

## 地上光伝送ネットワークを通じ、 デジタルハイビジョンチャンネルを独占配信

12月14日よりJ:COM TVで「FOXlife HD」、「Discovery HD」スタート

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:森泉 知行)は、12月14日より東名阪福の光伝送ネットワークを通じて、デジタルハイビジョン2チャンネルを独占配信します。新チャンネルは、ニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:フランク・フォーリー)提供の女性向けライフスタイル・エンターテイメント専門チャンネル「FOXlife HD」と、ディスカバリー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:フィリップ・ラフ)提供のドキュメンタリー専門チャンネル「Discovery HD」です。既存の「FOX」や「ディスカバリーチャンネル」(標準画質、SD)にはないオリジナルコンテンツを、ハイビジョンならではの高画質、高音質でお楽しみいただけます。

従来、ケーブルテレビのデジタル映像伝送の多くは衛星事業者に依存してきました。そのため、ケーブルTVで流せるコンテンツが衛星プラットフォームと同一であること、天候が悪いと画像が乱れる「降雨減衰」が起こること、などの課題がありました。今回のJ:COM独占配信では、日本デジタル配信株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:河村 浩、以下、JDS)が提供している東名阪福の光伝送ネットワークとJ:COMの自社ネットワークを活用することにより、伝送障害のない、安定した映像伝送が可能になります。また、衛星から地上ネットワークへの切り替えにより、コスト削減や同ネットワークを通じたケーブル独自番組配信など、ケーブル業界が提供するサービスの強化や競合他社との差別化を図ることが出来るようになります。

### 新チャンネル概要

#### ■ 「FOXlife HD」

海外ドラマを中心としたFOXに比べ、FOXlife HDは、女性向けに作られた、ライフ・スタイルからエンターテイメントまでバラエティのあるチャンネルといえます。番組は世界から最新のクオリティの高いコンテンツを調達し、現代の女性をよりインスパイアさせることを目指しています。番組ナビゲーターには、セイン・カミュと山本未来を起用。

#### ・ライフスタイル

世界からのファッション、グルメ、トラベルなど、女性のための最新情報

・バラエティ&リアリティ

全米最高の視聴率のバラエティ番組など、現在の全米プライムタイムの人気作を中心に。

・ロマンス&コメディ

本年度エミー賞受賞作などのアメリカの新しいスタイルのコメディなどをオンエア

・ドラマ&映画

話題の本格ドラマの日本初登場も。ハイビジョンならではの質感や迫力をお楽しみいただけます。

■ 「Discovery HD」

「Discovery HD」でしか観ることの出来ない最新の全米ヒット番組など、ディスカバリーチャンネルでもアニマルプラネットでもご紹介し切れない圧倒的なスケールのドキュメンタリー番組、ライフスタイル番組を迫力のハイビジョン映像と5.1chドルビーサラウンドでお楽しみいただけます。(一部番組を除く)

・世界の日の出

壮大な音楽と色鮮やかな映像で世界中の日の出をお届けします。

・ライフスタイルアワー

女性向けのライフスタイル番組を中心に提供

・コアタイム

20:08～23:52のコアタイムには、自然・トラベル・ハイテク・歴史・アドベンチャーなど、様々な分野から選りすぐり番組をお届けします。

J:COMについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。札幌、関東、関西、九州エリアのJ:COM局を通じて、199万6100世帯(2005年9月30日)にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。また、ホームパス世帯(敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯)は730万世帯(2005年9月30日)です。主要株主は、住商/LMI スーパーメディア, LLCとマイクロソフトグループで、2005年3月にジャスダック証券取引所に上場しました(コード番号: 4817)。

*この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。*