率 *3			
ケーブルテレビ	1.0%	1.0%	0.0%
高速インターネット接続	1.2%	1.3%	0.1%
固定電話	0.7%	0.7%	0.0%

<参考データ>

オペレーションの状況 *4	当期末 (08年12月末)				
	旧 京都ケーブル コミュニケーションズ	旧 こうべケーブル ビジョン	旧 福岡ケーブル ネットワーク	台東ケーブル テレビ	メディアアッ ティ
加入世帯数					
ケーブルテレビ	21,800	7,400	86,400	10,100	184,100
うちデジタル	15,300	1,500	63,200	6,700	142,200
高速インターネット接続	9,900	2,100	45,300	4,300	105,300
固定電話	700	1,000	62,000	0	10,900
RGU合計	32,400	10,500	193,700	14,400	300,300
総加入世帯数	26,600	7,400	115,700	11,900	218,900
ホームパス世帯数	320,600	60,300	553,000	80,000	1,224,700
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.22	1.42	1.67	1.21	1.37

*2: ARPUは、対象期間の運営会社の平均月次営業収益(設置料金収入、電波障害対策収入、その他収入を除く)をその期間の加重平均した月次総加入世帯数で除することで算出されます。数値は、それぞれの2008年1月-12月及び2007年1月-12月の平均月次収益

*3: 平均月次解約率 = 当該期間中の解約数 ÷ 当該期間中の加重平均加入世帯数 ÷ 当該期間の月数

*4: 2007年12月以降、新たに連結対象となった運営会社・事業で、オペレーションの状況の「連結運営会社」に含まれています。加入世帯数およびRGU合計は算出方法が当社と異なるため、今後システムの統合により当社の算出方法が適用された場合、変動する可能性があります。