

Ms. OOJA LIVE TOUR ～COLOR～

ツアー協賛 ご提案書



J:COM

Ms.OOJA

歌を唄う事の素晴らしさに目覚めたのは17歳の時。

地元三重県やインディーズ時代の活動拠点であった名古屋を中心に全国のCLUBなどで精力的にライブ活動を続けていた。

2011年2月16日、Single「It's OK」をひっさげてユニバーサル シグマよりメジャーデビュー。

2013年3月6日に、女性にとって節目として、ネガティブにもポジティブにも捉えられる時期である30歳を迎えたMs.OOJAがこの混迷の時代を一生懸命生きる、すべての女性達に向けた、苦悩と希望、そして心を込めて愛を叫んだ涙腺曲集、Single「30」をリリース。

配信チャートではデイリー、ウィークリーチャート共にTOP10入りを果たした。

5月22日にはSingle「ANSWER」をリリース。「間違いだらけの二人で歩いてゆこう」という印象的な歌詞で終わる、「報われないけど貫きたい。“翼の折れた天使達”に捧げる、愛の答え」を歌った、Ms.OOJAの真骨頂であり、今しか表現する事の出来ない等身大なメッセージが解き放たれた楽曲になっている。そして、6月にMs.OOJAの2013年の活動テーマ「FAITH」= より強い信念を持てる自分になりたい」と同タイトルとなる3rd Album「FAITH」をリリース。

オリコンデイリーチャート9位を獲得し、iTunesチャートではトップJ-POPアルバム1位を獲得。

また、Music Videoにおいて、「30」では俳優の平岡祐太さん、「ANSWER」では中尾明慶さんを起用、「FAITH」ではイントロを除く12曲全てに現在ブレイク中のイサムちゃんも所属する”お好み9”の12人のメンバーそれぞれが主演するMusic Videoを制作。楽曲以外でも注目を集めた。

彼女の包み込む様なその優しいシルキーボイス、歌声には奥行きと深みを感じ、

聴くもの誰もが魅了される。また、繊細かつパワフルなライブパフォーマンスも圧巻。

現在の音楽シーンで求められているものは、彼女自身が奏でる“温もり”と、“力強さ”ではないだろうか...

日程・会場：

日付	会場	OPEN	START	CAPACITY
2014年9月26日(金)	名古屋: Zepp Nagoya	18:00	19:00	700
2014年10月3日(金)	東京: Zepp DiverCity Tokyo	18:00	19:00	1100
2014年10月10日(金)	大阪: Zepp Namba	18:00	19:00	1200
2014年10月12日(日)	福岡: Zepp Fukuoka	16:00	17:00	700
2014年10月18日(土)	札幌: Zepp Sapporo	17:00	18:00	700
2014年10月24日(金)	名古屋: Zepp Nagoya	18:00	19:00	700

TOTAL :
 - 5,100 cap
 - 6会場

チケット：全席指定 5,400円（税込） * 未就学児童入場不可
 ドリンク別

※上記の内容は一部予定となっております。予めご了承ください。

◆キャンペーンでのライブチケット活用

◎会場＊枚数は別途ご相談となります。

◎御社商品の販売促進、加入促進、顧客サービスキャンペーンとの連動が可能です。

※キャンペーン時期は券売期間との調整が必要となります。

◆イベントタイトルでの協賛表記

◎表記例:Ms.OOJA LIVE Tour 2014 ～color～ supported by ○○○ ＊○○○は貴社名または商品名

※ニュースリリース、WEBなどでの告知広告、チケット券面などを想定

※掲載先の都合により表記できない場合もございます。

※チケットへの記載はスケジュールと調整となります。

◆会場内展開

◎サンプリング物配布、チラシ、リーフレット等の配布（A4サイズ2点まで）

※各会場にて制限・調整事項が発生します。

◎ブーススペースご提供（サイズは会場に応じて別途調整となります）

※ブース設営・運営は別途ご手配お願いします。

◆その他

☆サンプリングのみの場合は別途ご相談ください。

☆オリジナル施策・プロモーション連動施策など、別途ご相談・ご対応させていただきます。

◆J:COMテレビ展開

◎30秒スポットCM 50本 / 期間 9月～10月

<A-PLAN> ご協賛金額： 13,500,000円（6会場・税別）

*アーティストの契約上、アパレル・お花関連・テーマパーク・エステ会社様へのセールスは不可となります。

※上記の内容は一部予定となっております。予めご了承ください。

◆会場内展開

◎サンプリング物配布、チラシ、リーフレット等の配布（A4サイズ2点まで）

※各会場にて制限・調整事項が発生します。

◎ブーススペースご提供（サイズは会場に応じて別途調整となります）

※ブース設営・運営は別途ご手配お願いします。

◆その他

☆サンプリングのみの場合は別途ご相談ください。

☆オリジナル施策・プロモーション連動施策など、別途ご相談・ご対応させていただきます。

◆J:COMテレビ展開

◎30秒スポットCM 20本 / 期間 9月～10月

<B-PLAN> ご協賛金額： 3,500,000円（6会場・税別）

*アーティストの契約上、アパレル・お花関連・テーマパーク・エステ会社様へのセールスは不可となります。

※上記の内容は一部予定となっております。予めご了承ください。