

四半期財務データ(米国会計基準)
連結ベース

(億円)

経営成績	第1四半期(3ヶ月)			第2四半期(6ヶ月)			第3四半期(9ヶ月)				第4四半期(通期)			2009年 通期予想
	2008年	2009年		2008年	2009年		2008年	2009年			2008年	2009年		
	実績	実績	増減	実績	実績	増減	実績	実績	増減	進捗率	実績	実績	増減	
営業収益	715	808	93	1,438	1,625	187	2,177	2,460	283	75%	2,943			3,300
利用料収入	605	708	103	1,221	1,424	203	1,857	2,148	291		2,518			
ケーブルテレビ	324	385	61	654	773	119	993	1,165	173		1,344			
高速インターネット	176	206	31	355	414	59	541	624	83		735			
電話	106	117	11	212	236	24	323	359	36		439			
その他	110	100	(10)	217	201	(16)	320	312	(8)		425			
営業費用	581	653	72	1,184	1,321	137	1,783	2,010	227	74%	2,406			2,700
番組・その他営業費用	275	297	22	558	596	38	840	903	63		1,121			
販売費及び一般管理費	142	159	18	293	330	37	438	491	53		595			
減価償却費	165	197	32	332	394	62	505	616	111		690			
営業利益	134	155	21	254	304	50	393	450	56	75%	537			600
税金等控除前利益	125	147	22	237	284	46	366	418	52	77%	497			545
当社株主帰属四半期純利益	67	69	3	131	143	12	204	216	11	74%	280			290
OCF(注)1	299	352	53	587	699	112	899	1,067	167		1,228			
OCFマージン(%)	41.8%	43.5%	1.7%	40.8%	43.0%	2.2%	41.3%	43.4%	2.1%		41.7%			
設備投資	119	150	31	244	316	72	399	476	78		624			
資本的支出	79	112	34	173	235	63	289	348	59		470			
キャピタルリース	41	38	(3)	71	81	9	109	128	19		154			

財政状態	2008年	2009年第1四半期末		2009年第2四半期末		2009年第3四半期末		2009年第4四半期末	
	12月末実績	実績	増減	実績	増減	実績	増減	実績	増減
総資産	7,557	7,592	35	7,631	75	7,804	247		
当社株主帰属資本	3,494	3,548	55	3,622	128	3,660	166		
当社株主帰属資本比率	46%	47%	1%	47%	1%	47%	1%		
有利子負債(グロス)	2,530	2,526	(4)	2,472	(57)	2,540	10		
有利子負債(ネット)	2,315	2,225	(89)	2,075	(239)	1,946	(368)		
D/Eレシオ(ネット)(倍)	0.66	0.63	0.03	0.57	(0.09)	0.53	(0.13)		

キャッシュ・フロー	第1四半期(3ヶ月)			第2四半期(6ヶ月)			第3四半期(9ヶ月)			第4四半期(通期)		
	2008年	2009年		2008年	2009年		2008年	2009年		2008年	2009年	
	実績	実績	増減	実績	実績	増減	実績	実績	増減	実績	実績	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	180	259	79	448	575	127	719	893	174	1,007	1,007	
投資活動によるキャッシュ・フロー	(108)	(113)	(5)	(201)	(233)	(32)	(326)	(345)	(19)	(764)	(764)	
財務活動によるキャッシュ・フロー	(87)	(61)	26	(154)	(161)	7	(261)	(170)	91	(257)	(257)	
フリー・キャッシュ・フロー(注)1,2	61	109	48	204	259	55	320	416	96	383	383	
キャッシュの増減	(15)	85	100	94	182	88	132	378	246	(14)	(14)	

()はマイナス表示

買収による影響額: 営業収益170億円(うち利用料収入178億円、その他収入-8億円)、番組・その他営業費用47億円、販売費及び一般管理費51億円

各数値は億円未満を四捨五入しているため合計値と必ずしも合致しません。

過去の数値は当期の表示方法に合わせて調整されています。

四半期の財務数値については、監査法人による監査・レビューを受けておりません。

(注) 1. OCF=(営業収益)-(番組・その他営業費用)-(販売費及び一般管理費)+(株式報酬費用およびその他の営業費用)

(注) 2. フリー・キャッシュ・フロー=(営業活動によるキャッシュ・フロー)-(資本的支出)-(キャピタルリースによる設備投資)

(将来情報に関するご注意)

当社の将来情報に関する記載は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績は予想と異なる可能性があり、当社はこれらの業績予想の達成を保障するものではありません。したがって、これらの情報に全面的に依拠されることは控えられ、また、当社がこれらの情報を逐次改訂する義務を負うものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

四半期オペレーショナルデータ
連結ベース

	世帯											
	第1四半期末			第2四半期末			第3四半期末			第4四半期末		
	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減
ホームパス(注)1:	9,874,200	12,380,000	2,505,800	9,940,100	12,466,300	2,526,200	10,845,400	12,525,900	1,680,500	12,241,500		
加入世帯数:												
ケーブルテレビ	2,224,300	2,554,700	330,400	2,245,500	2,574,600	329,100	2,346,800	2,587,900	241,100	2,557,000		
うちデジタル	1,563,500	2,085,300	521,800	1,640,300	2,178,400	538,100	1,767,600	2,263,500	495,900	1,997,000		
高速インターネット接続	1,242,200	1,503,800	261,600	1,280,600	1,536,400	255,800	1,348,800	1,559,400	210,600	1,486,800		
固定電話	1,356,000	1,615,100	259,100	1,404,900	1,666,200	261,300	1,510,600	1,714,400	203,800	1,569,800		
RGU合計(注)2:	4,822,500	5,673,600	851,100	4,931,000	5,777,200	846,200	5,206,200	5,861,700	655,500	5,613,600		
総加入世帯数(注)3:	2,714,700	3,181,200	466,500	2,759,600	3,219,200	459,600	2,903,300	3,247,300	344,000	3,167,400		
バンドル率(注)4:	1.78	1.78	0.0	1.79	1.79	0.0	1.79	1.81	0.02	1.77		
平均月次解約率(注)5:	1.1%	1.2%	0.1%	1.0%	1.1%	0.1%	1.0%	1.1%	0.1%	1.0%		
ケーブルテレビ	1.1%	1.2%	0.1%	1.1%	1.2%	0.1%	1.0%	1.1%	0.1%	1.0%		
高速インターネット接続	1.5%	1.5%	0.0%	1.3%	1.4%	0.1%	1.3%	1.3%	0.0%	1.2%		
固定電話	0.8%	0.9%	0.1%	0.8%	0.9%	0.1%	0.7%	0.9%	0.2%	0.7%		
ARPU(注)6:	¥7,733	¥7,703	¥-30	¥7,754	¥7,717	¥-37	¥7,774	¥7,715	¥-59	¥7,789		

ホームパス、加入世帯数、RGU合計および総加入世帯数は100未満を四捨五入して表記

(注)1. ネットワークが敷設済みで、サービスの提供が可能な世帯数

(注)2. 合計サービス提供数(Revenue Generating Units)

(注)3. いずれか1つ以上のサービスに加入している世帯数

(注)4. 加入世帯当り契約サービス数

(注)5. 平均月次解約率=当該期間中の解約数÷当該期間中の加重平均世帯数÷当該期間の月数

(注)6. ARPUは、対象期間の運営会社の平均月次営業収益(設置料金収入、電波障害対策収入、その他収入を除く)をその期間の加重平均した月次総加入世帯数で除すことで算出されます。

グループの状況

	2008年度末	2009年							
		第1四半期末	増減	第2四半期末	増減(注)	第3四半期末	増減	第4四半期末	増減
連結子会社	36	35	(1)	33	(3)	33	(3)		
CATV会社	25	25	—	23	(2)	23	(2)		
その他	11	10	(1)	10	(1)	10	(1)		
持分法適用関連会社	9	10	1	10	1	10	1		
CATV会社	1	1	—	1	—	1	—		
その他	8	9	1	9	1	9	1		
連結グループ合計	45	45	—	43	(2)	43	(2)		
CATV会社合計	26	26	—	24	(2)	24	(2)		
その他	19	19	—	19	—	19	—		

(注)増減は前年度末との比較。

(連結子会社3社減) 2009年1月1日付にて株式会社ジェイコムテクノロジーとアットネットホーム株式会社を合併(株式会社テクノロジーネットワークスに社名変更)。

2009年4月1日付にて当社が株式会社メディアアット・コミュニケーションズを吸収合併。2009年5月1日付にて株式会社ジェイコムウェストが北河内ケーブルネット株式会社を吸収合併。

(持分法適用関連会社1社増)2009年3月31日付にてオープンワイヤレスプラットフォーム合名会社を設立。

新規連結子会社の状況

	世帯											
	第1四半期末			第2四半期末			第3四半期末			第4四半期末		
	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減	2008年	2009年	増減
旧福岡ケーブルネットワーク												
ホームバス:		570,000			584,800		540,800	586,300	45,500	553,000		
加入世帯数												
ケーブルテレビ		86,600			87,900		85,900	88,100	2,200	86,400		
うちデジタル		67,000			72,300		60,000	76,000	16,000	63,200		
高速インターネット接続		45,800			47,300		44,400	47,900	3,500	45,300		
固定電話		63,500			65,300		60,500	66,300	5,800	62,000		
RGU合計:		195,900			200,500		190,800	202,300	11,500	193,700		
総加入世帯数:		116,300			118,400		114,400	119,100	4,700	115,700		
バンドル率		1.68			1.69		1.67	1.70	0.03	1.67		
合東ケーブルテレビ												
ホームバス:		80,200			80,800			80,800		80,000		
加入世帯数												
ケーブルテレビ		10,000			10,200			10,600		10,100		
うちデジタル		6,800			7,200			8,100		6,700		
高速インターネット接続		4,300			4,400			4,600		4,300		
固定電話		-			200			700		-		
RGU合計:		14,300			14,800			15,900		14,400		
総加入世帯数:		11,800			12,600			13,100		11,900		
バンドル率		1.21			1.17			1.21		1.21		
旧メディアッティ・グループ												
ホームバス:		1,251,000			1,245,800			1,246,600		1,224,700		
加入世帯数												
ケーブルテレビ		184,400			187,600			190,200		184,100		
うちデジタル		146,700			152,700			158,600		142,200		
高速インターネット接続		107,200			109,500			110,800		105,300		
固定電話		14,700			17,900			22,000		10,900		
RGU合計:		306,300			315,000			323,000		300,300		
総加入世帯数:		218,700			222,800			226,700		218,900		
バンドル率		1.40			1.41			1.42		1.37		

(注) 当社では、連結後1年以内の子会社を「新規連結子会社」とし、その期間中個別のオペレーショナルデータを開示しております。

これら数値は、「四半期オペレーショナルデータ 連結ベース」に含まれています。加入世帯数およびRGU合計は算出方法が当社と異なるため、今後システムの統合により当社の算出方法が適用された場合、変動する可能性があります。