



News Release

2006年12月6日
株式会社ジュピターテレコム
(コード番号: 4817 JASDAQ)

J:COM が『募金 オン デマンド』をスタート ～ リモコンで簡単募金、ユニセフを通じて世界の子どもたちへ ～

株式会社ジュピターテレコム (J:COM、本社: 東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者: 森泉 知行) は12月8日から、J:COM TVデジタルのVOD (ビデオ・オン・デマンド) サービス「J:COM オン デマンド」で『募金 オン デマンド』をスタートします。本サービスは、お客様にVODサービス内の対象コンテンツをご購入いただき、J:COMがその売上*を寄付先団体に寄付するもので、お客様がリモコン操作一つで簡単に募金に参加することができます。*消費税分を除く。

この『募金 オン デマンド』サービスの第一弾として、J:COMはユニセフ (国連児童基金) の活動趣旨に賛同し、日本の「ユニセフ募金」の窓口である財団法人日本ユニセフ協会に「J:COM オン デマンド」を新たな募金プラットフォームとして提案、同協会の協力を得てこの取り組みが実現することとなりました。

J:COMでは『募金 オン デマンド』のスタートに伴い、日本ユニセフ協会大使のアグネス・チャン氏が出演するビデオレターを制作しました。その映像を「J:COM オン デマンド」でご視聴いただくことで募金ができます。ビデオレターの視聴料金は525円、1050円、3150円 (いずれも税込、24時間視聴あたり) の三つの金額を設定しており、お客さまの選択した金額*がJ:COMからユニセフに募金される仕組みです。お客様からお寄せいただいた募金は、困難な状況にある世界の子どもたちの保護や教育支援などに役立てられます。*消費税分を除く。

今後J:COMは『募金 オン デマンド』をお客様に認知していただけるよう、無料VODサービスのフリーオンデマンドやコミュニティチャンネル等で募金を呼びかけていきます。『募金 オン デマンド』で集められた募金総額については当社ウェブサイトや番組ガイド誌「J:COM Magazine」で随時ご報告します。

< 「募金 オン デマンド」 画面イメージ >



J:COMについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム (J:COM) は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ局統括運営会社です。札幌、関東、関西、九州エリアの 25 社 41 局を通じて 226 万世帯以上* (2006 年 10 月 31 日現在) のお客様にケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、移動体通信の 4 サービスを提供しています。ホームパス世帯 (敷設工事が済みいつでも加入頂ける世帯) は約 820 万世帯* (2006 年 10 月 31 日現在) です。主要株主は住商/LGI スーパーメディア, LLC. で、ジャスダック証券取引所に上場しています (コード番号: 4817)。

*ケーブルウエストの加入世帯数は含まず。

この発表文にはジュピターテレコムおよびその関係会社の将来または将来の経営予測に関する事項が含まれています。この発表文で述べたまたは暗示しているこれらの事項には、各種のリスク・不確定な要素などが含まれており、従って、将来における当社の今後の実績・活動内容・業績などの実質的結果と異なることがあります。