

四半期財務データ(米国会計基準)
連結ベース

(億円)

経営成績	第1四半期(3ヶ月)				第2四半期(6ヶ月)			第3四半期(9ヶ月)			第4四半期(通期)			2009年 通期予想
	2008年 実績	2009年			2008年 実績	2009年		2008年 実績	2009年		2008年 実績	2009年		
		実績	増減	進捗率		実績	増減		実績	実績		増減	実績	
営業収益	715	808	93	24%	1,438			2,177			2,943			3,300
利用料収入	605	708	103		1,221			1,857			2,518			
ケーブルテレビ	324	385	61		654			993			1,344			
高速インターネット	176	206	31		355			541			735			
電話	106	117	11		212			323			439			
その他	110	100	(10)		217			320			425			
営業費用	581	653	72	24%	1,184			1,783			2,406			2,700
番組・その他営業費用	275	297	22		558			840			1,121			
販売費及び一般管理費	142	159	18		293			438			595			
減価償却費	165	197	32		332			505			690			
営業利益	134	155	21	26%	254			393			537			600
税金等控除前利益	125	147	22	27%	237			366			497			545
当社株主帰属四半期純利益	67	69	3	24%	131			204			280			290
OCF(EBITDA)(注)1	299	352	53		587			899			1,228			
OCFマージン(%)	41.8%	43.5%	1.7%		40.8%			41.3%			41.7%			
設備投資	119	150	31		244			399			624			
資本的支出	79	112	34		173			289			470			
キャピタルリース	41	38	(3)		71			109			154			

財政状態	2008年 12月末実績	2009年第1四半期末		2009年第2四半期末		2009年第3四半期末		2009年第4四半期末	
		実績	増減	実績	増減	実績	増減	実績	増減
総資産	7,557	7,592	35						
当社株主帰属資本	3,494	3,548	55						
当社株主帰属資本比率	46%	47%	1%						
有利子負債(グロス)	2,530	2,526	(4)						
有利子負債(ネット)	2,315	2,225	(89)						
D/Eレシオ(ネット)(倍)	0.66	0.63	0.03						

キャッシュ・フロー	第1四半期(3ヶ月)				第2四半期(6ヶ月)			第3四半期(9ヶ月)			第4四半期(通期)		
	2008年 実績	2009年			2008年 実績	2009年		2008年 実績	2009年		2008年 実績	2009年	
		実績	増減			実績	増減		実績	実績		増減	実績
営業活動によるキャッシュ・フロー	180	259			448			719			1,007		
投資活動によるキャッシュ・フロー	(108)	(113)			(201)			(326)			(764)		
財務活動によるキャッシュ・フロー	(87)	(61)			(154)			(261)			(257)		
フリー・キャッシュ・フロー(注)2	61	109			204			320			383		
キャッシュの増減	(15)	85			94			132			(14)		

()はマイナス表示

買収による影響額: 営業収益60億円(うち利用料収入64億円、その他収入4億円)、番組・その他営業費用17億円、販売費及び一般管理費18億円

各数値は億円未満を四捨五入しているため合計値と必ずしも合致しません。

過去の数値は当期の表示方法に合わせて調整されています。

四半期の財務数値については、監査法人による監査・レビューを受けておりません。

(注) 1. OCF=(営業収益)-(番組・その他営業費用)-(販売費及び一般管理費)+(株式報酬費用およびその他営業費用)

(注) 2. フリー・キャッシュ・フロー=(営業活動によるキャッシュ・フロー)-(資本的支出)-(キャピタルリースによる設備投資)

(将来情報に関するご注意)

当社の将来情報に関する記載は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績は予想と異なる可能性があります。当社はこれらの業績予想の達成を保障するものではありません。したがって、これらの情報に全面的に依拠されることは控えられ、また、当社がこれらの情報を逐次改訂する義務を負うものではないことをご認識いただようお願い申し上げます。

四半期オペレーショナルデータ
連結ベース

	世帯											
	第1四半期末			第2四半期末			第3四半期末			第4四半期末		
	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減
ホームパス(注)1:	9,874,200	12,380,000	2,505,800	9,940,100			10,845,400			12,241,500		
加入世帯数:												
ケーブルテレビ	2,224,300	2,554,700	330,400	2,245,500			2,346,800			2,557,000		
うちデジタル	1,563,500	2,085,300	521,800	1,640,300			1,767,600			1,997,000		
高速インターネット接続	1,242,200	1,503,800	261,600	1,280,600			1,348,800			1,486,800		
固定電話	1,356,000	1,615,100	259,100	1,404,900			1,510,600			1,569,800		
RGU合計(注)2:	4,822,500	5,673,600	851,100	4,931,000			5,206,200			5,613,600		
総加入世帯数(注)3:	2,714,700	3,181,200	466,500	2,759,600			2,903,300			3,167,400		
バンドル率(注)4:	1.78	1.78	0.0	1.79			1.79			1.77		
平均月次解約率(注)5:	1.1%	1.2%	0.1%	1.0%			0.9%			1.0%		
ケーブルテレビ	1.1%	1.2%	0.1%	1.1%			1.0%			1.0%		
高速インターネット接続	1.5%	1.5%	0.0%	1.3%			1.3%			1.2%		
固定電話	0.8%	0.9%	0.1%	0.8%			0.7%			0.7%		
ARPU(注)6:	¥7,733	¥7,703	¥-30	¥7,754			¥7,774			¥7,789		

ホームパス、加入世帯数、RGU合計および総加入世帯数は100未満を四捨五入して表記

(注)1. ネットワークが敷設済みで、サービスの提供が可能な世帯数

(注)2. 合計サービス提供数(Revenue Generating Units)

(注)3. いずれか1つ以上のサービスに加入している世帯数

(注)4. 加入世帯当り契約サービス数

(注)5. 平均月次解約率 = 当該期間中の解約数 ÷ 当該期間中の加重平均世帯数 ÷ 当該期間の月数

(注)6. ARPUは、対象期間の運営会社の平均月次営業収益(設置料金収入、電波障害対策収入、その他収入を除く)をその期間の加重平均した月次総加入世帯数で除すことで算出されます。

グループの状況

	2008年度末	2009年							
		第1四半期末	増減	第2四半期末	増減	第3四半期末	増減	第4四半期末	増減
連結子会社	36	35	(1)						
CATV会社	25	25	-						
その他	11	10	(1)						
持分法適用関連会社	9	10	1						
CATV会社	1	1	-						
その他	8	9	1						
連結グループ合計	45	45	-						
CATV会社合計	26	26	-						
その他	19	19	-						

(注) 増減は前年度末との比較。

(連結子会社1社減) 2009年1月1日付にて株式会社ジェイコムテクノロジーとアットネットホーム株式会社が合併(株式会社テクノロジーネットワークスに社名変更)

(持分法適用関連会社1社増) 2009年3月31日付にて「オープンワイヤレスプラットフォーム合名会社」を設立。

新規連結子会社の状況

	世帯											
	第1四半期末			第2四半期末			第3四半期末			第4四半期末		
	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減
旧京都ケーブルコミュニケーションズ												
ホームパス:	303,000	320,900	17,900	303,000			311,700			320,600		
加入世帯数												
ケーブルテレビ	20,300	22,300	2,000	20,600			21,100			21,800		
うちデジタル	12,000	16,900	4,900	12,600			13,600			15,300		
高速インターネット接続	9,900	10,300	400	9,900			9,700			9,900		
固定電話	-	2,200	2,200	-			-			700		
RGU合計:	30,200	34,800	4,600	30,500			30,800			32,400		
総加入世帯数:	25,400	27,100	1,700	25,600			26,000			26,600		
バンドル率	1.19	1.29	0.10	1.19			1.19			1.22		
旧こうべケーブルビジョン												
ホームパス:	60,300			60,300			60,300			60,300		
加入世帯数												
ケーブルテレビ	7,400	8,200	800	7,200			7,200			7,400		
うちデジタル	-	3,300	3,300	-			600			1,500		
高速インターネット接続	1,700	2,800	1,100	1,600			1,800			2,100		
固定電話	-	2,300	2,300	-			300			1,000		
RGU合計:	9,100	13,300	4,200	8,800			9,300			10,500		
総加入世帯数:	7,400	9,900	2,500	7,100			7,200			7,400		
バンドル率	1.23	1.34	0.11	1.23			1.29			1.42		
旧福岡ケーブルネットワーク												
ホームパス:		570,000					540,800			553,000		
加入世帯数												
ケーブルテレビ		86,600					85,900			86,400		
うちデジタル		67,000					60,000			63,200		
高速インターネット接続		45,800					44,400			45,300		
固定電話		63,500					60,500			62,000		
RGU合計:		195,900					190,800			193,700		
総加入世帯数:		116,300					114,400			115,700		
バンドル率		1.68					1.67			1.67		
台東ケーブルテレビ												
ホームパス:		80,200								80,000		
加入世帯数												
ケーブルテレビ		10,000								10,100		
うちデジタル		6,800								6,700		
高速インターネット接続		4,300								4,300		
固定電話		-								-		
RGU合計:		14,300								14,400		
総加入世帯数:		11,800								11,900		
バンドル率		1.21								1.21		
旧メディアアットィグループ												
ホームパス:		1,251,000								1,224,700		
加入世帯数												
ケーブルテレビ		184,400								184,100		
うちデジタル		146,700								142,200		
高速インターネット接続		107,200								105,300		
固定電話		14,700								10,900		
RGU合計:		306,300								300,300		
総加入世帯数:		218,700								218,900		
バンドル率		1.40								1.37		

(注)当社では、連結後1年以内の子会社を「新規連結子会社」とし、その期間中個別のオペレーショナルデータを開示しております。

2009年12月以降、新たに連結対象となった運営会社・事業であり、「四半期オペレーショナルデータ 連結ベース」に含まれています。加入世帯数およびRGU合計は算出方法が当社と異なるため、今後システムの統合により当社の算出方法が適用された場合、変動する可能性があります。