

感動を生む。想いをつなぐ。
The Entertain**media** Company

J:COM

日経IRフェア2011
企業研究 Webセミナー

J:COMの成長戦略

(証券コード:4817)

2011年8月31日
株式会社ジュピターテレコム
理事 コーポレートコミュニケーション本部長
佐々木 健

- 事業概要
- 市場概況
- J:COMの強み
- 成長戦略
- 株式情報、株主還元

このプレゼンテーションに記載された当社の財務情報は、米国会計基準に基づき計算されたものであります。

このプレゼンテーションには、当社の計画と見通しを反映した将来予想に関する記述を含んでおります。かかる将来予想に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否等、不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績はこのプレゼンテーションに記載されている将来予想に関する記述とは大きく異なる場合があることをご承知おきください。

事業概要

J:COMとは・・・

J:COM

(2011年6月末時点)

株式会社 ジュピターテレコム

- ▼設立 : 1995年1月18日
- ▼資本金 : 1,176億円
- ▼従業員数 : グループ総計 約11,500名

当社サービスブランド

感動を生む。想いをつなぐ。
The Entertain**media** Company

J:COM

ケーブルテレビ事業

対象世帯数 : 約 1,300万世帯
お客さま世帯数 : 約 350万世帯

+

番組事業

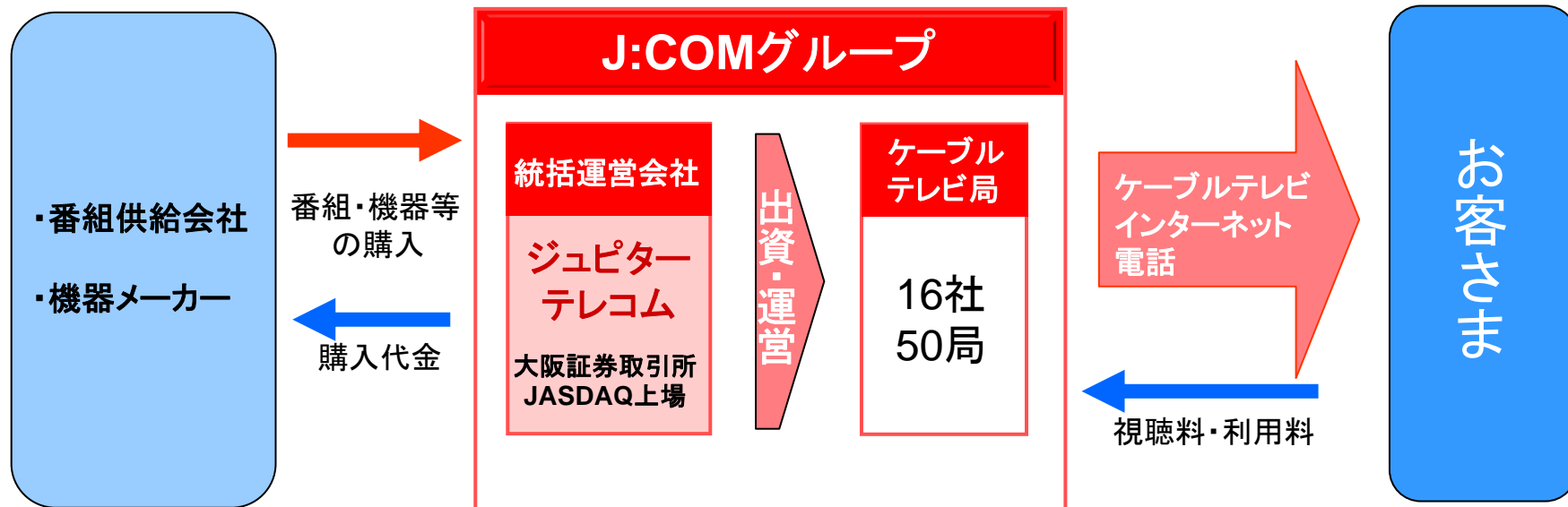
17の専門チャンネル

5大都市圏で 事業展開



事業概要 ～ケーブルテレビ事業～

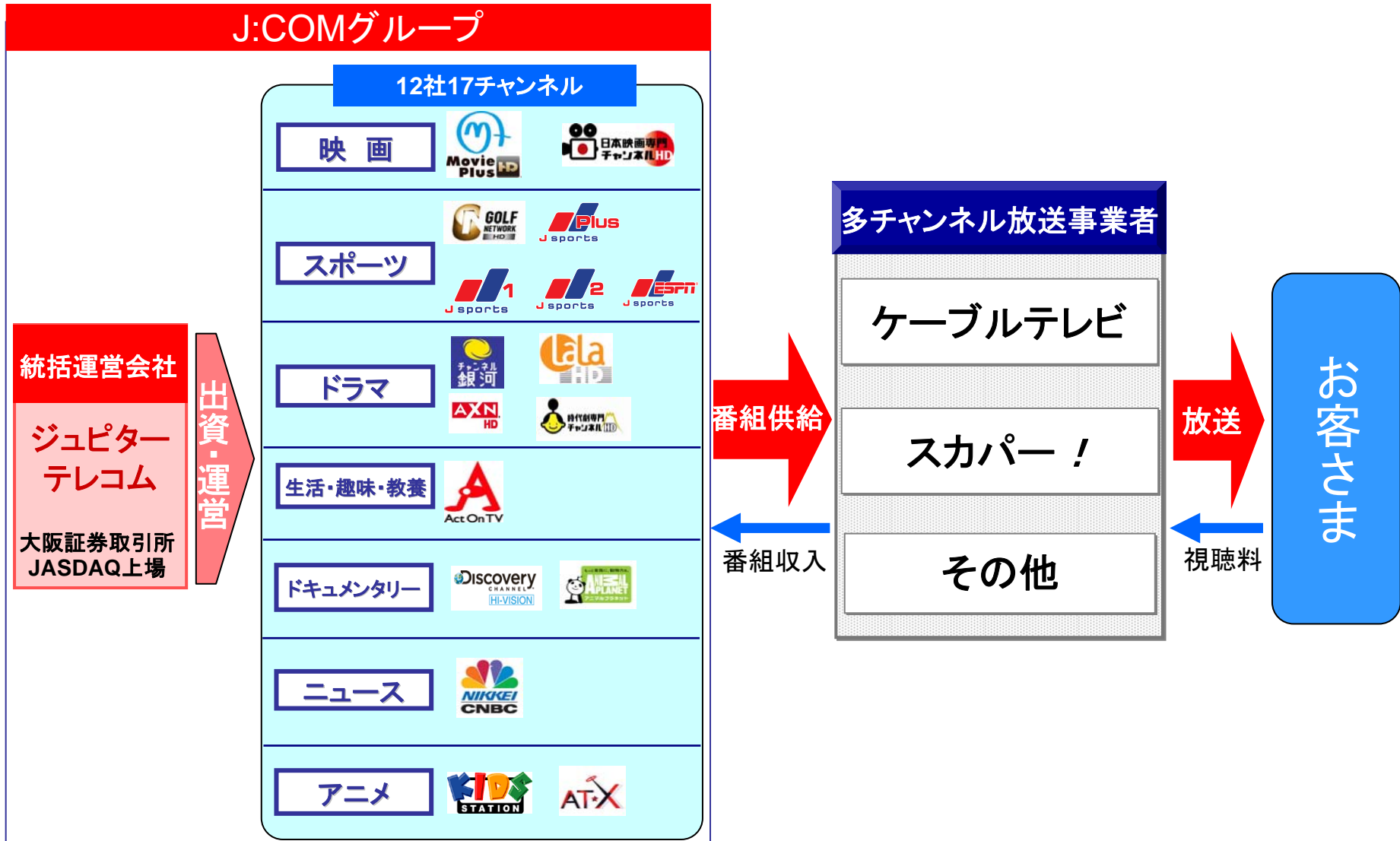
ケーブルテレビ局を統括運営



事業概要 ～番組事業～

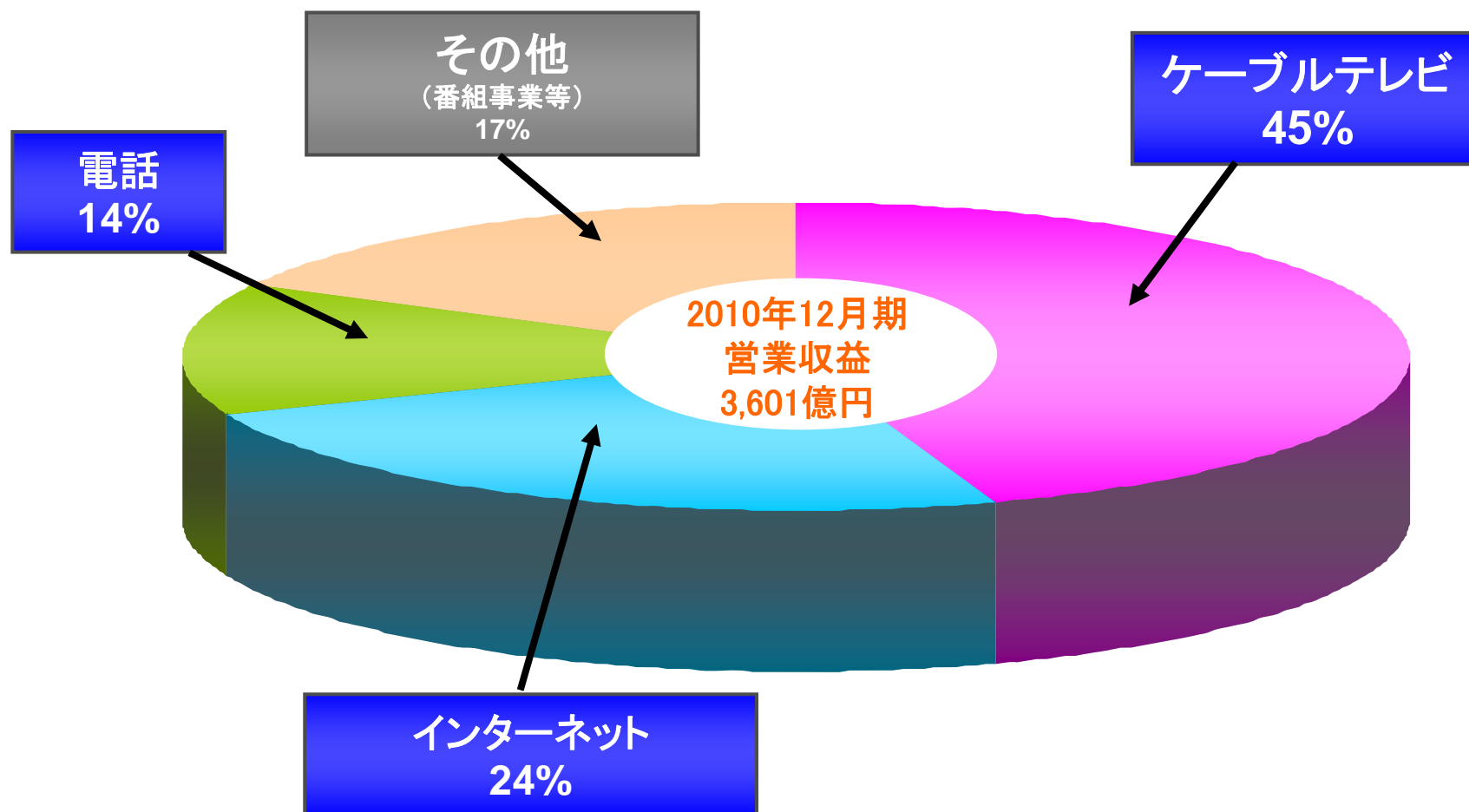


番組供給会社を統括運営

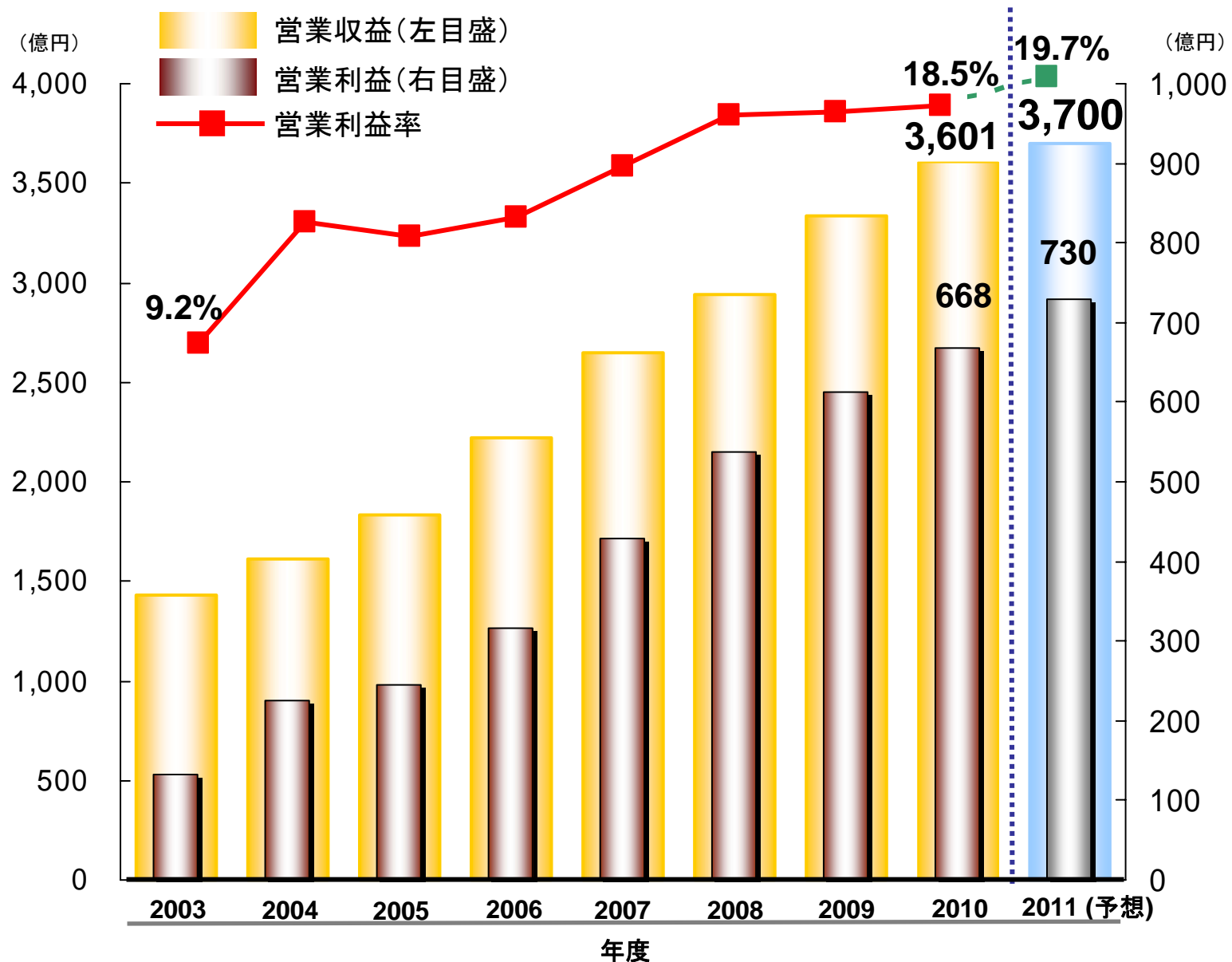


営業収益の構成

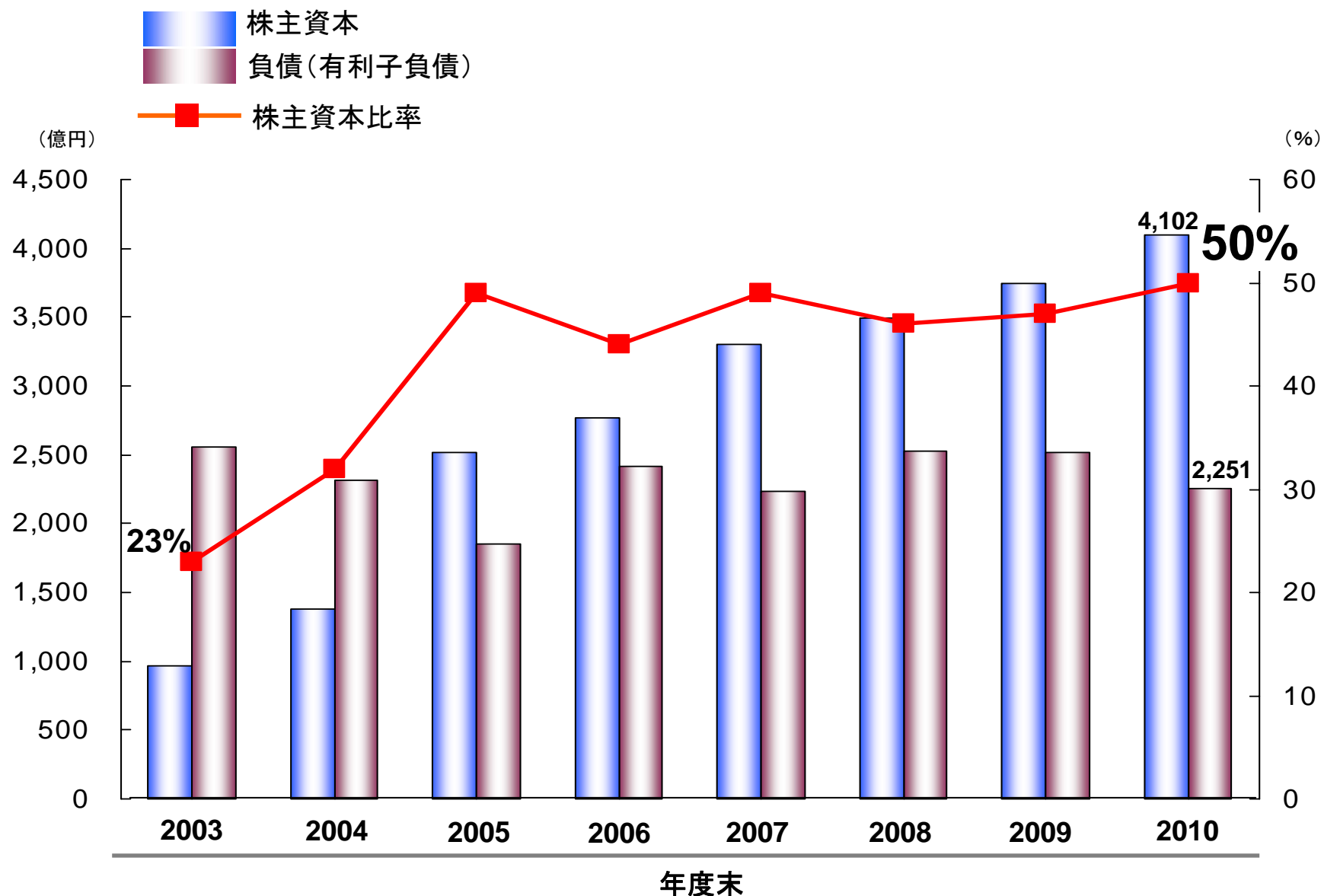
3サービスの利用料収入が8割強を占める



営業収益・営業利益

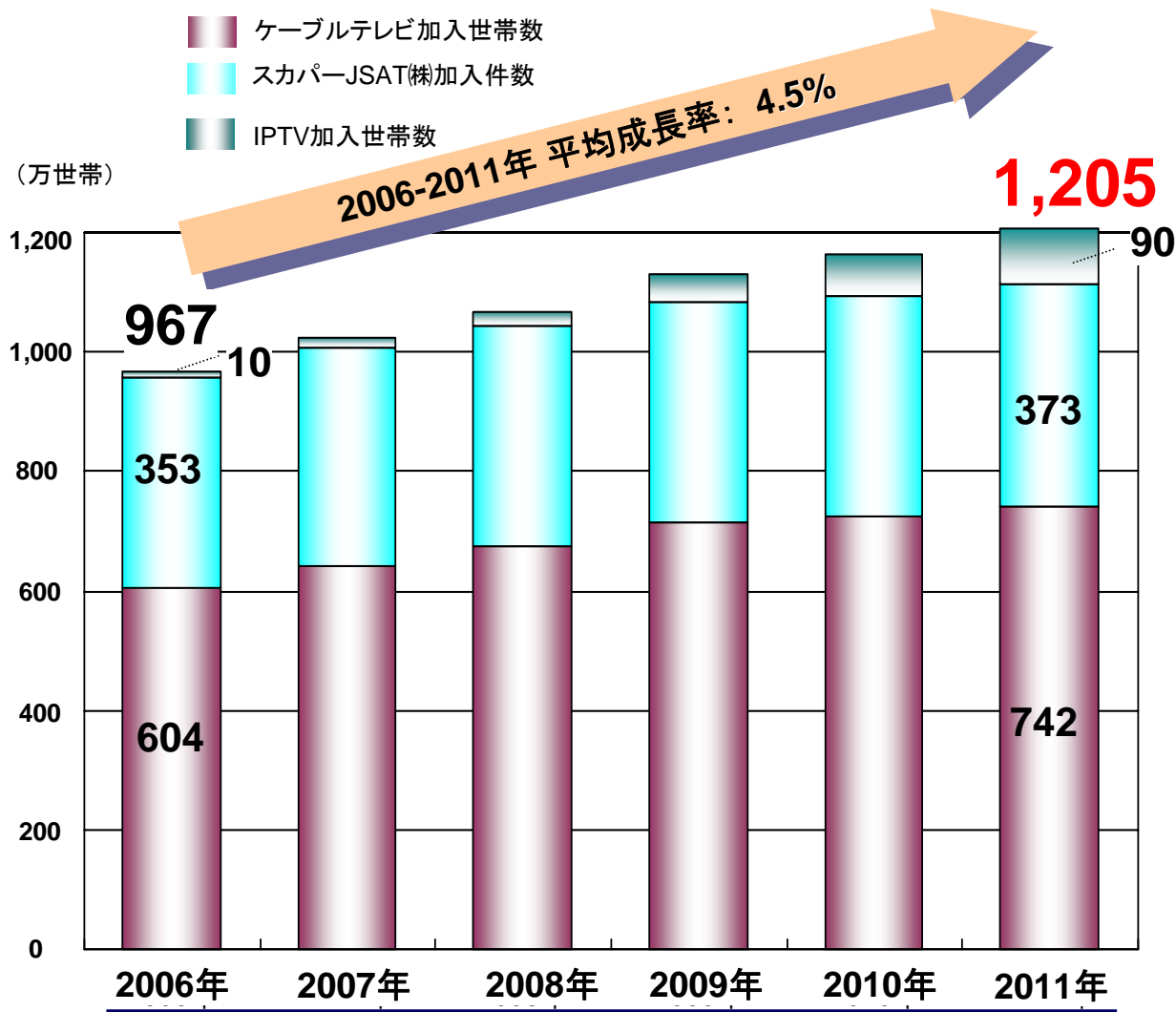


株主資本・負債

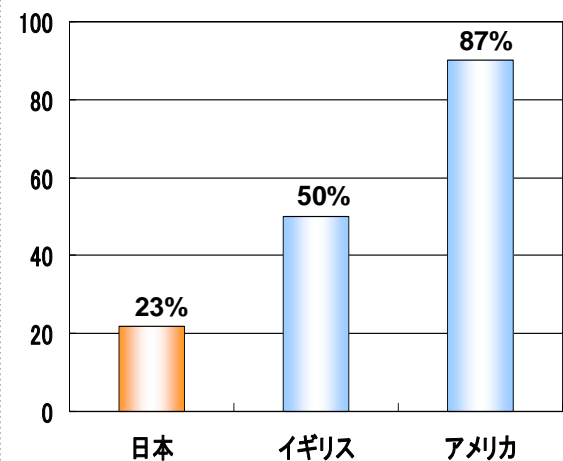


市場概況

日本の有料多チャンネル放送市場



他先進国との普及率比較



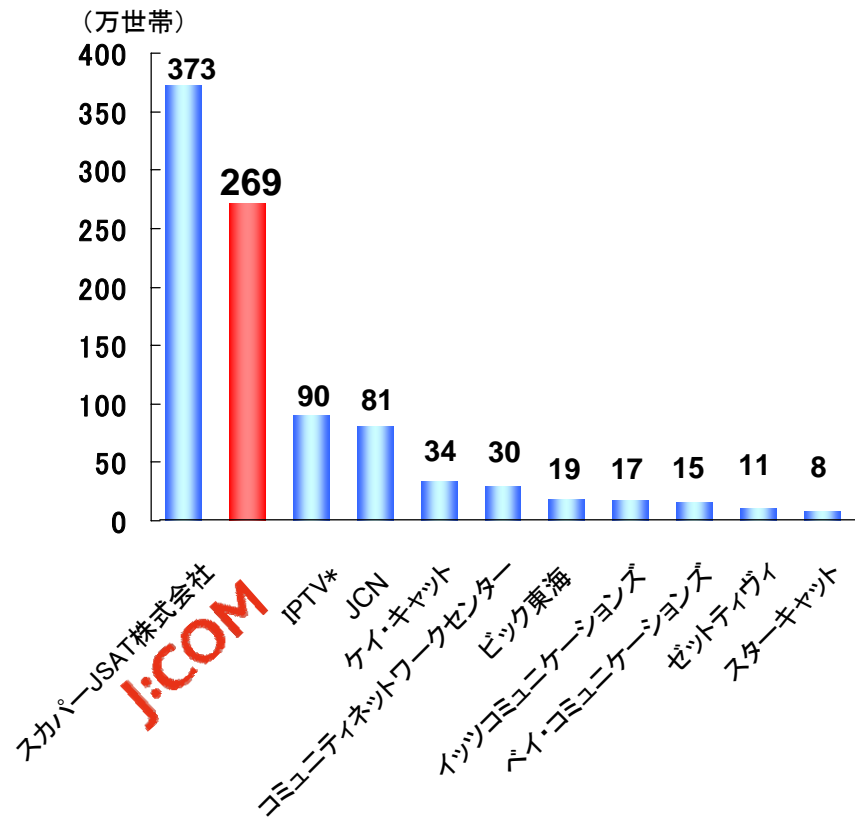
出所:
 ■日本の普及率データ: 2011年3月末時点
 多チャンネル有料放送加入者数は、
 ケーブルテレビ多チャンネル契約世帯数+
 スカイパーフェクト個人契約者数+IPTV契約者と定義。
 総世帯数は、総務省報道資料より参照
 ■英国の普及率データ: 2009年3月末時点
 Office of Communications
 ■米国の普及率データ: 2009年12月末時点
 SNL Kagan report

3月末

出所:
 ケーブルテレビ加入世帯数:「放送ジャーナル」(2011年7月号)
 スカパーJSAT(株)加入件数:スカパーJSAT(株)公表資料
 IPTV加入世帯数:総務省発表資料

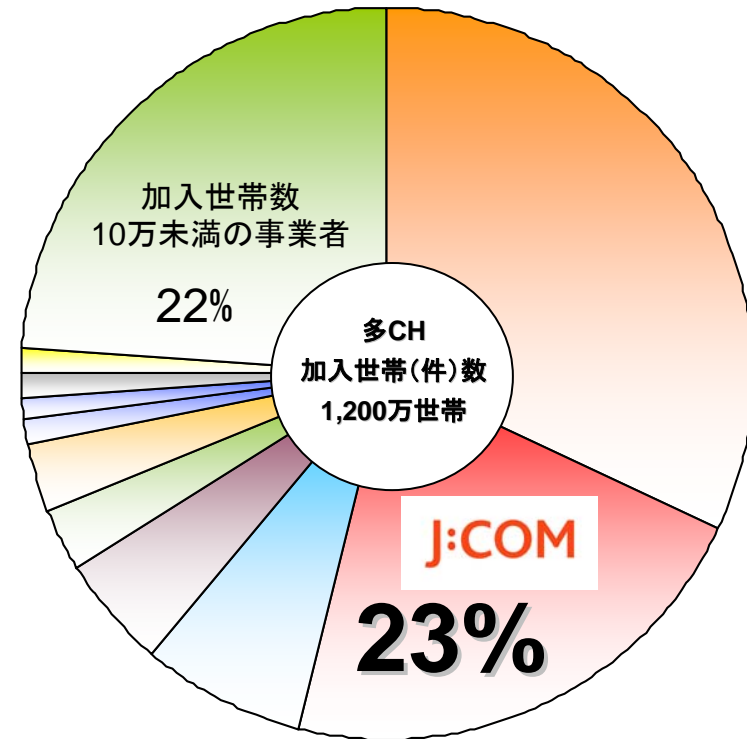
有料多チャンネル放送市場におけるJ:COMの位置づけ **J:COM**

事業者別有料TV加入世帯規模の比較



*NTT(アイキャスト)、KDDI、BBTV、U-NEXT、クーレボの合計値

有料多チャンネル放送市場のシェア



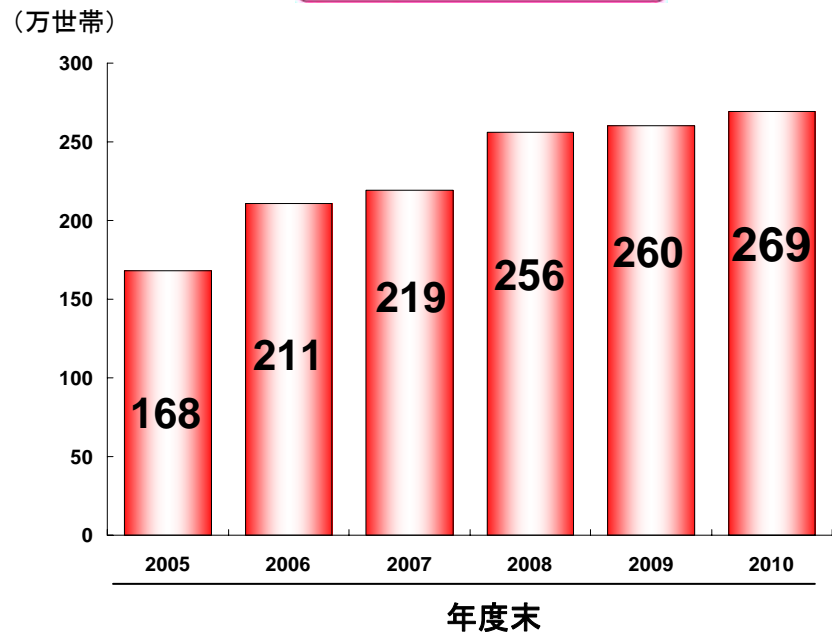
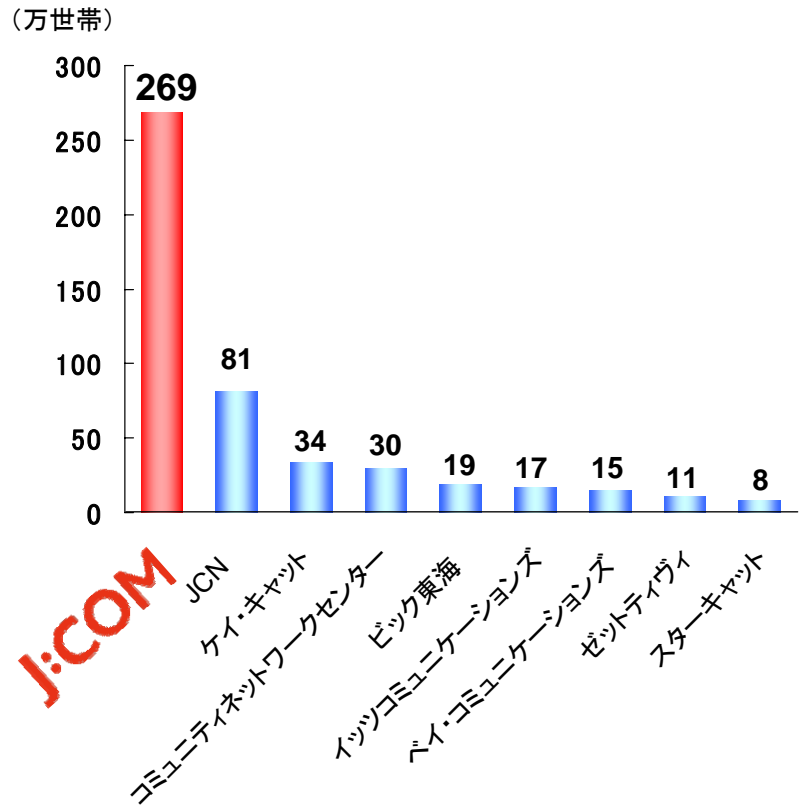
出所: J:COM: 当社公表数値 (2010年12月末時点)
 スカパーJSAT(株)加入件数: スカパーJSAT(株)公表資料
 その他: 「放送ジャーナル」(2011年7月号) (2011年3月末時点)
 IPTV加入世帯数: 総務省発表資料

ケーブルテレビ市場におけるJ:COMの位置づけ **J:COM**

ケーブルテレビ市場におけるJ:COM

ケーブルテレビサービス
加入世帯数推移

J:COMのシェア:37%



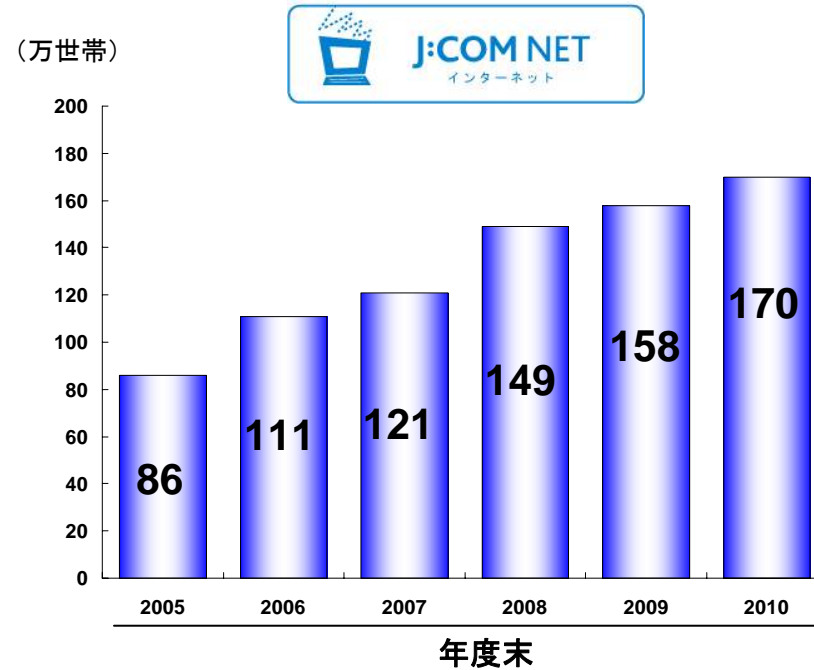
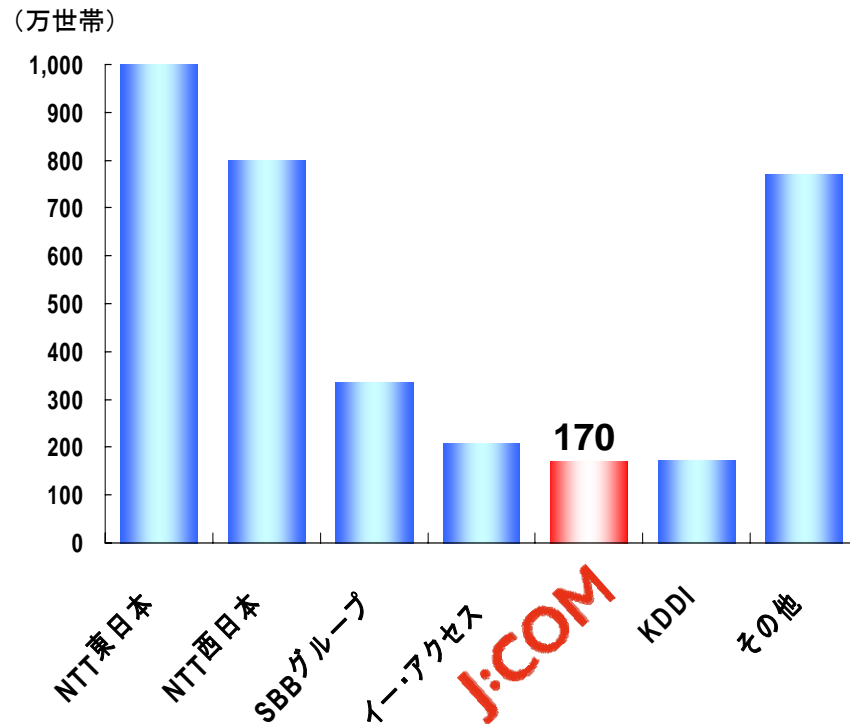
出所: J:COM: 当社公表数値(2010年12月末時点)
 その他: 「放送ジャーナル」(2011年7月号)(2011年3月末時点)

インターネット市場におけるJ:COMの位置づけ



インターネット市場におけるJ:COM

インターネットサービス加入世帯数推移



出所:総務省報道資料「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表(平成22年度第3四半期(12月末))」また、各社契約数は上記公表資料を基に当社算出。

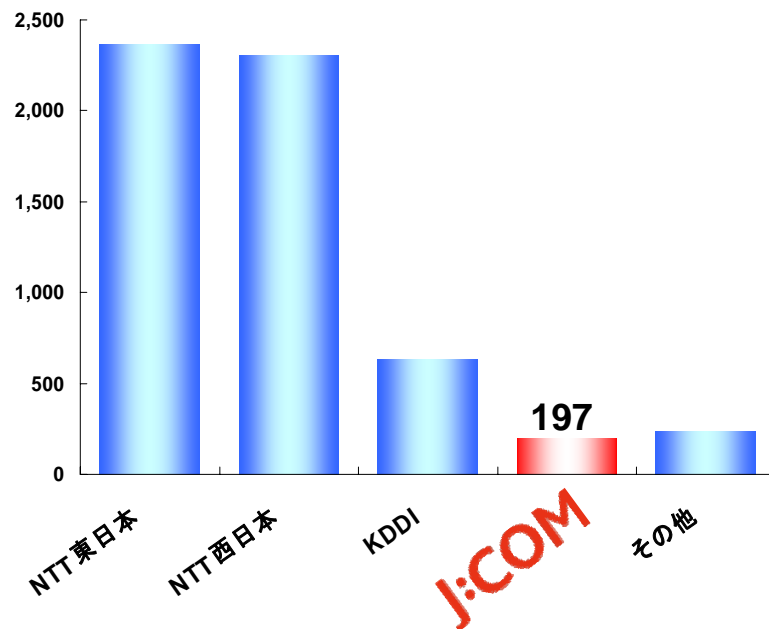
電話*市場におけるJ:COMの位置づけ



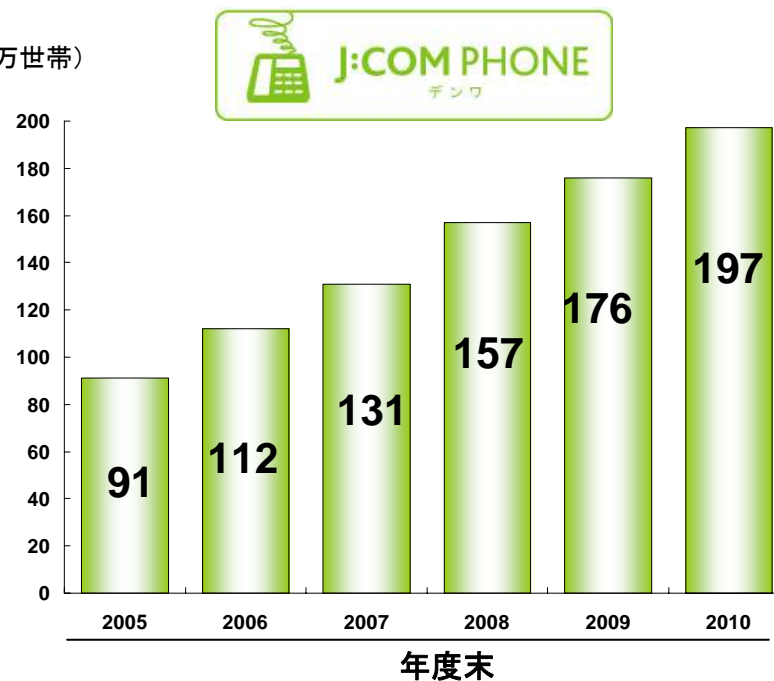
電話*市場におけるJ:COM

電話サービス加入世帯数推移

(万世帯)



(万世帯)



* 電話: 050番号で始まるIP電話を除く
 出所: 総務省報道資料「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表(平成22年度第3四半期(12月末))」また、各社契約数は上記公表資料を基に当社算出。

J:COMの強み

J:COMの強み①・・・地域密着型の営業展開



“顔の見える事業者”として信頼・安心のサービスを提供

戸別訪問営業
(全国約2,600名)



J:COMの営業車両



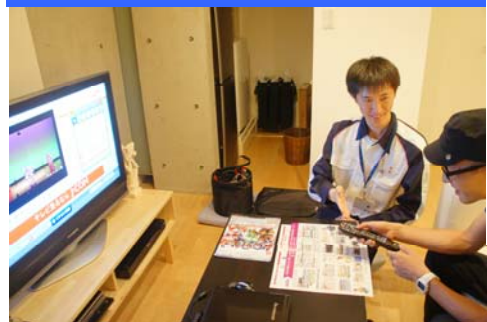
お客さまと対面でサービスをご説明

カスタマーセンター
(全国9ヶ所)



充実したお客さまサポート

技術センター
(全国20拠点)



お客さま宅への技術サポート

ジェイコムショップ
(全国94店舗)



相談窓口

コミュニティチャンネル



地域や行政の情報を放送

J:COMの強み②・・・先進的なサービス

J:COM

「好きなときに見たい番組を」

ビデオ・オン・デマンドサービス(VODサービス)

- 約31,000本のコンテンツ (2011年6月末現在)
- 劇場映画の公開前先行試写会など



ハードディスク内蔵型チューナー(HDR)

『ブルーレイHDR』



- ブルーレイディスクの録画・再生
- 高画質で視聴、長時間の録画
- 2番組同時録画
- 追っかけ再生
- リモート予約

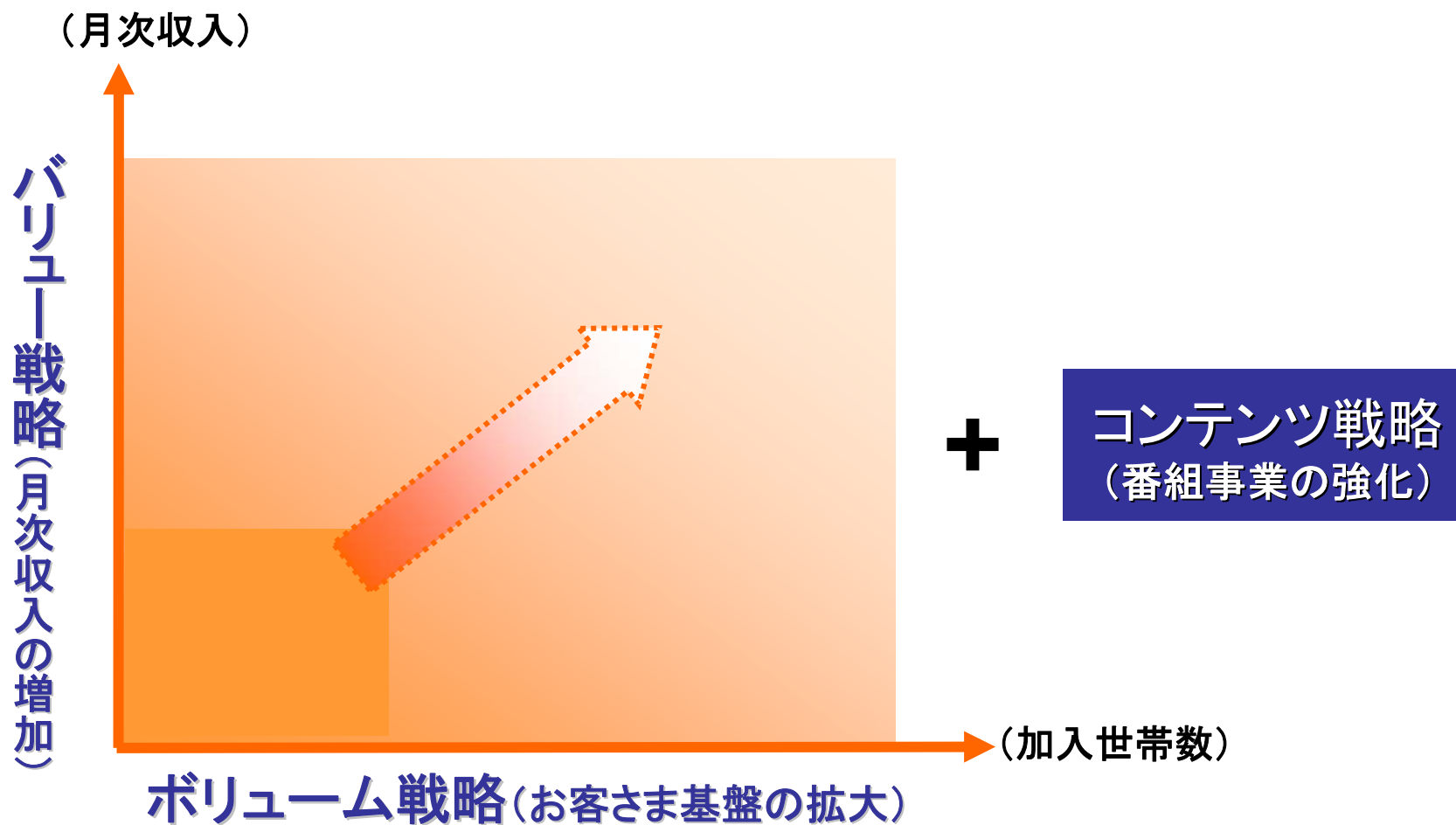
J:COMの強み③・・・番組事業を展開

各ジャンルで“必須”の17チャンネルに出資・運営

ジャンル	チャンネル
映画	
スポーツ	
ドラマ	
生活・趣味・教養	
ドキュメンタリー	
ニュース	
アニメ	

成長戦略

企業価値の最大化



差別化戦略の推進

① お客様ニーズに則した商品群の開発

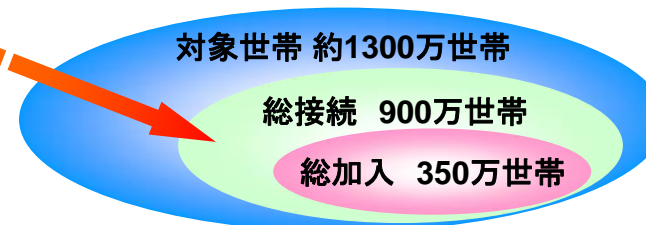
- インターネットサービスを軸とした商品開発
- TVサービスの更なる拡充
(HD/VOD/HDR強化、TV Everywhereの導入等)
- 長期契約商品の多様化(TV+電話サービス等)

② エリアマーケティング力の強化

- 現場機動力重視の経営へ
- 地域特性に応じた柔軟な価格体系
- 関西本部の設置

③ 未開拓顧客層へのアプローチ強化

550万世帯



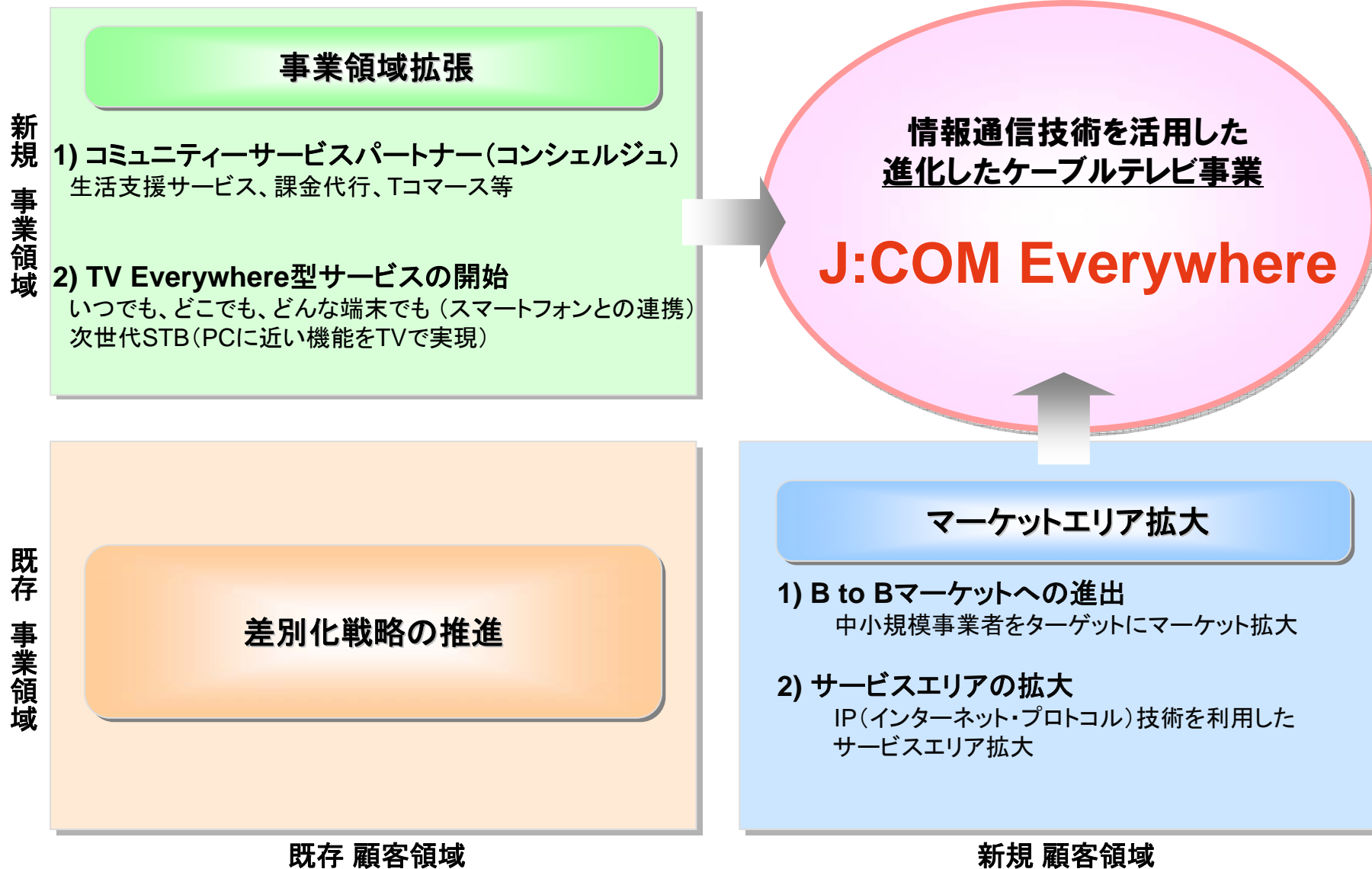
④ アフターサポート体制強化

- カスタマーリレーション統括本部の設置
(アフターケアを一元管理)

⑤ KDDIとの業務提携

- 無線事業とのシナジー
- KDDIの販売ルートを活用
- 新規事業の創出

成長戦略の方向性



株式情報、株主還元

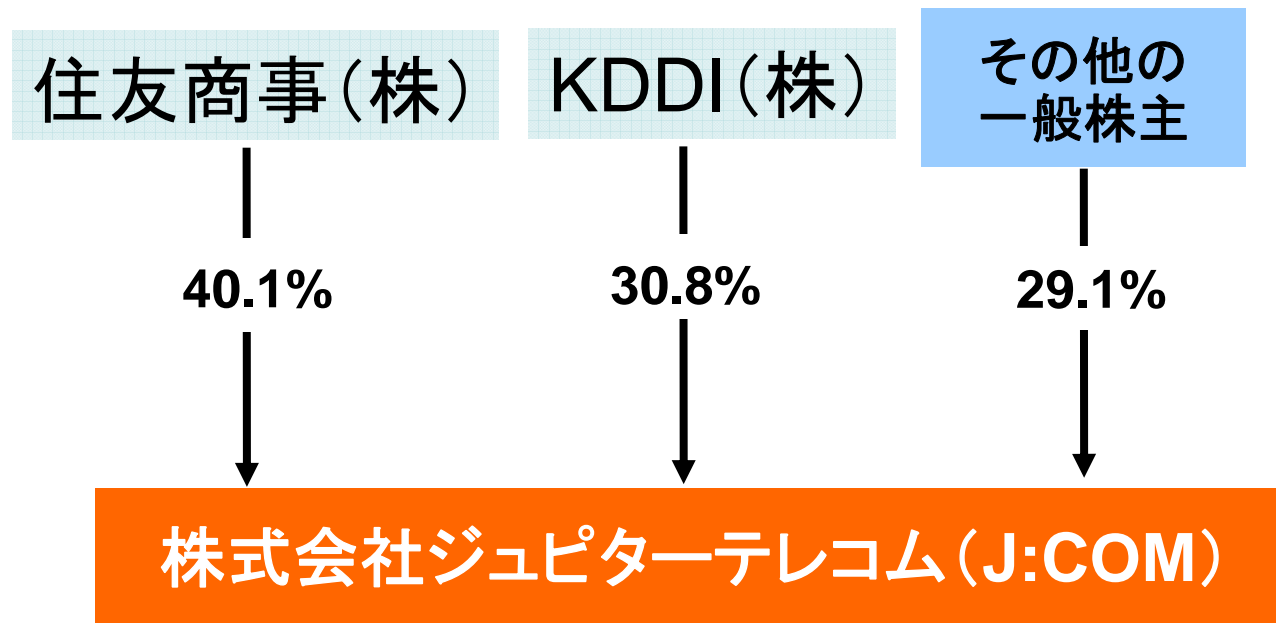
株式情報



(2011年6月末時点)

【取引所】	大阪証券取引所 ジャスダック市場	【発行済株式数】	6,947,813株
【証券コード】	4817	【単位株数】	1株
【決算期】	12月31日		

<株主構成>



※出資比率は議決権ベースで記載。

株価推移(過去3年間)



出所: Bloomberg L.P.

株価の相対パフォーマンス(過去3年間)



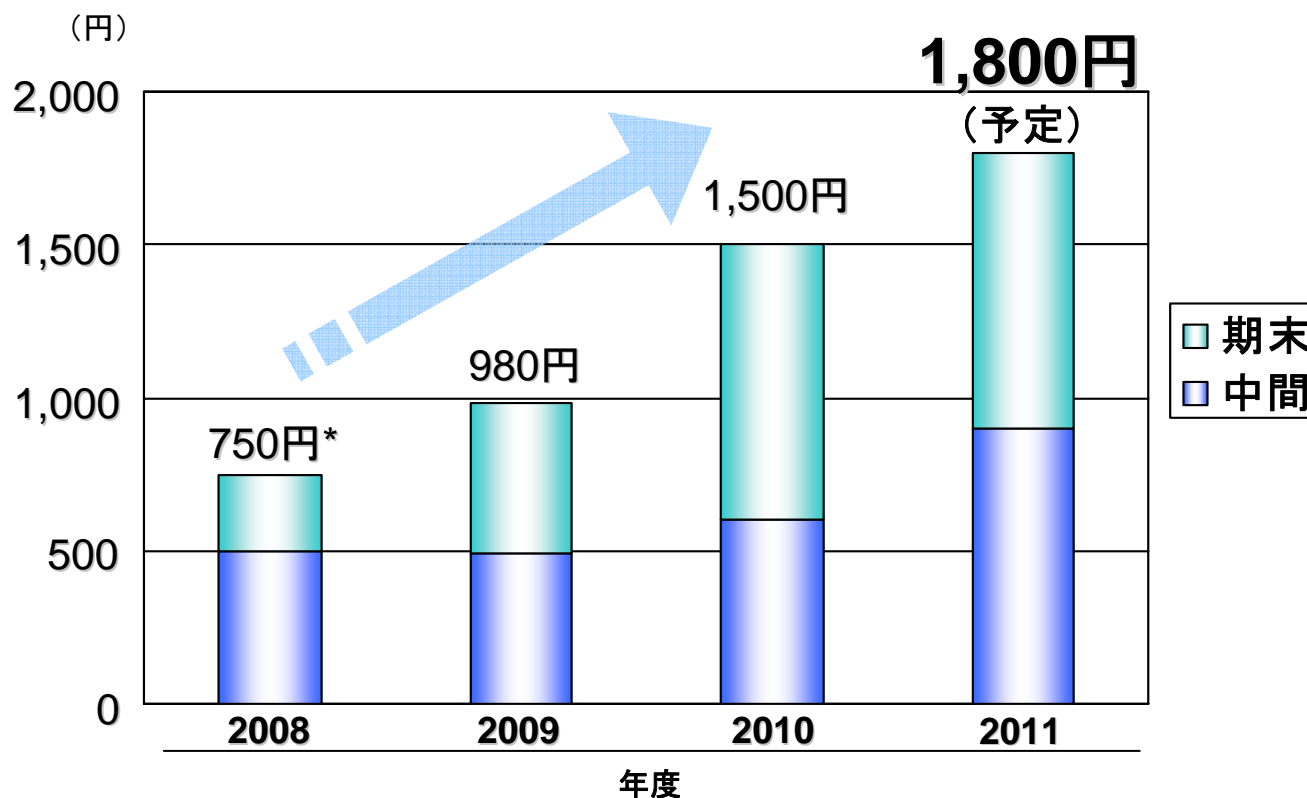
対TOPIX(東証株価指数)



出所: Bloomberg L.P.

※2008年8月を100とした場合

年間配当金予想：1,800円/株
3期連続増配を予定



*中間配当500円には特別配当250円を含む

【参考資料】

- 企業理念・行動指針
- 業績推移
- 運営・出資チャンネル一覧
- 社会貢献活動
- 震災対応
- J:COM Everywhereコンセプト・イメージ
- KDDIとの業務提携
- サービス料金表
- IRサイトのご紹介

企業理念

- 私たちJ:COMは、先進ネットワークによって、映像、音声、高速インターネットサービスとデジタル化がもたらす大きな可能性を、お客様のニーズに応えた良質な商品として提供することにより、お客様に豊かな生活を実感していただくことが重要な使命だと考えています。
- 私たちは、お客様や各地域コミュニティとの間の緊密な信頼関係を事業の基盤とし、この大切な財産を更に育てまいります。
- 私たちは、地域サービス事業者としての信頼に応え、事業の健全な成長を図り、事業活動の成果を地域社会、株主、従業員に広く還元し、社会的責任を積極的に果たしていくエクセレントカンパニーへの飛躍をめざします。

行動指針

- **コンプライアンス**
- **地域社会**
- **お客様本位**
- **コミットメント**
- **自己研鑽**

業績推移(連結)

J:COM

[米国会計基準]

(単位:百万円)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
営業成績						
営業収益						
利用料収入	163,378	196,515	230,061	251,849	287,736	298,197
その他	19,766	25,400	34,447	42,459	45,988	61,915
営業収益合計	183,144	221,915	264,508	294,308	333,724	360,112
営業費用						
番組・その他営業費用	76,767	92,297	104,748	112,099	123,050	135,272
販売費及び一般管理費	38,564	43,992	52,722	59,514	66,341	72,242
減価償却費	43,338	54,044	64,222	69,020	83,174	85,843
営業費用計	158,669	190,333	221,692	240,633	272,565	293,357
営業利益(損失)	24,475	31,582	42,816	53,675	61,159	66,755
当社株主帰属 当期純利益	19,333	24,481	23,992	27,964	30,453	37,690
財政状態						
総資産	516,457	625,948	680,416	755,670	801,657	816,763
株主資本	251,445	277,296	330,009	349,352	374,902	410,151
株主資本比率	49%	44%	49%	46%	47%	50%
ネット有利子負債	149,844	221,588	200,126	231,462	187,468	146,932
レシオ						
ROE(%)	9.9	9.3	7.9	8.2	8.4	9.6

運営・出資チャンネル一覧



(2011年5月末現在)

チャンネル名/会社名	区分 出資比率	視聴可能 世帯数	チャンネル名/会社名	区分 出資比率	視聴可能 世帯数
ベーシックチャンネル					
ムービープラス ジューピターエンタテインメント(株)	連結 100%	755万世帯 (756万世帯)	AXN (株)AXNジャパン	持分法 35%	735万世帯 (726万世帯)
LaLa TV ジューピターエンタテインメント(株)		669万世帯 (665万世帯)	キッズステーション (株)キッズステーション	その他 15%	848万世帯 (845万世帯)
大人の趣味と生活向上◆アクトオンTV (株)ジューピタービジュアルコミュニケーションズ	連結 90.00%	399万世帯 (402万世帯)	日本映画専門チャンネル 日本映画衛星放送(株)	その他 9.99%	738万世帯 (730万世帯)
ゴルフネットワーク ジューピターゴルフネットワーク(株)	連結 89.41%	722万世帯 (721万世帯)	時代劇専門チャンネル 日本映画衛星放送(株)		793万世帯 (784万世帯)
J sports ESPN, J sports 1, J sports 2, J sports Plus * (株)ジューピタースポーツロードキャスティング	連結 80.5%	770万世帯 (762万世帯)	日経CNBC (株)日経シー・エヌ・ピー・シー	その他 9.75%	745万世帯 (765万世帯)
チャンネル銀河 チャンネル銀河(株)	連結 76%	391万世帯 (377万世帯)	オプションチャンネル		
ディスカバリーチャンネル ディスカバリージャパン(株)	持分法 50%	645万世帯 (693万世帯)	アニメシアターX (AT-X) (株)イー・ティー・エックス	その他 12.28%	13万世帯 (13万世帯)
アニマルプラネット アニマルプラネットジャパン(株)	持分法 33.3%	600万世帯 (594万世帯)			

出所:各社

()内は2011年2月末現在の視聴可能世帯数

* J sports PlusはJ:COMではオプションチャンネル。

社会貢献活動 ～地域社会の一員として～



ニコロジー活動 「自然と生きる」をテーマに展開

全社一斉清掃活動 「CLEAN UP OUR TOWN」



J:COMグリーンカーテン

省エネについて考え、行動するきっかけを提供しています。(2011年4月～6月、約75,000袋のゴーヤとアサガオの種を全国で配布)



ニコロジー募金

- ・オンデマンド&募金箱
- ・クリック募金
- ・J:COMオン デマンド寄付つき作品の配信

(社)国土緑化推進機構「緑の募金」に寄付

回収機器リサイクル

耐用年数が過ぎた機器をリサイクル処理し、資源の有効活用を促進



いきいきプロジェクト

地域コミュニティ活動への参加を支援
局舎・コミュニティチャンネル・
番組情報ガイド誌・WEBサイトを開放



支援活動

募金オンデマンド

ユニセフ募金／災害支援募金

ピンクリボン運動

LaLaTV & ユナイテッドシネマ
特別上映 & トークショー
ゴルフネットワーク
チャリティゴルフ & トークショー

震災対応 「がんばろう日本」プロジェクトの推進 J:COM

J:COMグループ挙げての東日本大震災復興支援活動

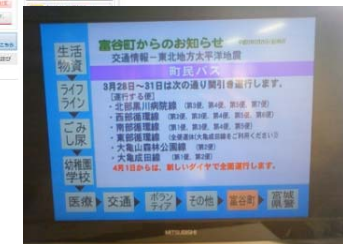
サービスエリアに被災地を抱える企業として、また、
インフラ・メディアを保有する当社としての特色を活かす

<プロジェクト具体施策>

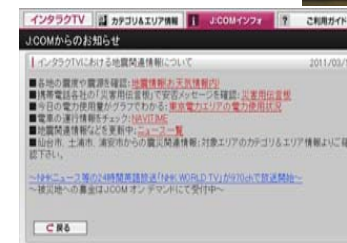
<p>募金等</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 「募金オンデマンド」・ショップでお客様に募金呼びかけ • 被災地(仙台市、浦安市等)に義援金を送付 • サービス料金の減免、支払期限の延長
<p>人道支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 浦安市市内砂除去ボランティア作業
<p>情報提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 会社ウェブサイト (災害関連情報の掲載) • インタラクTV (災害関連情報の提供) • コミュニティch (生活支援・地公体情報提供) • 「NHKワールドTV」をJ:COM TV で緊急特別提供
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 避難所へのJ:COMサービス無償提供 • 仮設住宅への特別メニュー提供 • プロ野球12球団チャリティマッチ無料放送 (J SPORTS)



J:COMホームページ



J:COMチャンネル

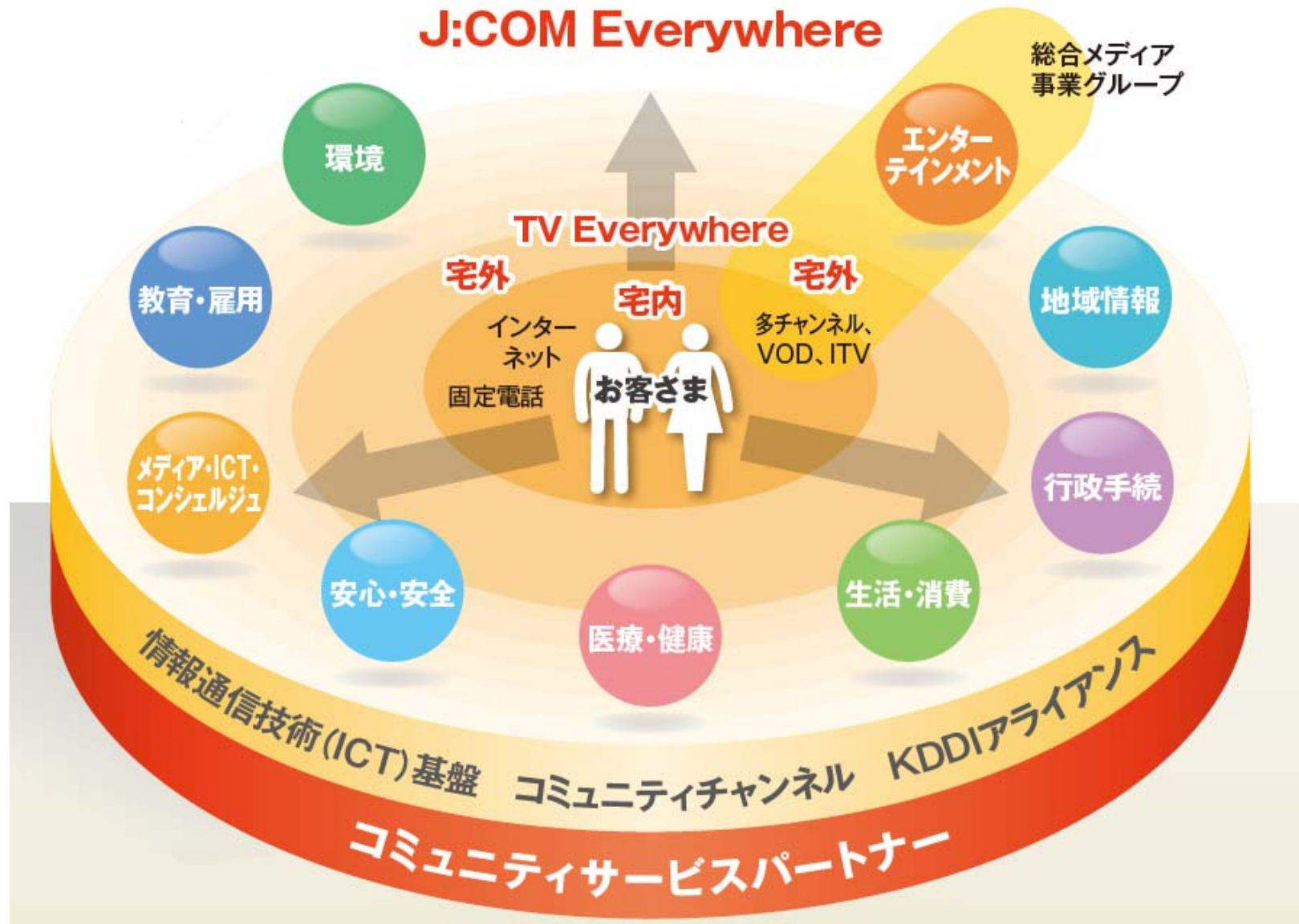


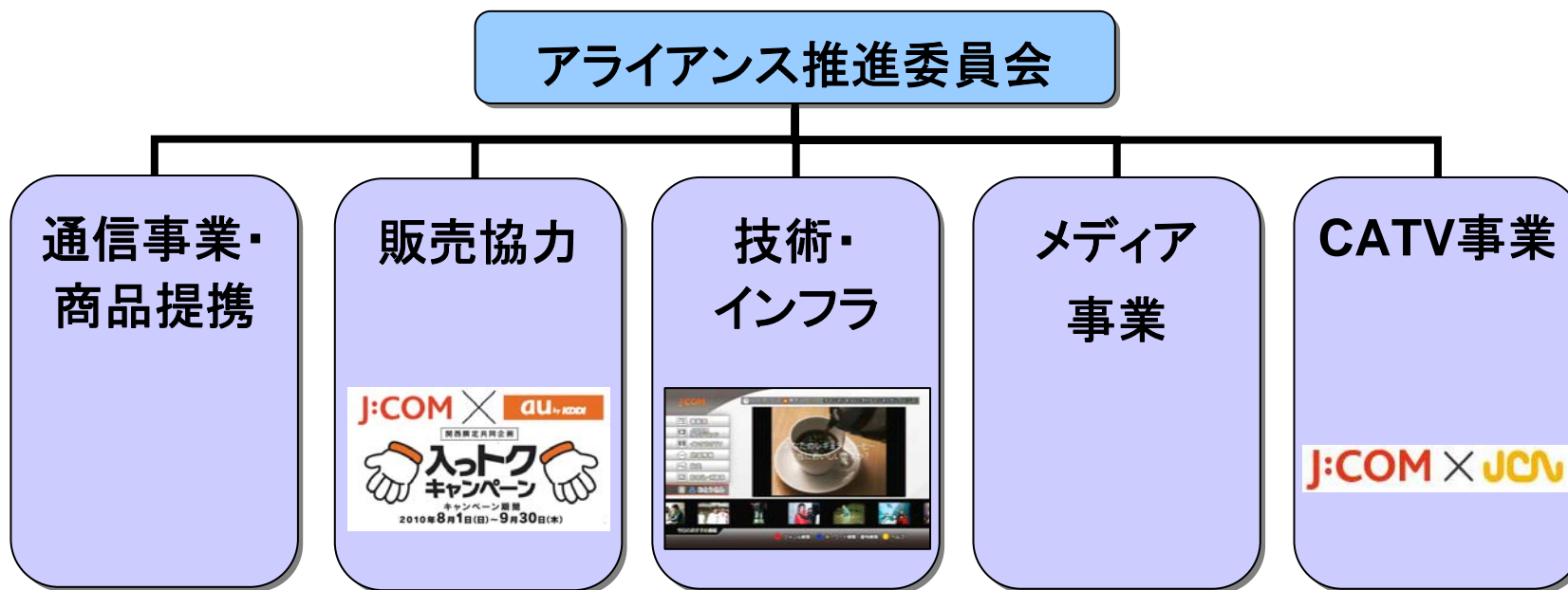
インタラクTV



避難所への
J:COMサービス無償提供

J:COM Everywhereコンセプト・イメージ







新電話サービス「J:COM PHONE プラス」を2011年4月に導入

サービス料金表





	(税込価格)
 J:COM TV ケーブルテレビ	デジタル 5,229円
	デジタルコンパクト 4,389円
 J:COM NET インターネット	ウルトラ160Mコース 6,300円
	40Mコース 5,775円
	12Mコース 4,179円
	1Mコース 3,129円
 J:COM PHONE デンワ	1,397円

パック利用料金例

 デジタル +
  160M +
  = 11,435円* **1,491円割引**

* お得プラン適用の場合、**税込9,500円**。ただし、2年間(集合住宅の場合は1年間)のご利用・クレジット決済が条件となります。

 デジタル
コンパクト +
  12M +
  = 8,568円 **1,397円割引**

 1M +
  = 3,738円 **788円割引**

IRサイトのご紹介



JCOM IR

検索

クリック

IRサイト

個人投資家向けページ

掲載内容

- ◆ IRニュース
- ◆ IRカレンダー
- ◆ 財務・業績情報
- ◆ アナリスト一覧
- ◆ IR資料室
- ◆ よくあるご質問
- ◆ 個人投資家の皆様へ
- ◆ IRメール配信登録
- ◆ 他

===お問い合わせ先===
 株式会社ジュピターテレコム IR部
 【電話】 03-6765-8157(平日 9:00~17:15)
 【Eメール】 ir@jupiter.jcom.co.jp

感動を生む。想いをつなぐ。
The Entertainmedia Company

J:COM