



## News Release

2005年10月5日  
株式会社ジュピターテレコム  
(コード番号: 4817 JASDAQ)

### 「J:COM TV デジタル」50万加入世帯を突破 ～ 10月から『デジタルドリームパック』記念企画を提供 ～

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：森泉 知行）では9月末に、デジタルケーブルテレビサービス「J:COM TV デジタル」の加入世帯数が50万世帯を突破しました。2004年4月のデジタルサービス開始から1年6ヶ月で50万加入（加入率30%超）を達成したことになります。

J:COMではこれまで、ハイビジョン番組も含めたデジタル放送のコンテンツの充実を図るとともに、ビデオ・オン・デマンドやペイ・パー・ビューなどデジタル双方向ならではの付加価値サービスを投入して、デジタルサービスの拡充に注力してきました。これに加えて、こうしたサービスの利点を弊社営業担当が直接お客様に説明しながら販売するという地域密着の営業手法やマーケティングが奏功し、早期の50万加入が達成されました。

「J:COM TV デジタル」では、1台のセットトップボックス（STB）で、地上デジタル放送（関東、関西エリア）、BSデジタル放送、CSデジタル放送など100チャンネル以上を提供しており、また、D3/D4端子付のテレビであれば高画質のハイビジョン番組も視聴することができます。さらに、ビデオ・オン・デマンドサービス「J:COM オン デマンド」、ペイ・パー・ビュー（番組ごとに購入できるサービス）、EPG（電子番組表）など、双方向性をはじめとするデジタルの特性を活かしたサービスも利用できます。

J:COMでは、サービスエリアでの各種イベントや家電量販店での店頭デモなどを通じてお客様にデジタルサービスを実際に体験してもらう機会を設けたり、自社媒体のコミュニティ・チャンネルや「J:COM Magazine」を通じてサービス内容を案内するなど、デジタルサービスの利便性やエンターテインメント性を紹介しています。

#### 50万加入世帯突破記念企画

10月から12月まで実施する「J:COMデジタルドリームキャンペーン」において、デジタルサービス50万加入世帯突破を記念して、「J:COM TV デジタル」への新規加入とJ:COM TV アナログから変更されるお客様を対象に、以下の『デジタルドリームパック』を提供します。

- ① J:COM オン デマンドお試しクーポン（500円分）
- ② オプションチャンネルお試しセット  
（スター・ハイビジョン マルチプレックス、衛星劇場、フジテレビ721・739、東映チャンネル、アニメシアターX(AT-X)、プレイボーイチャンネルの中から2チャンネルが1ヶ月間無料）（一部の局は別チャンネルになる場合もあります。）

J:COMIについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム（J:COM）は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。北海道、関東、関西、九州エリアのJ:COM17社（運営局）を通じて、195万5800世帯（2005年6月30日）にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯（敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯）は719万世帯（2005年6月30日）です。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア, LLC.とマイクロソフトグループで、2005年3月にジャスダック証券取引所に上場しました（コード番号: 4817）。

*この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれていません。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。*