

News Release

2005年7月13日
株式会社ジュピターテレコム
(コード番号: 4817 JASDAQ)

J:COM 2005年6月末 総加入世帯数は195万5800世帯

- 前年同期比で6.4%、11万7000世帯の増加 -

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:森泉知行)が運営するケーブルテレビ局(6月末現在J:COM局17社*32局)の総加入世帯数(複数のサービスに加入している世帯については1世帯と数えた世帯数)は、2005年6月末現在で、前年同期比6.4%増となる195万5800世帯に達しました。*「社」とは「運営局」を指します。

ケーブルテレビ加入世帯数は165万6400世帯(内 デジタル加入世帯は、42万6000世帯)で、前年同期と比べ7万8400世帯(5.0%増)の増加、高速インターネットの加入世帯数は80万8500となり、同10万7600世帯(15.4%増)の増加、電話については85万9200世帯で、同20万世帯(30.3%増)の増加となりました。

2005年第2四半期(4月 - 6月)の加入獲得純増数では、ケーブルテレビが2万7600世帯増、高速インターネットが3万1300世帯増、電話が4万7300世帯増となっております。

加入世帯数の前年同期比:

J:COM局 合計	加入世帯数			総加入世帯数
	J:COM TV	J:COM NET	J:COM PHONE	
2005年6月末実績 (うちデジタル426,000)	1,656,400	808,500	859,200	1,955,800
2004年6月末実績	1,578,000	700,900	659,200	1,838,800
前年比純増数 (純増率)	78,400 5.0%	107,600 15.4%	200,000 30.3%	117,000 6.4%

単位:千、100未満を四捨五入

一方、バンドル・サービスへの加入は着実に増加し、一世帯あたりのサービス加入数(テレビ、インターネット、電話への加入数合計を総加入世帯数で割ったもの)は2004年6月末の1.60から、2005年6月末には1.70と拡大しております。

注: 上記はすべて運営局ベースの世帯数であり、連結子会社のみ世帯数は以下のとおりです。

連結対象のJ:COM局 合計	加入世帯数			総加入世帯数
	J:COM TV	J:COM NET	J:COM PHONE	
2005年6月末実績 (うちデジタル406,400)	1,546,700	763,600	807,100	1,826,200

単位:千、100未満を四捨五入

J:COM について <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム (J:COM) は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。北海道、関東、関西、九州エリアのJ:COM17社(運営局)を通じて、195万5800世帯(2005年6月30日)にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯(敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯)は710万世帯(2005年6月30日)に達しています。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア, LLC.とマイクロソフトグループで、2005年3月にジャスダック証券取引所に上場(コード番号: 4817)しました。

J:COMは1本のケーブルで、J:COM TV、J:COM NET、J:COM PHONEの3サービスをバンドルして提供しており、今後ともデジタル化がもたらす可能性を、お客様のニーズに応えた良質な商品として提供していきます。

この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。