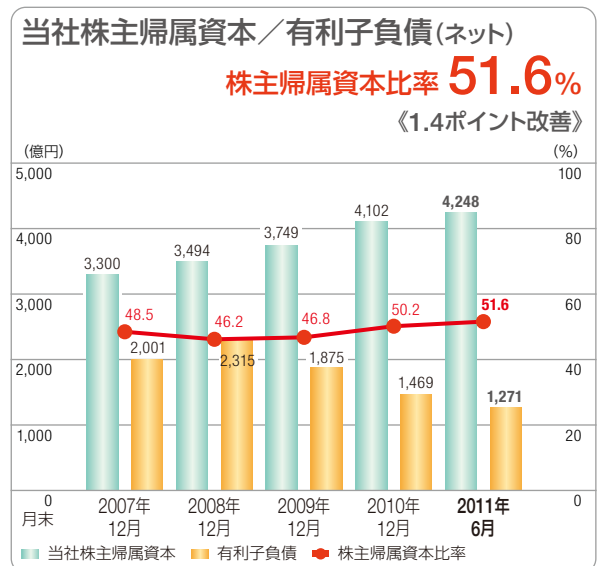
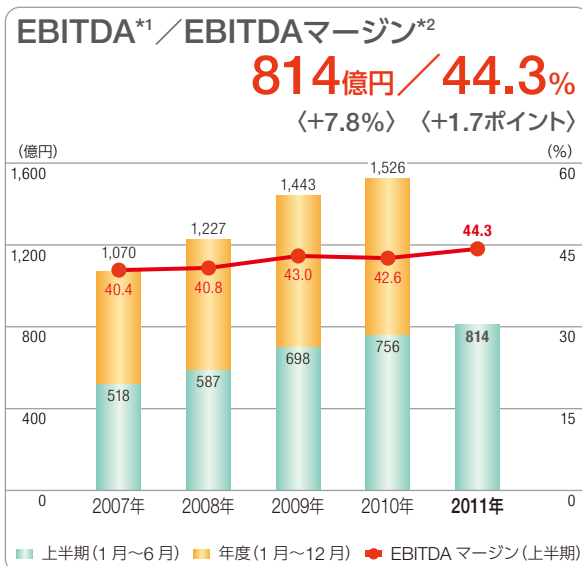
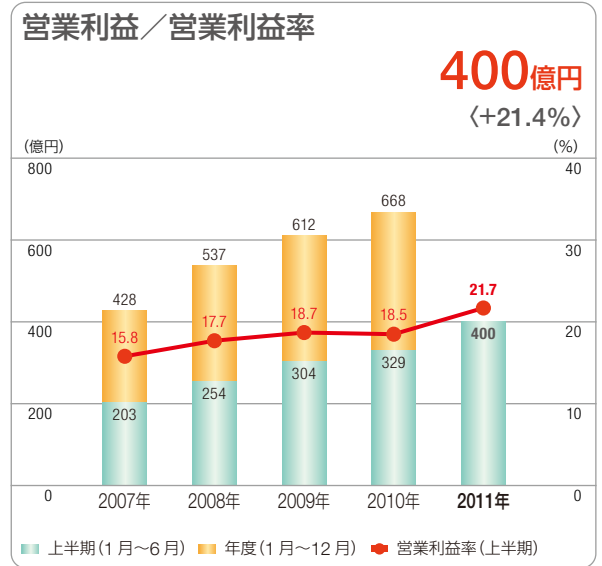
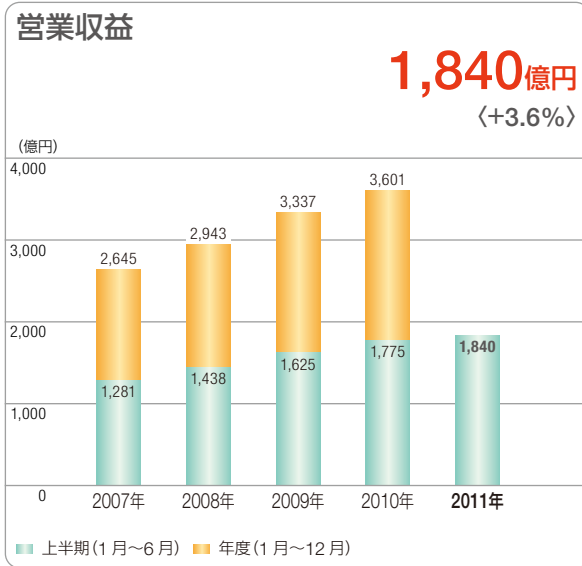


連結業績ハイライト 2011年度上半期(1月～6月)

ここがポイント

- 増収増益傾向が継続、通期業績見通し達成に向けて順調に推移
- 営業利益率は21.7%、EBITDA マージン*2は44.3%へと上昇し、ともに過去最高を更新
- 株主帰属資本比率がさらに向上し、財務体質の強化が一層進展

〈 〉内は、前年同期比 〈 > 内は、前期末比



*1 EBITDA = (営業収益) - (番組・その他営業費用) - (販売費及び一般管理費)

*2 EBITDA マージン = EBITDA ÷ 営業収益

*3 加入世帯当たり提供サービス数

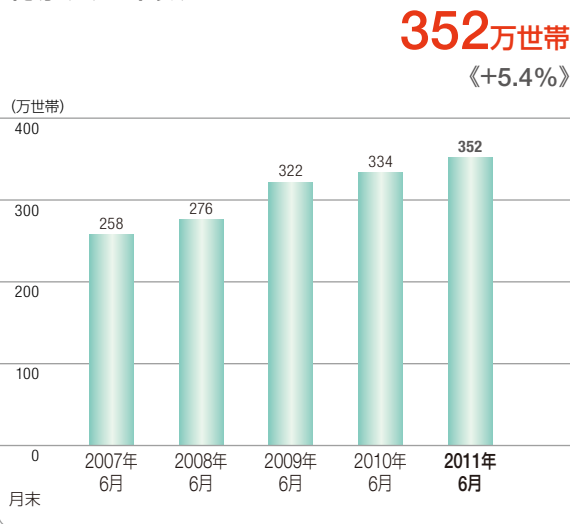
*4 平均月次解約率 = (当該期間における解約サービス数合計) ÷ (当該期間の加重平均RGU数) ÷ (当該月数)

ここがポイント

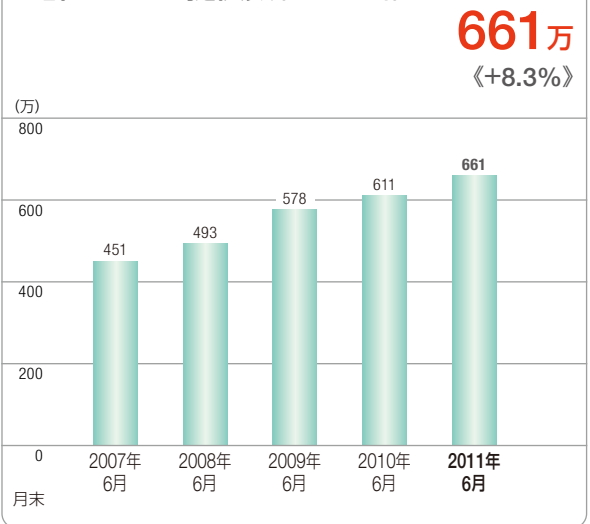
- お客さま基盤の拡大傾向が継続
- バンドル率*3がさらに上昇、複数サービスへの加入が進展
- アナログサービスの終了に伴う解約の減少に加えて、解約防止策により、解約率が改善傾向に

〈 〉内は、前年同期比 《 》内は、前年同月末比

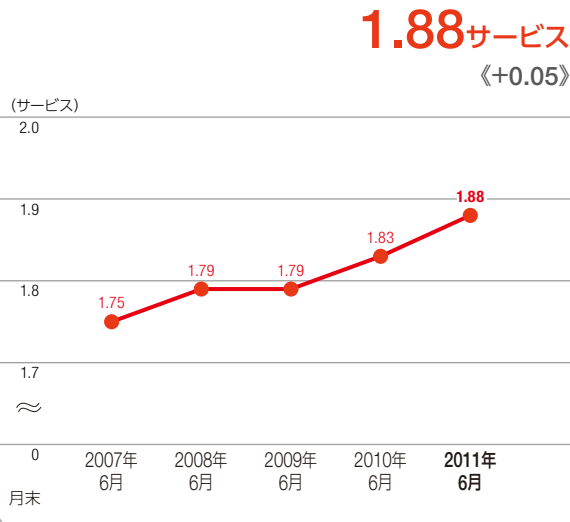
総加入世帯数



合計サービス提供数(RGU合計)



バンドル率*3(加入世帯当たり提供サービス数)



平均月次解約率(RGU当たり)*4

