

**J:COM、「ユナイテッド・シネマ」と共同マーケティングを展開**

東京、札幌、福岡で1年間にわたり共同でプロモーションを展開 -

株式会社ジュピターテレコム (J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：森泉 知行) は、ユナイテッド・シネマ株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役社長：塚田 哲夫) と年間スポンサー契約を結び、7月23日から1年間にわたってユナイテッド・シネマとしまえん、ユナイテッド・シネマ札幌、ユナイテッド・シネマ福岡の3カ所でプロモーションを展開していきます。これは、住友商事株式会社 (本社：東京都中央区、代表取締役社長：岡 素之) の子会社であるユナイテッド・シネマとJ:COMの共同マーケティングの一環です。

共同マーケティング展開によって、J:COMはユナイテッド・シネマ系映画館でのCM上映や館内へのブース設置 (J:COMサービスの体験コーナー等) など、映画好きの方をターゲットとしたプロモーション展開ができるようになり、また、J:COMのオリジナルチャンネルである「コミュニティチャンネル」や、加入者向け番組情報誌「J:COM Magazine」を通じた映画に関する情報提供、加入者特典等の充実により、一層の顧客満足度アップを図ります。一方、ユナイテッド・シネマもJ:COMの各種媒体による紹介で、認知度向上及び集客効果を見込みます。

具体的なプロモーション実施内容は下記のとおりです。

**スポンサー期間**

2005年7月23日から1年間

**プロモーション実施エリア**

「ユナイテッド・シネマとしまえん」

「ユナイテッド・シネマ札幌」

「ユナイテッド・シネマ福岡」

**プロモーション内容\***

ロビーでのプロモーション

映画CM (「ユナイテッド・シネマとしまえん」では、冠シアターも上映予定)

館内モニターでのCM上映 等

\* 映画館によって、実施内容が異なる場合があります。

上記に加えて「ユナイテッド・シネマとしまえん」では、J:COM 特別提供番組として、TOKYO FM の人気番組「坂上みきの Beautiful」を公開生放送します。番組概要は下記の通りです。

### **タイトル**

J:COM Presents 坂上みきの Beautiful in ユナイテッド・シネマとしまえん

### **放送日（公開生放送実施日）**

8月4日（木）13：00～16：00

### **内容**

J:COM 特別提供番組として、TOKYO FM 『坂上みきの Beautiful』を「ユナイテッド・シネマとしまえん」から公開生放送します。当日は、番組内で映画をテーマに J:COM オン デマンド等を紹介していきます。

J:COMについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム（J:COM）は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。北海道、関東、関西、九州エリアのJ:COM17社（運営局）を通じて、195万5800世帯（2005年6月30日）にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯（敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯）は719万世帯（2005年6月30日）です。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア、LLC.とマイクロソフトグループで、2005年3月にジャスダック証券取引所に上場しました（コード番号: 4817）。

*この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。*