



News Release

2006年3月1日
株式会社ジュピターテレコム

J:COM オン デマンドのCM「青春の風景編」

第16回 タイムズ アジア・パシフィック広告賞テレビCM部門で銀賞を獲得

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：森泉 知行）のビデオオンデマンド（VOD*）サービス「J:COM オン デマンド」の広告「青春の風景篇」が、国際広告賞「第16回 タイムズ アジア・パシフィック広告賞」のテレビCM・電化製品部門で銀賞を獲得しました。

このCMは、夏のある日に男女の高校生が並んで座っているときに、女の子が男の子の頬に軽くキスをし、男の子が感激するという印象的なシーンをVODしながらに繰り返し再現してみせる、というもの。高校生のさわやかな演技と、一度限りの場면을VODで再現するというアイデアが高い評価を受けました。選出委員からは、「高校生らしいかわいらしさにあふれている」「人生の大切な一場面をファンタジーとして表現することで商品の利用方法を伝える傑作」「人生で最高の瞬間を再現するという、現実には不可能なことを映像化して共感を呼ぶ作品に仕上がっている」などの評が寄せられています。

同賞は台湾のチャイナ・タイムズグループが1990年に創立したもので、アジア太平洋地域の多くの広告代理事業者が出品する名誉ある広告賞です。カンヌ広告賞のアジア版とも位置づけられており、テレビ、印刷物、屋外広告、オンライン広告など多様なカテゴリから毎年優れた広告を選出しています。

*VOD ビデオオンデマンド(Video On Demand)の略。観たい時に観たい番組が視聴できるサービスです。
早送り・巻き戻し・一時停止ができ、視聴可能時間内であれば何度でも繰り返し観ることができます。
1タイトルごとの課金視聴。デジタルサービス用のSTBで視聴が可能です。

J:COM オン デマンド テレビCM 「青春の風景篇」



Agency: Ogilvy & Mather Japan
Creative Director(s): Takuya Matsuo
Copywriter(s): Kohei Matsui
Advertiser: Jupiter Telecommunications Co., Ltd.
Production CO.: FLAG inc.
Director(s): Yusuke Sato
Producer(s): Yasuo Fukuro
Light Director(s): Makoto Jukuroki

(※CM の画像データが必要な場合は下記までご連絡ください)

J:COMについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム (J:COM) は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。札幌、関東、関西、九州エリアの19社34局* を通じて213万世帯以上 (2005年12月31日現在) のお客様にケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話サービスを提供しています。ホームパス世帯 (敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯) は790万世帯 (2005年12月31日現在) です。主要株主は住商/LGI スーパーメディア、LLC. で、ジャスダック証券取引所に上場しています (コード番号: 4817)。

** 2006年1月10日付で連結子会社となった六甲アイランド・ケーブルビジョンを含まず*

この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。