

単位: 億円 (億円未満四捨五入)

経営成績	当期 (05/1-12)	前期 (04/1-12)	前期比		2006年12月期 通期予想	2005年12月 期 比増減率 (%)	当期実績の概要
			金額	増減率 (%)			
営業収益:							
利用料収入	1,634	1,408	226	16%			利用料収入内訳: ケーブルテレビ 853(前期比 +94、+12%) 高速インターネット 474(前期比 +73、+18%) 電話 307(前期比 +59、+24%)
その他	198	205	8	4%			マーケティングキャンペーンによる設置料金等の収入の減少
営業収益計	1,831	1,613	218	14%	2,200	20%	
営業費用:							
番組・その他営業費用	761	666	96	14%			加入世帯数増加に伴う番組購入費、通信設備使用料、デジタル関連費用等の増加
販売費及び一般管理費	370	315	55	17%			M&A等によるサービスエリア拡大に備えた人員増、ブランディング費用 等
株式報酬費用	22	1	21				ストックオプション行使価格(80,000円)と当期末における当社株価(94,100円)との差額
減価償却費	433	406	28	7%			加入世帯数増加に伴う新規設置機材、ネットワーク拡張による増加 等
営業利益	245	226	19	8%	315	29%	
その他収益(費用):							
支払利息 - 純額	77	101	24	24%			05年3月のIPO時に500億円を返済等
その他の収益 - 純額	3	0	3				
税金等控除前利益	171	125	46	36%			
持分法投資利益	7	6	0	7%			
少数株主損益	10	5	5	117%			
税引前利益	167	127	41	32%	270	62%	
法人税等及びその他	26	19	44				評価性引当金の取り崩し(75億円)
当期純利益	193	108	85	79%	185	4%	

設備投資 資本的支出	当期	前期	金額	増減率 (%)
キャピタルリース	159	126	33	26%
計	543	444	99	22%

キャッシュ・フロー	当期 (05/1-12)	前期 (04/1-12)	当期実績の概要
営業活動によるキャッシュ・フロー	608	525	OCF(700億円)*1
投資活動によるキャッシュ・フロー	572	399	資本的支出(384億円) 子会社株式取得(170億円)等
フリー・キャッシュ・フロー	65	81	営業活動によるキャッシュ・フロー(608億円)からキャピタルリースを含む設備投資額(543億円)を差引いたもの
財務活動によるキャッシュ・フロー	213	100	株式発行による調達資金(914億円) 借入金の減少(709億円)
キャッシュの増減	249	26	

財政状態	当期末 (05年12月末)	前期末 (04年12月末)	増減
総資産	5,165	4,393	772
株主資本	2,514	1,384	1,131
株主資本比率	49%	32%	+17pts
有利子負債 (Gross)	1,851	2,315	464
有利子負債 (現預金Net)	1,498	2,211	713
D/E Ratio (Net)	0.60	1.60	1.00pts

*1: OCF(Operating Cash Flow=営業収益-番組・その他営業費用-販売費及び一般管理費)
 ・当期のOCFは前期の632億円(OCFマージン39.2%)から11%(68億円)増加し、700億円(同38.2%)となりました
 ・2006年12月期のOCFは、当期比10%台半ばでの増加を見込んでいます。
 (今期より従来使っていた「EBITDA」に替えて、「OCF」を用います。)

(将来情報に関するご注意)
 当社の将来情報に関する記載は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績は予想と異なる可能性があり、当社はこれらの業績予想の達成を保証するものではありません。したがって、これらの情報に全面的に依拠されることは控えられ、また、当社がこれらの情報を逐次改訂する義務を負うものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

グループの状況	当期末 (05年12月末)	前期末 (04年12月末)	増減
連結子会社			
運営会社	17	16	1
その他	3	3	0
計	20	19	1
持分法適用関連会社			
運営会社	2	2	0
その他	5	4	1
計	7	6	1
その他運営会社	0	1	1
連結グループ (+)	27	25	2
運営会社合計 ((a) + (b) + (c))	19	19	0

補足説明	
(a)	増加 (3社) - 調布ケーブルテレビジョン(2月)、小田急ケーブルテレビジョン(9月、現ジェイコムせたまち)、ケーブルテレビ神戸(11月) 減少 (2社) - 木更津ケーブルテレビ、ケーブルネットワークやちよ、スーパーネットワークキューが合併、ジェイコム千葉となる(4月) その他 (3社) - アットネットホーム、ジェイコムファイナンス、ジェイコムテクノロジー
(b)	運営会社(2社) - 福岡ケーブルネットワーク、ケーブルネット下関 その他 (5社) - グリーンシティケーブルテレビ、関西マルチメディアサービス*2、ジュビター-VOD、日本デジタル配信、角川ジェイコム・メディア
(c)	増加 (2社) - 日本デジタル配信(7月)、角川ジェイコム・メディア(11月) 減少 (1社) - ケーブルテレビ神戸(子会社化) 減少 (1社) - 調布ケーブルテレビジョン(子会社化)

オペレーションの状況	当期末 (05年12月末)	前期末 (04年12月末)	増減
加入世帯数(運営会社)*3			
ケーブルテレビ	1,796,300	1,592,500	203,800
うちデジタル	650,700	243,500	407,200
高速インターネット接続	911,800	751,600	160,200
電話	970,400	773,000	197,400
RGU合計	3,678,500	3,117,100	561,400
総加入世帯数	2,136,000	1,873,000	263,000
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.72	1.66	0.06
ホームパス世帯数	7,890,400	6,861,700	1,028,700
トリプルプレー率 (3サービス加入世帯の比率)	21.8%	19.1%	2.7pts up

補足説明	

	当期 (05/1-12)	前期 (04/1-12)	増減
ARPU(運営会社)*3 (加入世帯当たり月次収益(円))	7,497 *4	7,090 *5	407
平均月次解約率*6			
ケーブルテレビ	1.3	1.4	0.1
高速インターネット接続	1.3	1.2	0.1
電話	0.7	0.8	0.1

補足説明	

【参考データ】

連結子会社のみ	当期末 (05年12月末)	前期末 (04年12月末)	増減
加入世帯数			
ケーブルテレビ	1,684,900	1,482,600	202,300
うちデジタル	620,800	232,000	388,800
高速インターネット接続	864,200	708,600	155,600
電話	911,300	726,500	184,800
RGU合計	3,460,400	2,917,700	542,700
総加入世帯数	2,002,800	1,744,800	258,000
バンドル率 (加入世帯当たりサービス数)	1.73	1.67	0.06
ホームパス世帯数	7,296,600	6,287,800	1,008,800

調布ケーブル テレビジョン(株)	当期末 (05年12月末)	前期末 (04年12月末)	増減
加入世帯数			
ケーブルテレビ	34,600	29,900	4,700
うちデジタル	16,500	6,200	10,300
高速インターネット接続	12,400	9,800	2,600
電話	1,500	-	1,500
RGU合計	48,500	39,700	8,800
総加入世帯数	38,600	32,900	5,700

㈱ジェイコムせたまち *7 ㈱ケーブルテレビ神戸(CTK) *7	当期末 (05年12月末)

	せたまち	CTK
加入世帯数		
ケーブルテレビ	43,400	34,400
うちデジタル	23,300	10,200
高速インターネット接続	21,400	15,300
電話	-	-
RGU合計	64,800	49,700
総加入世帯数	48,600	39,200

*2: 関西マルチメディアサービスは2006年1月に当社の連結子会社となりました。

*3: 2004年につきましては、当時は資本関係の無い調布は含んでおりません。

*4: 2005年1月-12月の平均月次収益

*5: 2004年1月-12月の平均月次収益

*6: 平均月次解約率 = 当該期間中の解約数 ÷ 当該期間中の加重平均世帯数 ÷ 当該期間の月数

*7: せたまち及びCTKの数値は両社独自の計算方法により算出したものを使っています。