



News Release

2005年10月21日
株式会社ジュピターテレコム
(コード番号: 4817 JASDAQ)

J:COM 総加入世帯数が 200 万を突破 ～ 10月の速報値 ～

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：森泉 知行）では、10月中旬時点の速報ベースで総加入世帯数が200万世帯* を突破しました。2001年春に100万世帯を突破しており、それから4年半で加入世帯数が倍増したことになります。

総加入世帯数とは、J:COMの3サービス（ケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話）のうち少なくとも一つに加入いただいている世帯の合計数を指します（複数のサービス加入の場合は1世帯と数える）。J:COMは、1995年の設立当初はケーブルテレビの加入世帯約17,000で事業をスタートしました。1997年に電話サービス「J:COM PHONE」を、1999年にはネット接続サービス「J:COM NET」を導入、また2004年春からはデジタルサービス「J:COM TV デジタル」を開始するなど、サービス内容の充実に努めてきました。他のケーブル事業者との統合や資本参加、既存エリアでの延伸など、サービスエリアの拡大にも注力し、さらに、お客様にサービス内容を説明しながら販売するという地域密着の営業手法や各種マーケティング活動があいまって、200万加入世帯という実績が達成できたものとみています。

設立10周年にあたる今年も、ビデオ・オン・デマンドや100Mbpsネット接続サービスなどの新サービスも投入、デジタルサービスの販売促進のため各種キャンペーンも実施して、着実に加入者数を増やしています。年内にはCSデジタル放送のハイビジョン（HD）チャンネルを追加するなど、サービスの一層の充実を目指します。

今後は、既存サービスの拡充を図るとともに、新規サービスを投入してお客様の満足度向上にさらに努めたいと考えています。

* 注：J:COM運営局17社32局の加入世帯数累計です。

J:COMについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム（J:COM）は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。札幌、関東、関西、九州エリアのJ:COM運営局を通じて、195万5800世帯（2005年6月30日）にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯（敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯）は719万世帯（2005年6月30日）です。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア、LLC. とマイクロソフトグループで、2005年3月にジャスダック証券取引所に上場しました（コード番号: 4817）。

この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。