



News Release

2005年9月21日
株式会社ジュピターテレコム
(コード番号: 4817 JASDAQ)

国内初「ニュース オン デマンド」提供開始 J:COM オン デマンド さらにコンテンツ拡充 — 日経 CNBC の株式市場レポートをトライアル配信 —

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:森泉 知行)は10月3日(月)から、ビデオ オン デマンドサービス「J:COM オン デマンド」*の新しいサービスとして「ニュース オン デマンド」のトライアル(無料)を開始します。本トライアルでは日経 CNBC(株式会社日経シー・エヌ・ビー・シー)が毎週月曜日から金曜日、CS デジタル放送にて放送中の「大引け」前後の株式市場最新レポートを伝える番組「TOKYOアップデート」を関東・札幌エリアにおいて配信します。放送されたニュース番組がサーバーに自動的に登録され、ビデオ オン デマンドで提供されるのは国内で初めてのことです。配信は、生放送終了後わずか 45 分後の16時からスタートし、24時間利用することができます。

*見たいときに見たい番組が視聴できるサービス

これにより、個人投資家などがCS放送での生放送を見逃しても、見たいときに番組を視聴することができ、個別銘柄の値動きなどを把握して株の売買のための参考情報を入手することができるようになります。

また、10月14日(金)正午からは、「日経 CNBC Express」で毎週火曜日夜に放送している人気トーク番組『マネー倶楽部』の特別番組『マネー倶楽部スペシャル』をフリー オン デマンドでも配信開始します。タレント 佐藤 江梨子さんを招いて、暮らしに役立つマネー情報からプライベートまで「ここだけの話」を経済討論家の山崎 元(はじめ)氏と語ります。

さらに、10月後半からは、これまで標準画質でお届けしてきたNHK番組「美しき日本 百の風景」をハイビジョンでも配信し、J:COM オン デマンド サービスのより一層の高画質化を図っていきます。

なお、J:COM オン デマンドでは9月より、ハリウッドのメジャー・スタジオの一つである「パラマウント・ピクチャーズ」の作品のライセンスを保有する「CBSパラマウント・インターナショナル・テレビジョン」のコンテンツ配信を開始。「コラテラル」を皮切りに「ミーン・ガールズ」や「アルフィー」などの話題の新作や「ゴッドファーザー」3部作、「ゴースト」といったライブラリー・クラシックなどの作品を配信していく予定です。

J:COM オン デマンドについて:

「J:COM TV デジタル」加入の 42 万 6000 世帯(05 年 6 月末)に提供しています。ビデオ オン デマンドプラットフォームとして、国内最大です。

J:COM オン デマンドには、次の 3 種類のサービスがあります。

- ① 「プレミアム オン デマンド」(新作・名作映画、人気テレビドラマなど 1 タイトル税込 105 円～420 円)
- ② 「マンスリー オン デマンド」(洋画、カラオケ、アニメなど月額税込 840 円からの定額制サービス)
- ③ 「フリー オン デマンド」(地域情報、料理レシピ、エクササイズ、釣りなど無料のサービス)

J:COM オン・デマンドの機能の特徴

- ① 見たいときに見たい番組が視聴可能(オン・デマンド機能)
- ② 早送り、巻き戻し、一時停止が可能(トリックプレイ機能)
- ③ 設定期間中何回でも視聴が可能(レジューム機能)

J:COMについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。北海道、関東、関西、九州エリアのJ:COM17社(運営局)を通じて、195万5800世帯(2005年6月30日)にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯(敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯)は719万世帯(2005年6月30日)です。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア, LLC.とマイクロソフトグループで、2005年3月にジャスダック証券取引所に上場しました(コード番号: 4817)。

この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。