

2006年6月13日  
株式会社ジュピターテレコム  
(コード番号: 4817 JASDAQ)

**SOHO サービス加入者に特別広告パッケージを提供**  
月額3万円と同10万円のパッケージでJ:COMの媒体を活用した広告掲出を提案  
～ウェブ電話帳への番号掲出、クーポン掲載、30秒の店舗紹介CMなど～

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：森泉 知行）は、小規模事業者を対象としたSOHO向けサービス加入者向けに、J:COMのもつ媒体を組み合わせる効果的な広告を掲出するサービス「J:COM in the OFFICE 広告パッケージ\*」を今夏から提供します。東京エリアでは7月1日から営業活動を開始して8月1日からサービス提供、以降秋にかけて順次、全営業エリアに展開していく予定です。

J:COMは2006年度から本格的にSOHO事業者向けサービスを開始しました。「J:COM PHONE」の事務用電話回線と高速インターネット接続サービス「J:COM NET」、ドメインホスティングサービスなどをセットにして提供しています。今回、SOHO事業者にさらにメリットを感じていただくために、J:COMのもつ様々な広告媒体をパッケージ化した商品を開発し、SOHO事業者の事業活動を支援します。

全国で約500万の視聴可能世帯数を誇る地域密着のコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」をはじめ、多チャンネルサービス加入世帯に配布する番組ガイド誌「J:COM Magazine」（全国総発行部数 約190万部）、地域情報サイト「J:COMMUNITY」、TV画面上で利用できる双方向情報サービス「インタラクTV」などの多彩な広告媒体をラインナップしています。これらを組み合わせ、東京エリアでは以下の2種類のパッケージ商品を揃えます。

1. 「ウェブ電話帳」+ インタラクTV + クーポンのセット：月額3万円（税別）
  - 地域情報サイト「J:COMMUNITY」（月間アクセス数約2万3,000件）に店舗の情報・クーポンとインタラクTV（視聴可能世帯数約71万9,000世帯\*\*）に店舗の電話番号を掲出（「ウェブ電話帳」に自社ホームページへのリンクを張ることも可能）  
\*\*2006年3月末現在、全「J:COM TV デジタル」加入世帯が視聴可能
  - 月刊番組ガイド「J:COM Magazine」（発行部数約45万部）の中綴りに店舗のクーポン券（J:POM）を掲載
2. 「ウェブ電話帳」+ インタラクTV + 店舗紹介CM：月額10万円（税別）
  - 地域情報サイト「J:COMMUNITY」に店舗情報・クーポンとインタラクTVに店舗の電話番号を掲出（「ウェブ電話帳」に自社ホームページへのリンクを張ることも可能）

- 「J:COMチャンネル」(視聴可能世帯数約120万世帯)に30秒の店舗紹介CMを放送  
(J:COMの制作チームがオリジナルCMを作成、最低1日1回放送、同一素材使用は1ヵ月間)

注1: 上記1.と2.中の発行部数や月間アクセス数は東京エリアでの数字です。

注2: サービスエリアにより、サービス内容や料金に若干の変動があります。

地域に密着したメディアであるJ:COMを広告媒体として活用することでエリア限定の情報発信ができ、一層の集客や認知度の向上にお役立ていただけます。

\* 「J:COM in the OFFICE」は、J:COMが提供するSOHO(小規模事業所)向けのサービスの総称、「J:COM in the OFFICE 広告パッケージ」はSOHO向け広告運動商品名です。

**J:COMについて** <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。札幌、関東、関西、九州エリアの19社34局を通じて215万世帯以上(2006年3月31日現在)のお客様にケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、モバイルの4サービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯)は795万世帯(2006年3月31日現在)です。主要株主は住商/LGI スーパーメディア,LLC.で、ジャスダック証券取引所に上場しています(コード番号:4817)。

この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。