

感動を生む。想いをつなぐ。
The Entertain**media** Company

J:COM

個人投資家向け会社説明会

J:COMの成長戦略

(証券コード:4817)

2011年2月19日

株式会社ジュピターテレコム

理事 コーポレートコミュニケーション本部長

佐々木 健

- ・ 事業概要
- ・ 市場概況
- ・ J:COMの強み
- ・ 成長戦略
- ・ 株式情報、株主還元

事業概要

(2010年末時点)

株式会社 ジュピターテレコム

- ▼設立 : 1995年1月18日
- ▼資本金 : 1,176億円
- ▼従業員数 : グループ総計 約11,200名

当社サービスブランド

感動を生む。想いをつなぐ。

The Entertainmedia Company

J:COM

ケーブルテレビ事業

対象世帯数 : 約 1,300万世帯
お客さま世帯数 : 約 340万世帯

+

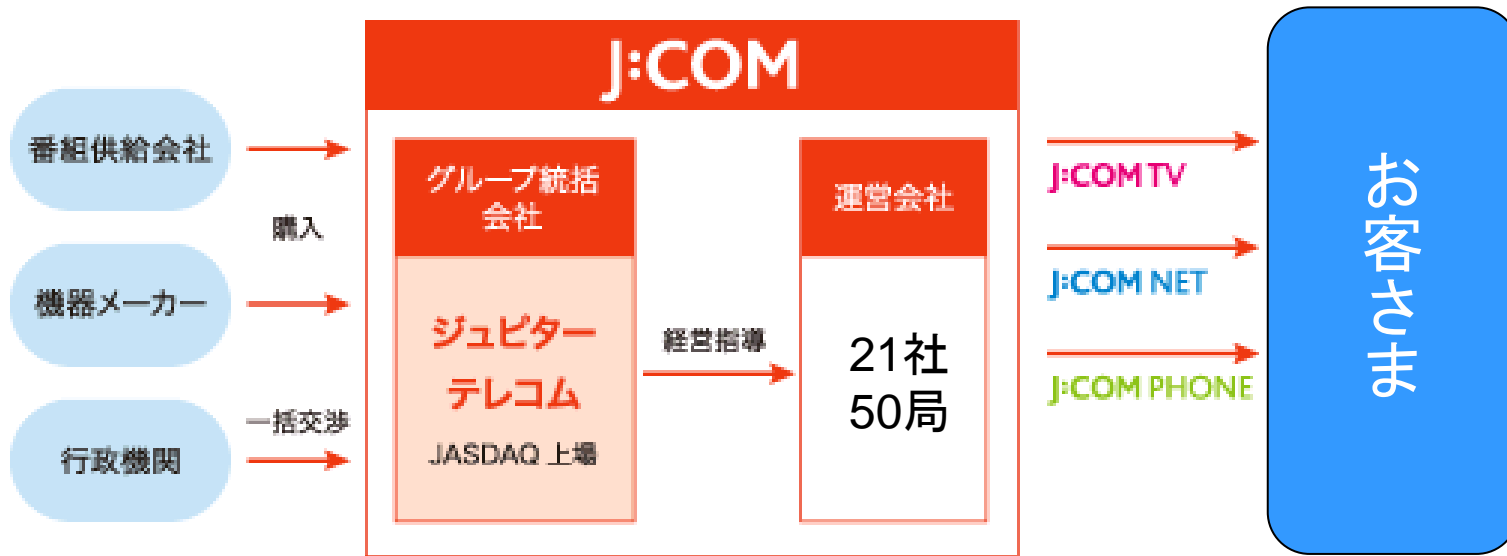
番組事業

17の専門チャンネル

5大都市圏で 事業展開



規模のメリットを生かした効率的な事業モデル

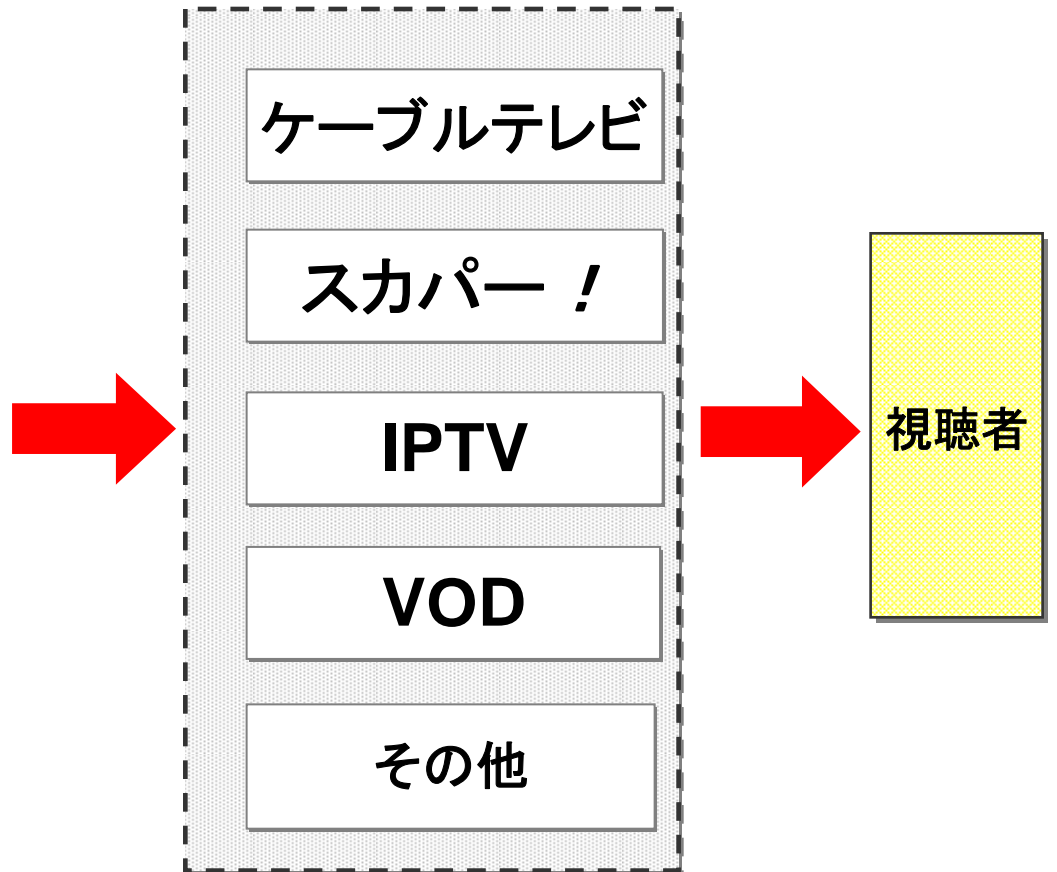


(2011年1月末現在)

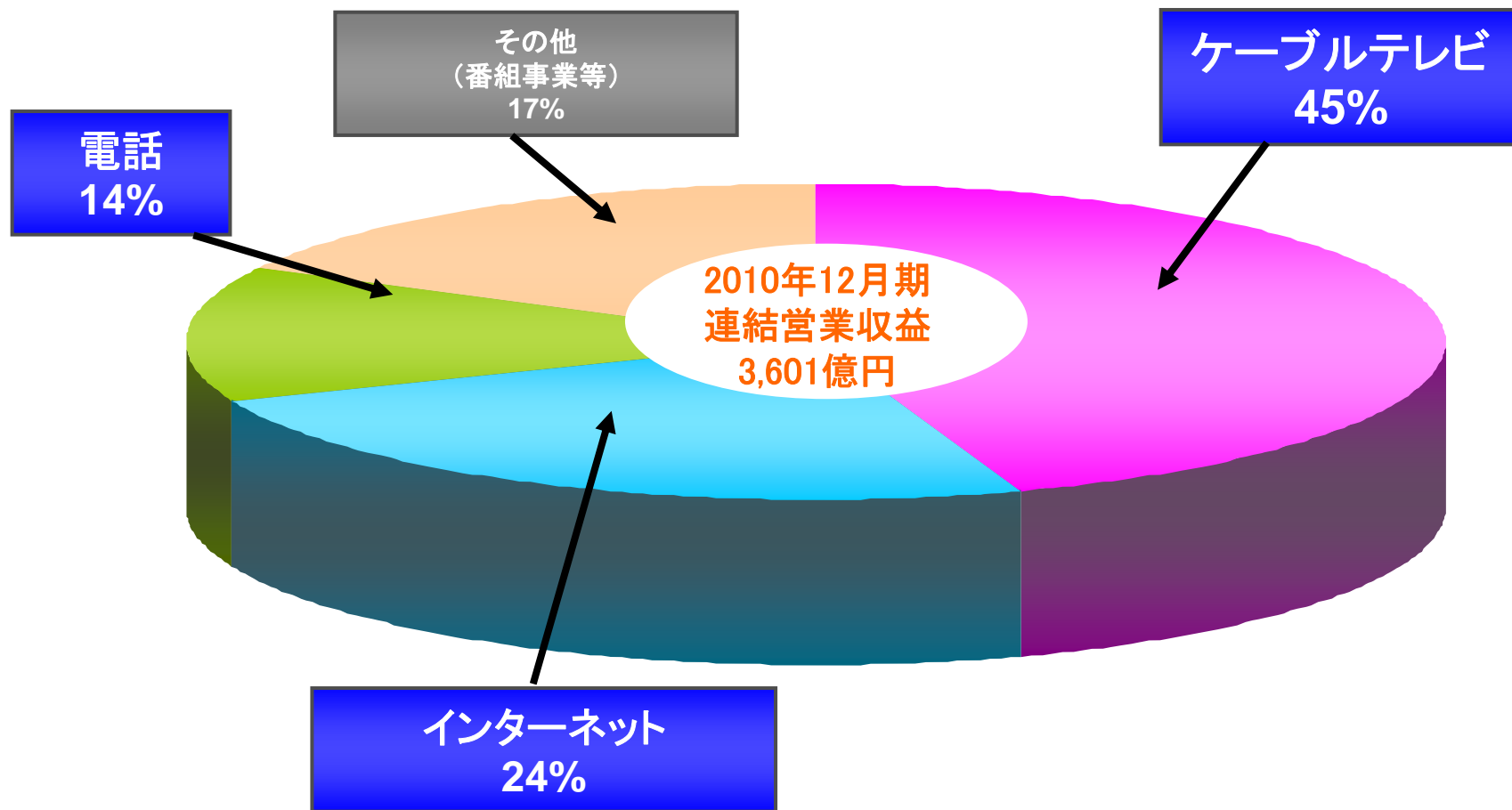
事業概要 ～番組事業～

ジャンル	チャンネル
映画	 
スポーツ	    
ドラマ	   
生活・趣味・教養	
ドキュメンタリー	 
ニュース	
アニメ	 

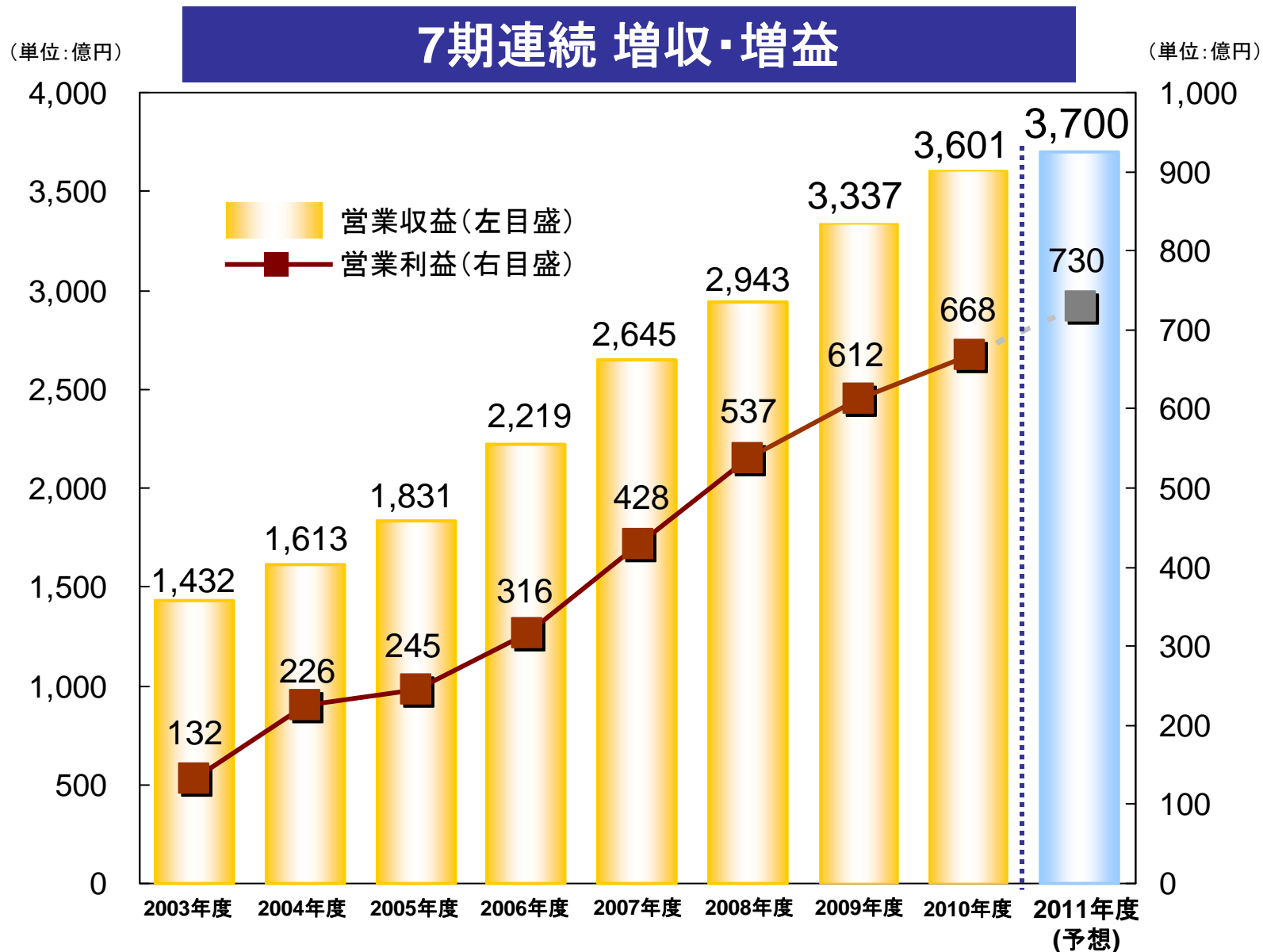
全国へ番組配信



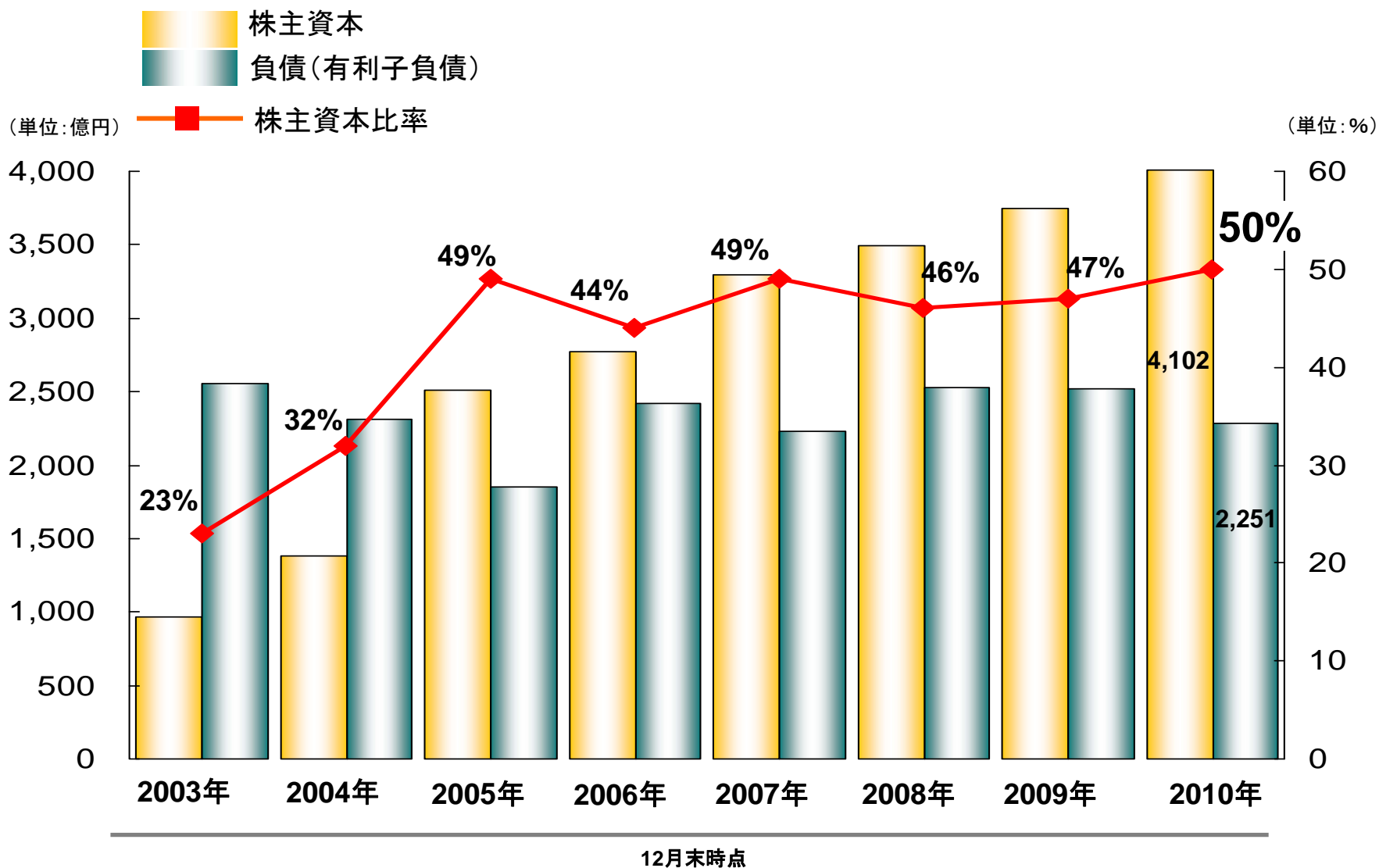
3サービスの利用料収入が8割強を占める



営業収益及び営業利益

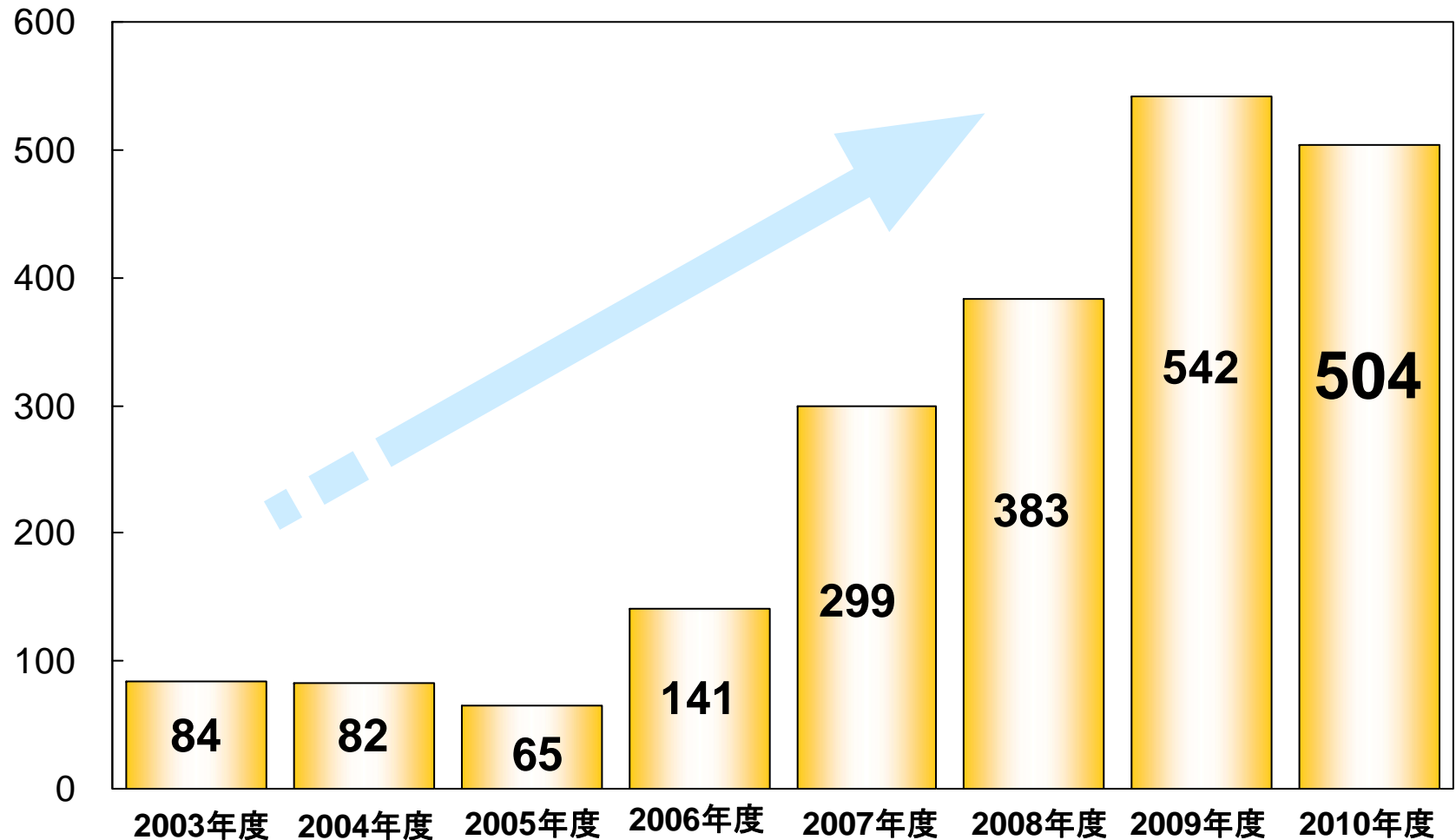


財務状態 ～株主資本・負債、株主資本比率～



財務状態 ～フリー・キャッシュ・フロー*の推移～

(単位:億円)



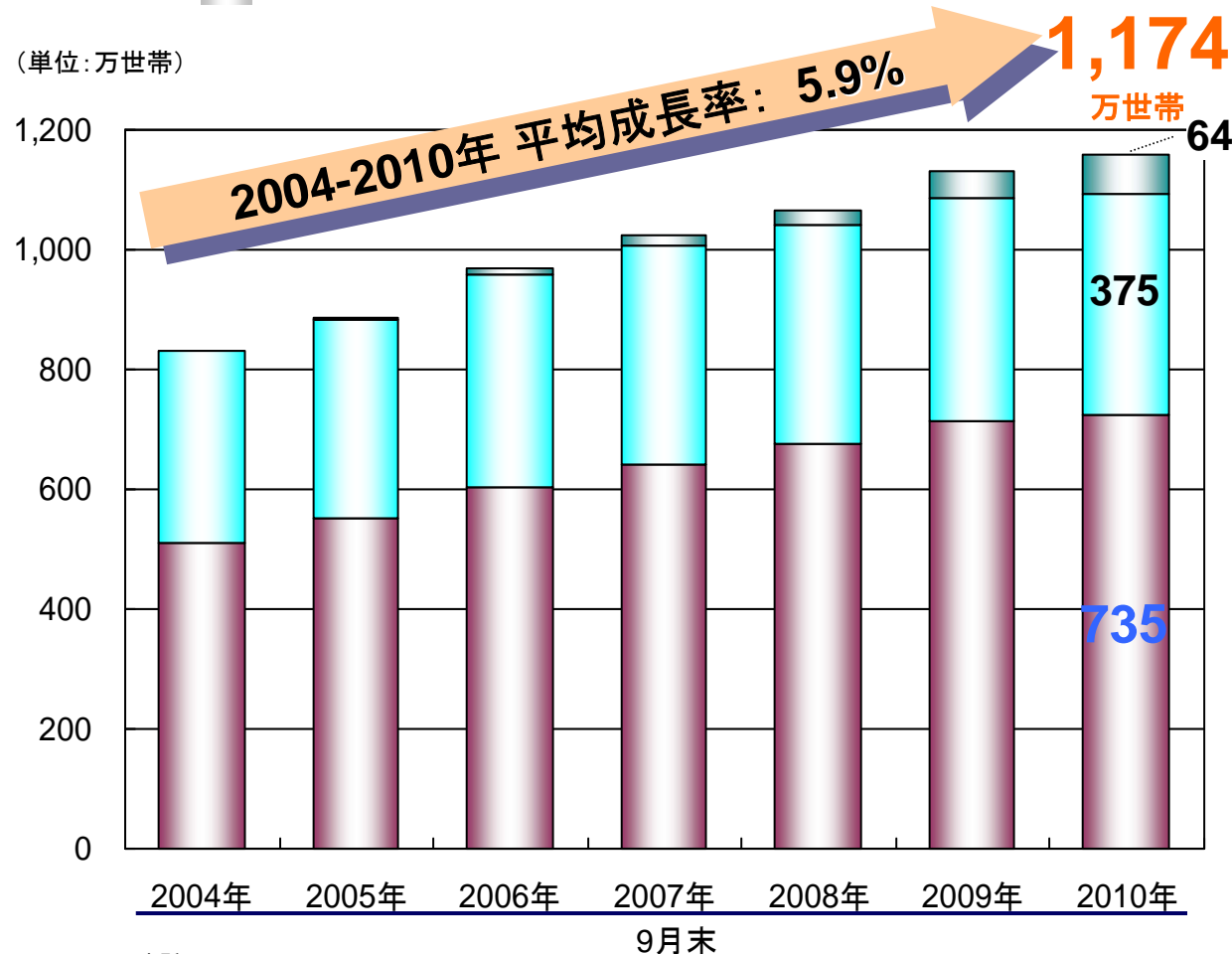
*フリー・キャッシュ・フロー: (営業活動によるキャッシュ・フロー) - (資本的支出) - (キャピタルリースによる設備投資)

市場概況

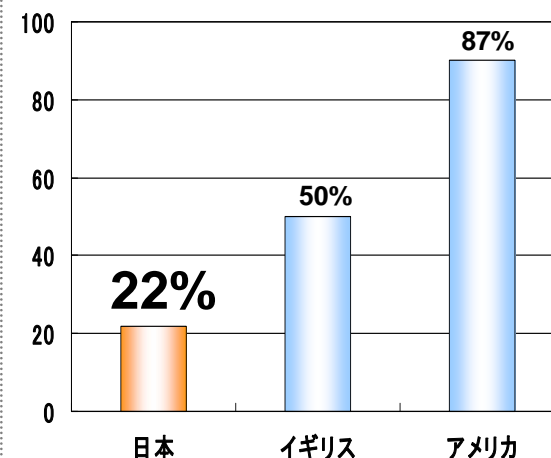
日本の有料多チャンネル放送市場の推移

- ケーブルテレビ加入世帯数
- スカパーJSAT(株)加入件数
- IPTV加入世帯数

(単位:万世帯)



他先進国との普及率比較



出所:

- 日本の普及率データ: 2010年3月末時点
多チャンネル有料放送加入者数は、
ケーブルテレビ多チャンネル契約世帯数+
スカパーフェクト個人契約者数+IPTV契約者と定義。
総世帯数は、総務省報道資料より参照
- 英国の普及率データ: 2009年3月末時点
Office of Communications
- 米国の普及率データ: 2009年12月末時点
SNL Kagan report

出所:

- CATV加入世帯数:「放送ジャーナル」(2010年12月号)
- スカパーJSAT(株)加入件数:スカパーJSAT(株)公表資料
- IPTV加入世帯数:「IT市場ナビゲーター」(著者:野村総合研究所 情報・通信コンサルティング部)

ケーブルテレビ市場におけるJ:COMの位置づけ

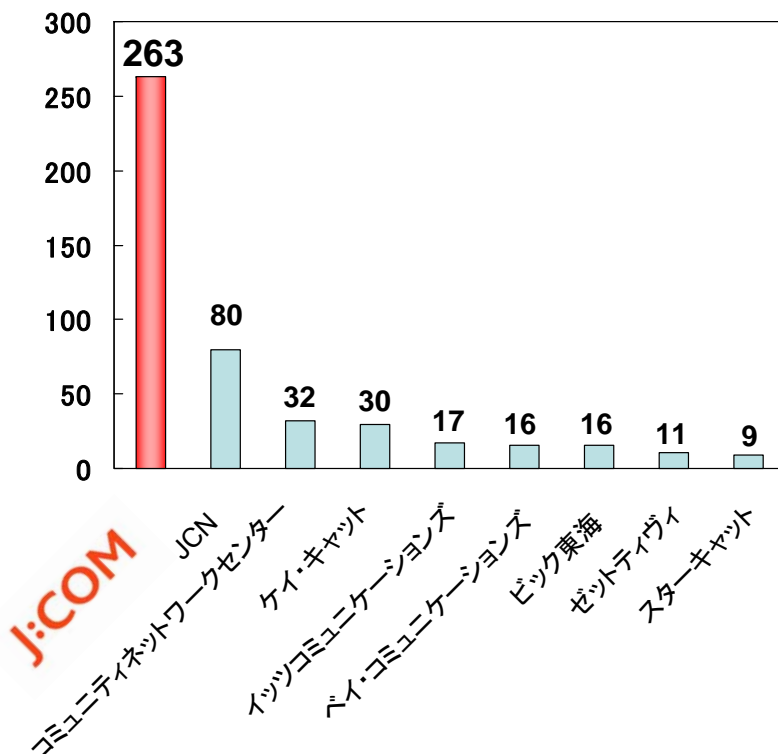
ケーブルテレビ市場におけるJ:COM

ケーブルテレビサービス 加入世帯数推移

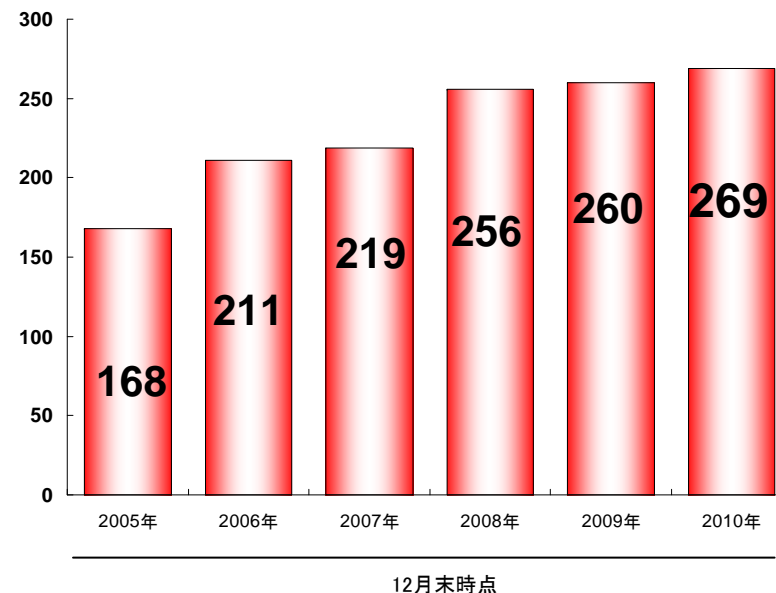
J:COMのシェア:36%

(万世帯)

(単位:万世帯)



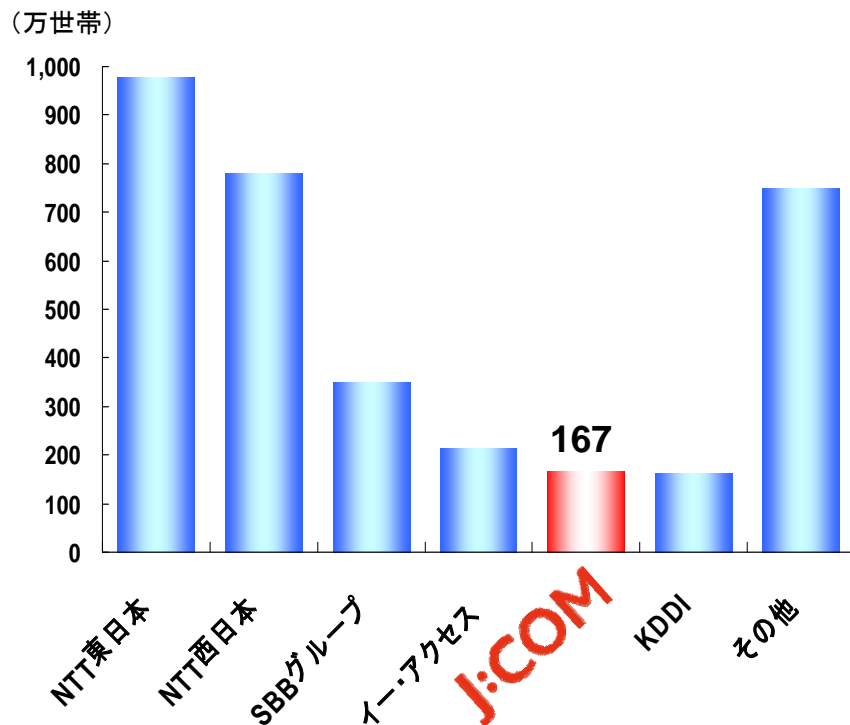
(万世帯)



出所:「放送ジャーナル」(2010年12月号)、当社公表数値
データは2010年9月末時点

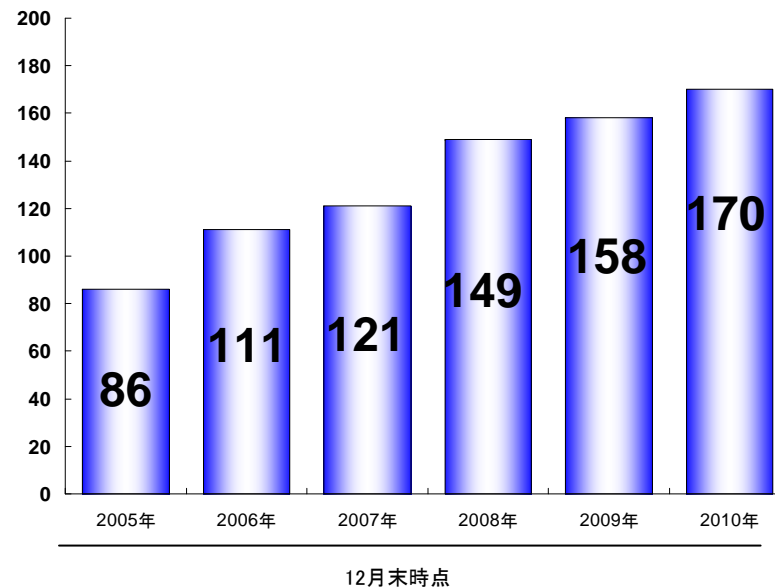
インターネット市場におけるJ:COMの位置づけ

インターネット市場におけるJ:COM



インターネットサービス 加入世帯数推移

(万世帯)

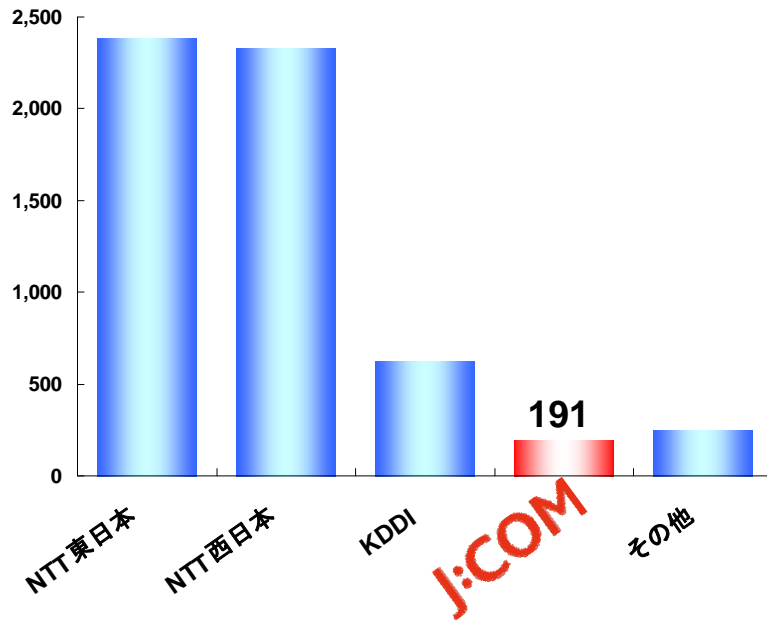


データの出所: 総務省報道資料「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表(平成22年度第2四半期(9月末))」また、各社契約数は上記公表資料を基に当社算出。

電話*市場におけるJ:COM

電話サービス加入世帯数推移

(万世帯)



(万世帯)



* 電話: 050番号で始まるIP電話を除く
・データの出所: 総務省報道資料「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表(平成22年度第2四半期(9月末))」また、各社契約数は上記公表資料を基に当社算出。

J:COMの強み

J:COMの強み①・・・地域密着型の営業展開

“顔の見える事業者”として信頼・安心のサービスを提供

戸別訪問営業
(全国約2,500名)



J:COMの営業車両



お客さまと対面でサービスをご説明

カスタマーセンター
(全国9ヶ所)



充実したお客さまサポート

ジェイコムショップ(全国98店舗)



新たな相談窓口



コミュニティチャンネル



地域や行政の情報を放送

(カッコ内のデータは2010年末現在)

「好きなときに見たい番組を」

ビデオ・オン・デマンドサービス(VODサービス)

- 約28,600本のコンテンツ
- 見放題パック(34パック)

3Dで観る。
映像の中にいるような感動を
ご家庭で楽しめるように。

2010年4月より「J:COM オン デマンド」で、
ハイビジョン(高精細)画質の3D(立体)コンテンツの配信を開始!!
ケーブルネットワークの先進性を活かした新しい映像体験と感動をお届けします。

日本初
のテレビ向け
専用サービス

ハードディスク内蔵型チューナー(HDR)

『ブルーレイHDR』



- ブルーレイディスクの録画・再生
- 高画質で視聴、長時間の録画
- 2番組同時録画
- 追っかけ再生
- リモート予約

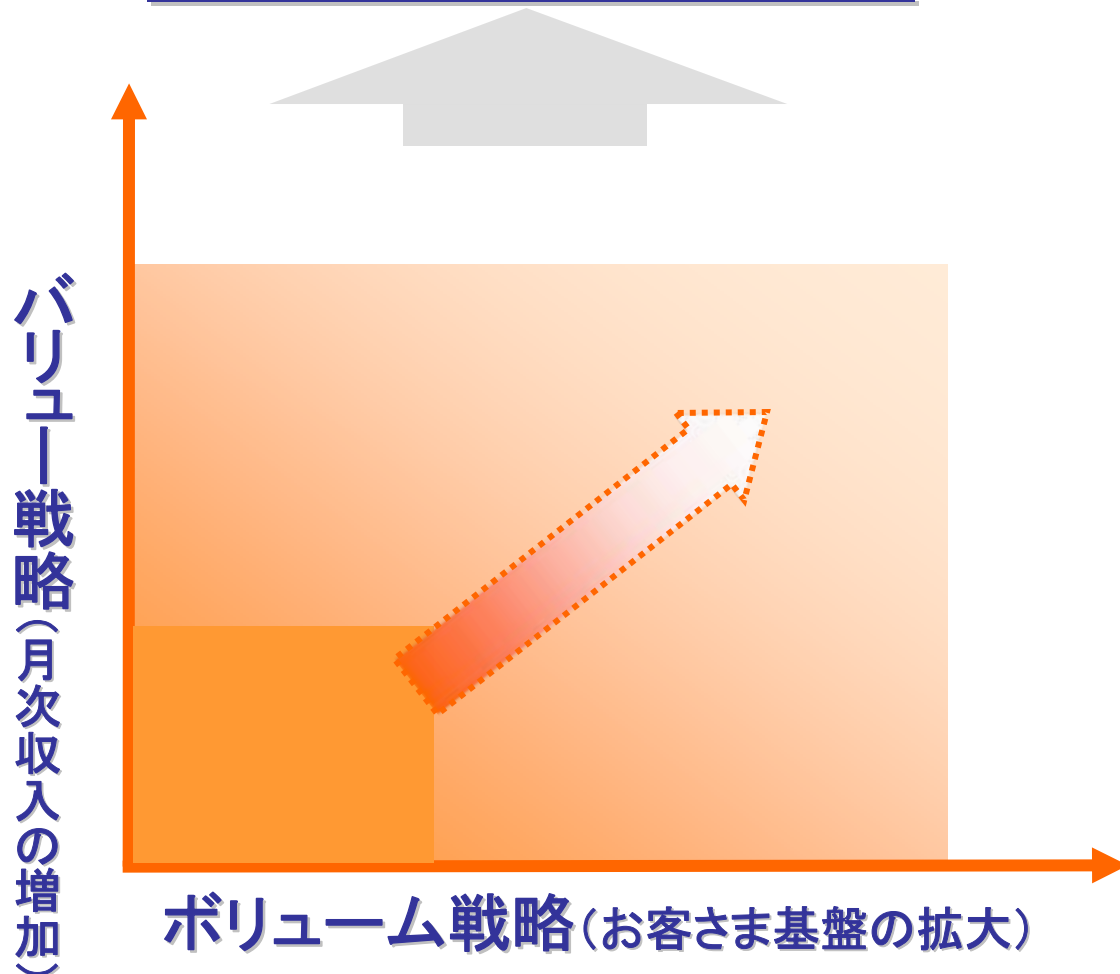
J:COMの強み③・・・人気の高いコンテンツ

各ジャンルで“必須”の17チャンネルに出資・運営

ジャンル	チャンネル
映画	 
スポーツ	    
ドラマ	   
生活・趣味・教養	
ドキュメンタリー	 
ニュース	
アニメ	 

成長戦略

企業価値の最大化



■ 地デジ需要の取り込み、お客さま層の拡大

■ 新商品の展開

「J:COM TV My style」・・・「地デジ・BS」+「VOD見放題パック」

■ 地上デジタル放送をアナログ放送に変換して配信（2011年7月～）

■ 解約率の抑制

■ お客さま満足度の向上

「J:COM TV My style」

地デジ対策及び専門チャンネルの「見放題パック」

地デジ

BSデジ

+

VODサービス

見放題パック

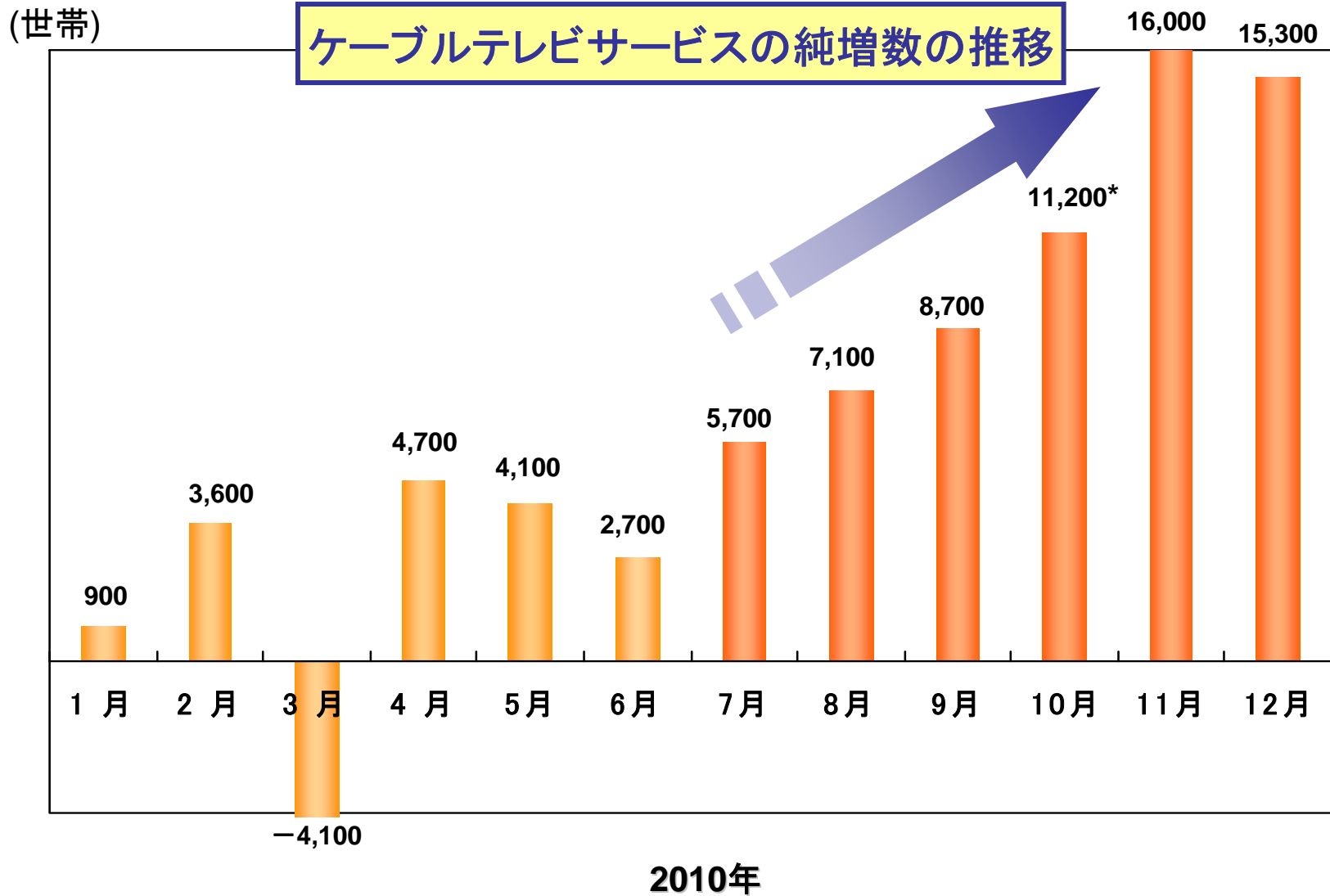
+

・インターネット
・電話

サービス料金
2,380円～7,850円

ターゲット層

・若年層、単身世帯
・シニア夫婦層



*「地デジ・BSパック」から「J:COM TV My style」へ移行した16,500世帯は除く。

ボリューム戦略: ケーブルテレビ会社の買収によるお客さま基盤の拡大



新規取得エリア合計(2005年以降)*

対象世帯数:約431万世帯

*ケーブルネット下関(06年8月連結)、福岡ケーブルネットワーク(09年8月連結)を含む

関東エリア

小田急ケーブルビジョン
(05年9月連結)

さくらケーブルテレビ
(06年4月連結)

メディアッティ
(08年12月連結)

台東ケーブルテレビ
(08年12月連結)

関西エリア

京都ケーブル
コミュニケーションズ
(08年1月連結)

ケーブルテレビ神戸
(05年11月連結)

ケーブルウエスト
(06年9月連結)

すずらんケーブル
(10年2月連結)

こうべケーブルビジョン
(08年2月連結)

六甲アイランドケーブルビジョン
(06年1月連結)

BS放送進出による事業拡大 (J SPORTS)

- J SPORTS 全4チャンネルがBSに進出
- 開始時期
 - ・ 2011年10月： 
 - ・ 残り2CHは2012年春～

視聴契約世帯数の増加

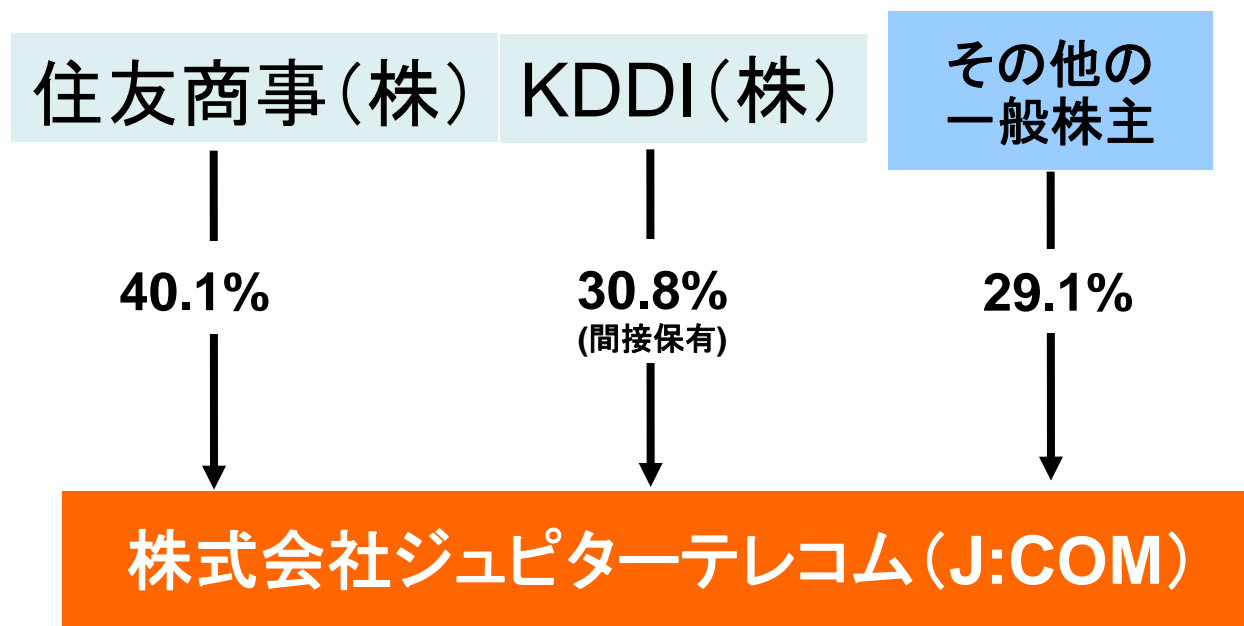
多チャンネル放送市場の拡大へ

株式情報、株主還元

(2010年12月末時点)

【取引所】	大阪証券取引所 ジャスダック市場	【発行済株式数】	6,947,813株
【証券コード】	4817	【定時株主総会】	3月下旬開催
【決算期】	12月31日	【株主数】	11,746名
【単位株数】	1株		

<株主構成>



新電話サービス「J:COM PHONE プラス」を2011年4月に導入予定



アライアンス推進委員会

通信事業・
商品提携

販売協力



技術・
インフラ



メディア
事業



CATV事業



株式情報～株価推移～

期間:2009/2/7～2011/2/7 2011/2/7 終値:86,200円

Jupiter Telecommunications Co. Ltd.

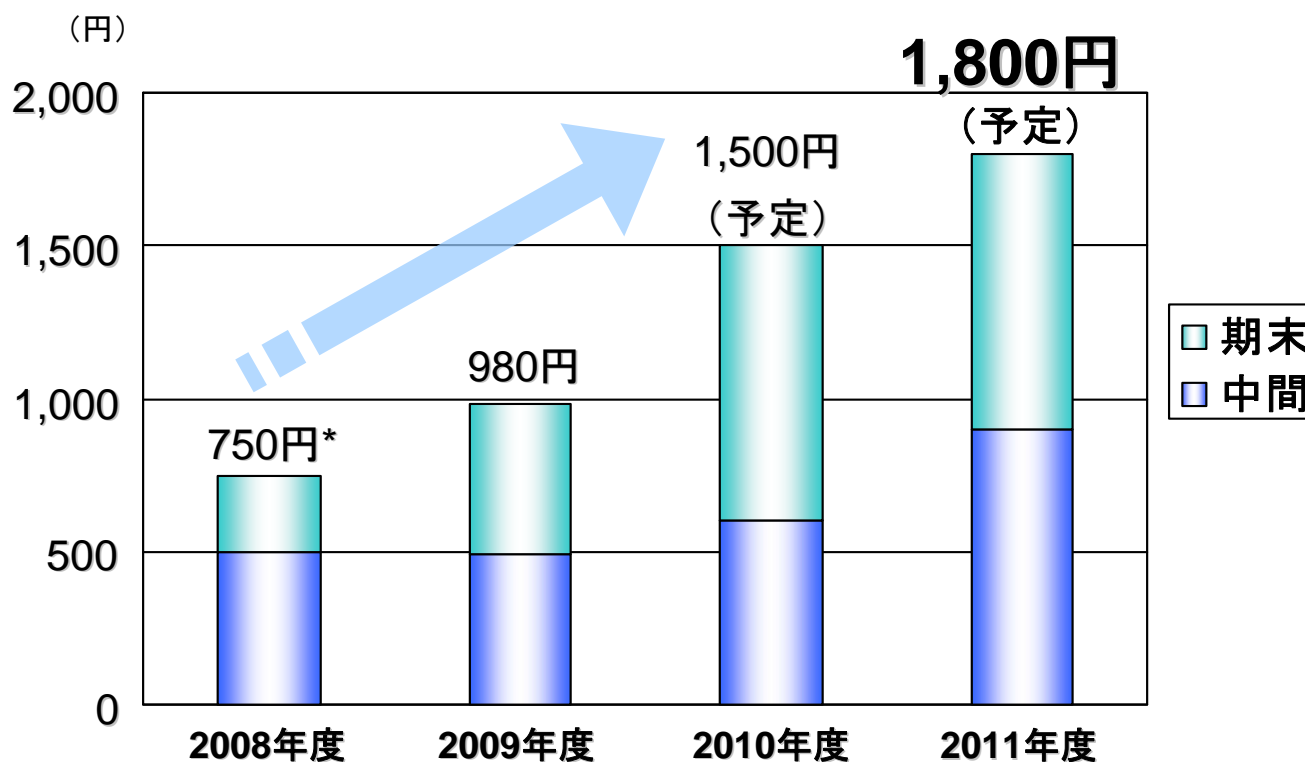
2011/2/7



(C) 2011 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

年間配当金予想：1,800円/株
3期連続増配を予定



*中間配当500円には特別配当250円を含む

【参考資料】

- ・ 企業理念・行動指針
- ・ 業績推移
- ・ ケーブルテレビ事業サービス紹介
- ・ 運営・出資チャンネル一覧
- ・ 社会貢献活動
- ・ IRサイトのご紹介

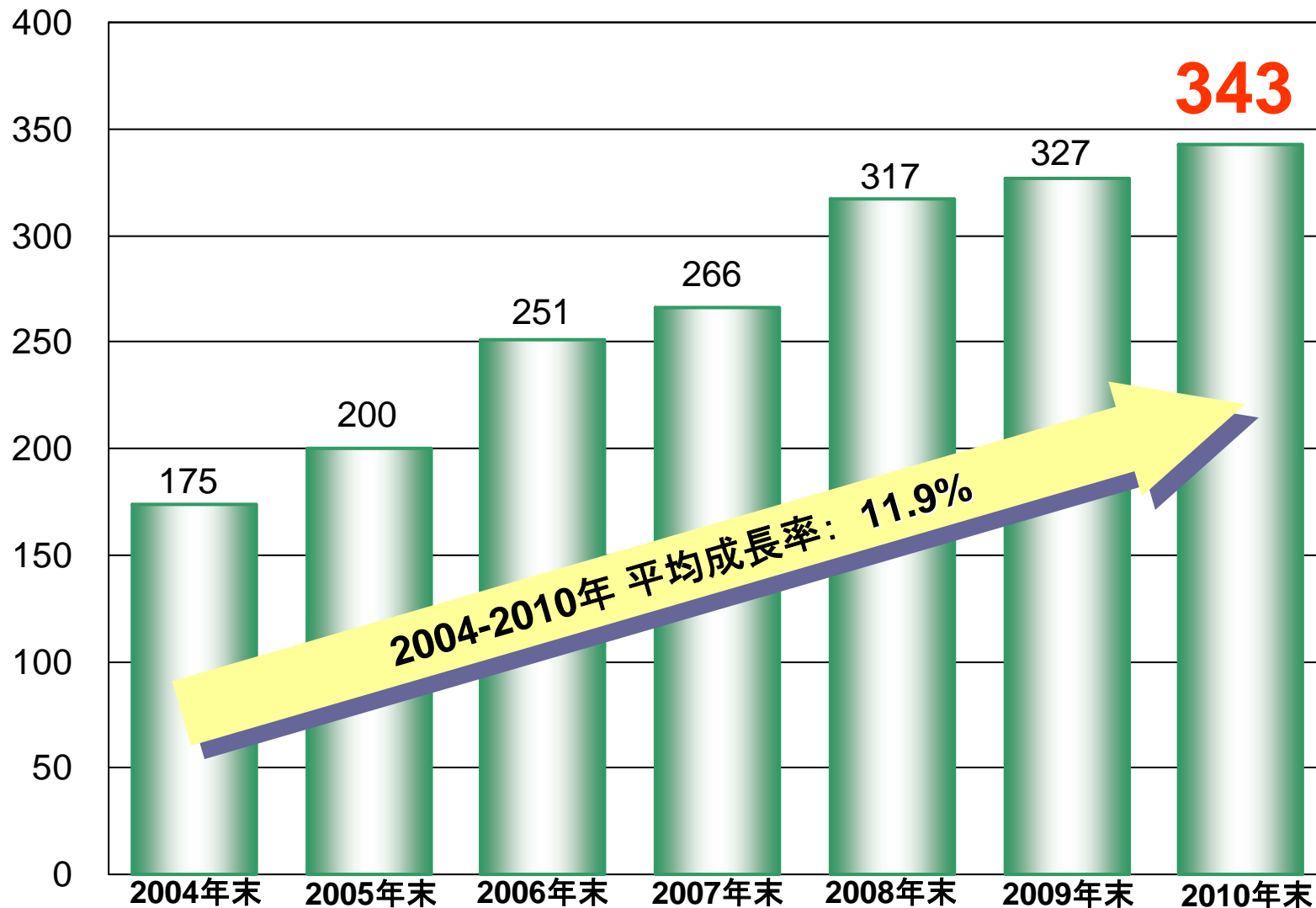
企業理念

- 私たちは、先進ネットワークによって、映像、音声、高速インターネットサービスとデジタル化がもたらす大きな可能性を、お客様のニーズに応えた良質な商品として提供することにより、お客さまに豊かな生活を実感していただくことが重要な使命だと考えています。
- 私たちは、お客さまや各地域コミュニティとの間の緊密な信頼関係を事業の基盤とし、この大切な財産を更に育てまいります。
- 私たちは、地域サービス事業者としての信頼に応え、事業の健全な成長を図り、事業活動の成果を地域社会、株主、従業員に広く還元し、社会的責任を積極的に果たしていくエクセレントカンパニーへの飛躍をめざします。

行動指針

- コンプライアンス
- 地域社会
- お客さま本位
- コミットメント
- 自己研鑽

(単位:万世帯)



* お客様世帯数とは、1つ以上のサービスに加入いただいている世帯数を示します。

業績推移(連結)

[米国会計基準]

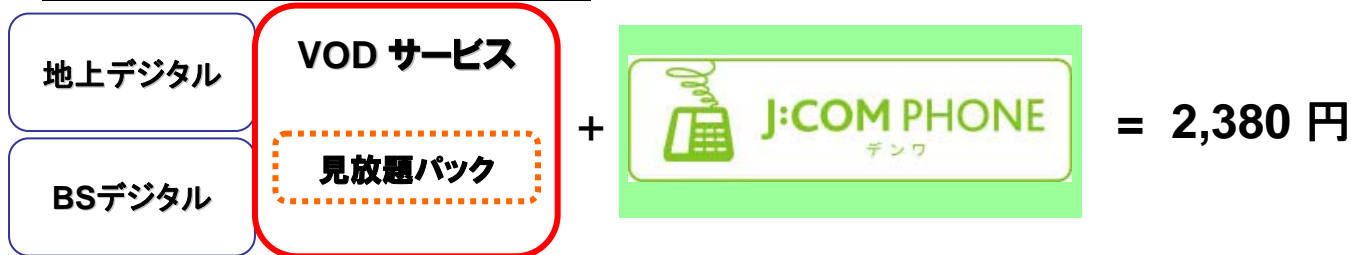
(単位:百万円)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
営業成績						
営業収益						
利用料収入	163,378	196,515	230,061	251,849	287,736	298,197
その他	19,766	25,400	34,447	42,459	45,988	61,915
営業収益合計	183,144	221,915	264,508	294,308	333,724	360,112
営業費用						
番組・その他営業費用	76,767	92,297	104,748	112,099	123,050	135,272
販売費及び一般管理費	38,564	43,992	52,722	59,514	66,341	72,242
減価償却費	43,338	54,044	64,222	69,020	83,174	85,843
営業費用計	158,669	190,333	221,692	240,633	272,565	293,357
営業利益(損失)	24,475	31,582	42,816	53,675	61,159	66,755
当社株主帰属 当期純利益	19,333	24,481	23,922	27,964	30,453	37,690
財政状態						
総資産	516,457	625,948	680,416	755,670	801,657	816,763
株主資本	251,445	277,296	330,009	349,352	374,902	410,151
株主資本比率	49%	44%	49%	46%	47%	50%
ネット有利子負債	149,844	221,588	200,126	231,462	187,468	146,932
レシオ						
ROE(%)	9.9	9.3	7.9	8.2	8.4	9.6

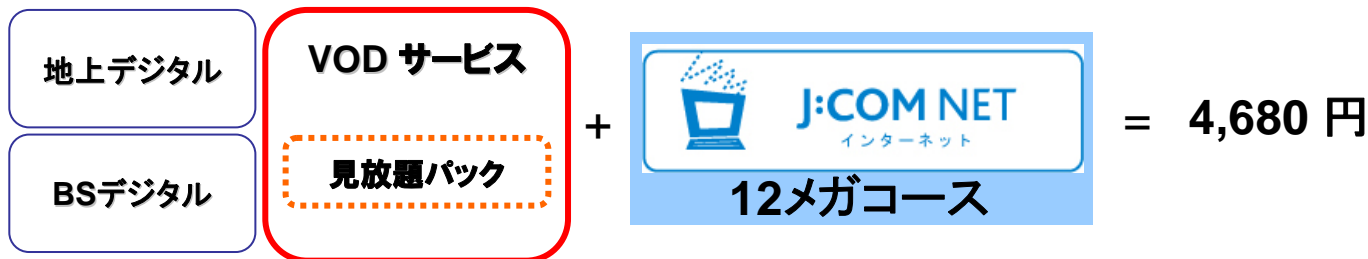
J:COM TV My style サービス料金表

料金体系: 2,380 円 ~ 7,850 円 (税込価格)

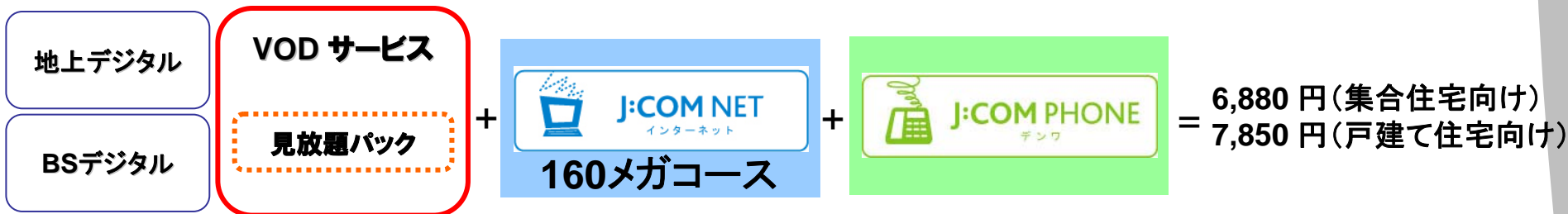
Ex.1 「テレビ+電話」パックの場合



Ex.2 「テレビ+インターネット」パックの場合



Ex.3 「テレビ+インターネット+電話」パックの場合



J:COMサービス料金表



(税込価格)

デジタル	5,229円
デジタルコンパクト	4,389円
ウルトラ160Mコース	6,300円
40Mコース	5,775円
12Mコース	4,179円
1Mコース	3,129円
	1,397円

パック利用料金例

デジタル +
 160M +

 = 11,435円* **1,491円割引**

* お得プラン適用の場合、**税込9,500円**。ただし、2年間(集合住宅の場合は1年間)のご利用・クレジット決済が条件となります。

デジタルコンパクト +
 12M +

 = 8,568円 **1,397円割引**

1M +

 = 3,738円 **788円割引**

(2010年12月末現在)

※  HDチャンネル

<J:COM TV デジタル> 5,229円/月(税込)

<J:COM TV デジタルコンパクト> 4,389円/月(税込)

<地上デジタル放送>



<BS デジタル放送>



<ケーブルデジタル放送>



<プレミアム チャンネル>



<DVD付ハードディスク内蔵録画機>
<ブルーレイ付ハードディスク内蔵録画機>

HDR、ブルーレイHDR



チャンネル別 視聴可能世帯数

(2010年11月末現在)

チャンネル名/会社名	区分 出資比率	視聴可能 世帯数	チャンネル名/会社名	区分 出資比率	視聴可能 世帯数
ベーシックチャンネル					
ムービープラス ジューターエンタテインメント(株)	連結 100%	753万世帯 (753万世帯)	AXN (株)AXNジャパン	持分法 35%	710万世帯 (697万世帯)
LaLa TV ジューターエンタテインメント(株)		654万世帯 (643万世帯)	キッズステーション (株)キッズステーション	その他 15%	837万世帯 (830万世帯)
大人の趣味と生活向上◆アクトオンTV (株)ジュータービジュアルコミュニケーションズ	連結 90.00%	404万世帯 (403万世帯)	日本映画専門チャンネル 日本映画衛星放送(株)	その他 9.99%	714万世帯 (697万世帯)
ゴルフネットワーク ジューターゴルフネットワーク(株)	連結 89.41%	713万世帯 (707万世帯)	時代劇専門チャンネル 日本映画衛星放送(株)		768万世帯 (753万世帯)
J sports ESPN, J sports 1, J sports 2, J sports Plus * (株)ジュータースポーツ・ブロード・キャストینگ*	連結 80.5%	763万世帯 (774万世帯)	日経CNBC (株)日経シー・エヌ・ピー・シー	その他 9.75%	762万世帯 (759万世帯)
チャンネル銀河 チャンネル銀河(株)	連結 76%	364万世帯 (353万世帯)	オプションチャンネル		
ディスカバリーチャンネル ディスカバリー・ジャパン(株)	持分法 50%	686万世帯 (677万世帯)	アニメシアターX (AT-X) (株)イー・ティー・エックス	その他 12.28%	13万世帯 (12万世帯)
アニマルプラネット アニマル・プラネット・ジャパン(株)	持分法 33.3%	583万世帯 (570万世帯)			

出所: 各社

()内は2010年8月末現在の視聴可能世帯数

* J sports PlusはJ:COMではオプションチャンネル。

ニコロジー活動 2010年は「自然と生きる」をテーマに展開

全社一斉清掃活動 「CLEAN UP OUR TOWN」



J:COMグリーンカーテン

省エネについて考え、行動するきっかけを提供しています。
(2010年4月、約55,000袋のゴーヤ種を全国で配布)

ニコロジー募金

- ・オンデマンド&募金箱
 - ・クリック募金
 - ・J:COMオン デマンド寄付つき作品の配信
- (社)国土緑化推進機構「緑の募金」に寄付

回収機器リサイクル

耐用年数が過ぎた機器をリサイクル処理し、資源の有効活用を促進(2009年1年間で約29万台をリサイクル処理)



いきいきプロジェクト

地域コミュニティ活動への参加を支援
局舎・コミュニティチャンネル・
番組情報ガイド誌・WEBサイトを開放



支援活動

募金オンデマンド

ユニセフ募金/災害支援募金

ピンクリボン運動

LaLaTV & ユナイテッドシネマ
特別上映&トークショー
ゴルフネットワーク
チャリティゴルフ&トークショー

JCOM IR

検索

クリック

IRサイト

個人投資家向けページ



掲載内容

- ◆ IRニュース
- ◆ 財務・業績情報
- ◆ IR資料室
- ◆ 個人投資家の皆様へ
- ◆ IRカレンダー
- ◆ アナリスト一覧
- ◆ よくあるご質問
- ◆ IRメール配信登録
- ◆ 他

株式会社ジュピターテレコム IR部

===お問い合わせ先===

【電話】 03-6765-8157(平日 9:30~17:45)
【Eメール】 ir@jupiter.jcom.co.jp

感動を生む。想いをつなぐ。
The Entertainmedia Company

J:COM