

## News Release

2005年10月28日  
株式会社ジュピターテレコム  
(コード番号: 4817 JASDAQ)

J:COM 2005年9月末 総加入世帯数は199万6100世帯

－ 前年同期比で8.6%、15万7500世帯の増加 －

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:森泉知行)が運営するケーブルテレビ局(9月末現在J:COM局17社\*32局)の総加入世帯数(複数のサービスに加入している世帯については1世帯と数えた世帯数)は、2005年9月末現在で、前年同期比8.6%\*\*増となる199万6100世帯に達しました。

ケーブルテレビ加入世帯数は168万4900世帯(うちデジタル加入世帯は51万8700世帯)で、前年同期と比べ11万5900世帯(7.4%増)\*\*の増加、高速インターネットの加入世帯数は83万7700となり、同11万6600世帯(16.2%増)\*\*の増加、電話については90万9900世帯で、同19万1300世帯(26.6%増)\*\*の増加となりました。

加入世帯数の前年同期比:

J:COM局 合計	加入世帯数			総加入世帯数
	J:COM TV	J:COM NET	J:COM PHONE	
2005年9月末実績 (うちデジタル518,700)	1,684,900	837,700	909,900	1,996,100
2004年9月末実績**	1,569,000	721,100	718,600	1,838,600
前年比純増数 (純増率)	115,900 7.4%	116,600 16.2%	191,300 26.6%	157,500 8.6%

100未満を四捨五入

一方、バンドル・サービスへの加入は着実に増加し、一世帯あたりのサービス加入数(テレビ、インターネット、電話への加入数合計を総加入世帯数で割ったもの)は2004年9月末の1.64から、2005年9月末には1.72と拡大しております。

\* 「社」とは「運営局」を指します。小田急ケーブルビジョン(株)小田急情報サービスを除く

\*\* 2004年9月末実績: 調布ケーブルビジョン(株)を除く

注: 上記はすべて運営局ベースの世帯数であり、連結子会社のみ世帯数は以下のとおりです。

100未満を四捨五入

連結対象のJ:COM局 合計	加入世帯数			総加入世帯数
	J:COM TV	J:COM NET	J:COM PHONE	
2005年9月末実績 (うちデジタル494,300)	1,574,400	791,700	854,400	1,865,000

J:COM について <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム (J:COM) は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。札幌、関東、関西、九州エリアの J:COM17 社 (運営局) \*を通じて、199 万 6100 世帯 (2005 年 9 月 30 日) にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯 (敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯) は 730 万世帯 (2005 年 9 月 30 日) に達しています。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア, LLC.とマイクロソフトグループで、2005 年 3 月にジャスダック証券取引所に上場 (コード番号: 4817) しました。\*株小田急情報サービスを除く

*この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。*