

単位: 億円 (億円未満四捨五入)

経営成績	当四半期 (06/1-3)	前年同期 (05/1-3)	前年同期比		2006年12月 期通期予想	進捗率 (%)	当四半期実績の概要
			増減額	増減率 (%)			
営業収益:							
利用料収入	457	381	76	20%			利用料収入内訳 ケーブルテレビ 237(前期比 +37、+18%) 高速インターネット 137(前期比 +26、+24%) 電話 84(前期比 +14、+19%)
その他	54	44	10	23%			
営業収益計	511	425	87	20%	2,200	23%	
営業費用:							
番組・その他営業費用	208	168	40	24%			加入世帯増に伴う番組購入費、通信費、デジタル関連費用の増加
販売費及び一般管理費	102	80	22	27%			加入世帯増に伴う営業関連人件費の増加及び広告宣伝費の増加
株式報酬費用	1	10	△ 9	△ 89%			
減価償却費	124	100	24	24%			新規設置機材、ネットワーク拡張による増加 等
営業利益	76	67	10	14%	315	24%	
その他収益(費用):							
支払利息—純額	6	18	△ 13	△ 69%			05年3月のIPO時に500億円の借入金を返済したことによる有利子負債の減少、同年12月に実施したシンジケートローンの借り換えにより金利が低下したこと及びローン費用の償却額の減少 等
その他の収益—純額	1	2	△ 1	△ 38%			
税金等控除前利益	72	50	22	43%			
持分法投資利益	1	1	0	20%			
少数株主損益	△ 3	△ 1	△ 1	74%			
税引前利益	70	50	21	42%	270	26%	
法人税等及びその他	27	16	10	65%			
当期純利益	44	34	10	30%	185	24%	
OCF *1	201	176	25	14%			
同マージン	39.4%	41.5%	2.1	-			

\*1: OCF(Operating Cash Flow)=営業収益—番組・その他営業費用—販売費及び一般管理費)

財政状態	当四半期末 (06年3月末)	前年度末 (05年12月末)	増減額
総資産	5,210	5,165	46
株主資本	2,566	2,514	51
株主資本比率	49%	49%	0
有利子負債 (Gross)	1,861	1,851	10
有利子負債 (現預金Net)	1,486	1,498	△ 13
D/E Ratio (Net)	0.58	0.60	△ 0.02

設備投資	当四半期 (06/1-3)	前年同期 (05/1-3)	前年同期比	
			増減額	増減率 (%)
資本的支出	90	66	25	37%
キャピタルリース	29	31	△ 2	△ 6%
計	119	97	23	23%

キャッシュ・フロー	当四半期 (06/1-3)	前年同期 (05/1-3)	当四半期実績の概要
営業活動によるキャッシュ・フロー	153	126	OCF201億円
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 102	△ 108	資本的支出90億円 子会社株式取得11億円 等
フリー・キャッシュ・フロー	33	30	営業活動によるキャッシュ・フロー(153億円)から、 キャピタルリースを含む設備投資額(119億円)を差し引いた額
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 29	291	長期借入金金の増加(33億円)、長期借入金及び キャピタルリースの元本支払(59億円) 等
キャッシュの増減	22	308	

(将来情報に関するご注意)

当社の将来情報に関する記載は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績は予想と異なる可能性があり、当社はこれらの業績予想の達成を保証するものではありません。したがって、これらの情報に全面的に依拠されることは控えられ、また、当社がこれらの情報を逐次改訂する義務を負うものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

グループの状況	当四半期末 (06年3月末)	前期末 (05年12月末)	増減	補足説明
連結子会社				
運営会社	18	17	1 (a)	六甲アイランドケーブルビジョン 連結子会社化(1月)
その他	4	3	1	
計	22	20	2 ①	関西マルチメディア 持分法⇒連結子会社(1月)
持分法適用関連会社				
運営会社	2	2	0 (b)	関西マルチメディア 持分法⇒連結子会社(1月)
その他	4	5	△ 1	
計	6	7	△ 1 ②	
連結グループ (①+②)	28	27	1	
運営会社合計 ((a)+(b))	20	19	1	

オペレーションの状況	連結運営会社			既存連結運営会社*5			新規連結運営会社*6
	当四半期末 (06年3月末)	前年同期末 (05年3月末)	増減	当四半期末 (06年3月末)	前年同期末 (05年3月末)	増減	当四半期末 (06年3月末)
加入世帯数							
ケーブルテレビ	1,696,100	1,519,900	176,200	1,615,400	1,519,900	95,500	80,700
うちデジタル	685,100	299,300	385,800	649,500	299,300	350,200	35,600
高速インターネット接続	884,000	734,000	150,000	845,500	734,000	111,500	38,500
電話	949,800	762,400	187,400	949,800	762,400	187,400	0
RGU合計	3,529,900	3,016,300	513,600	3,410,700	3,016,300	394,400	119,200
総加入世帯数	2,025,000	1,795,000	230,000	1,933,300	1,795,000	138,300	91,700
ホームバス世帯数	7,349,200	6,528,800	820,400	6,823,500	6,528,800	294,700	525,700
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.74	1.68	0.06	1.76	1.68	0.08	1.30
トリプルプレー率 (3サービス加入世帯の比率)	22.9%	20.0%	2.9	24.0%	20.0%	4.0	-
ARPU (加入世帯当たり月次収益) *2	¥7,681	¥7,348	¥333	¥7,756	¥7,348	¥408	¥6,082 *2
平均月次解約率 *5							
ケーブルテレビ	1.3%	1.3%	0.0	1.3%	1.3%	0.0	0.7%
高速インターネット接続	1.6%	1.5%	0.1	1.6%	1.5%	0.1	1.1%
電話	0.8%	0.8%	0.0	0.8%	0.8%	0.0	0.0%

<ご参考データ>

全運営会社

オペレーションの状況	当四半期末 (06年3月末)	前年同期末 (05年3月末)	増減
加入世帯数			
ケーブルテレビ	1,807,000	1,628,800	178,200
うちデジタル	719,100	313,500	405,600
高速インターネット接続	931,600	777,200	154,400
電話	1,011,100	811,900	199,200
RGU合計	3,749,700	3,217,900	531,800
総加入世帯数	2,158,200	1,922,900	235,300
ホームバス世帯数	7,946,200	7,106,300	839,900
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.74	1.67	0.07
トリプルプレー率 (3サービス加入世帯の比率)	22.6%	19.6%	3.0
ARPU (加入世帯当たり月次収益) *2	¥7,653	¥7,291	¥362
平均月次解約率 *5			
ケーブルテレビ	1.3%	1.4%	△ 0.1
高速インターネット接続	1.6%	1.5%	0.1
電話	0.8%	0.8%	0.0

\*2: 2006年1月-3月の平均月次収益

\*3: 2005年1月-3月の平均月次収益

\*4: 平均月次解約率=当該期間中の解約数÷当該期間中の加重平均世帯数÷当該期間の月数

\*5: 2005年3月のIPO時点の連結運営子会社15社の合計または平均

\*6: 2005年3月のIPO以降に連結対象となった運営会社2社(㈱ジェイコムせたまち、㈱ケーブルテレビ神戸)の合計または平均