



どこでも、楽しめる、  
使える、頼れるJ:COMへ。



J:COM Everywhere



企業理念

もっと、心に響かせよう。  
もっと、暮らしを支えよう。  
明日を、未来を、拓いていこう。



代表取締役会長 佐々木新一  
代表取締役社長 牧俊夫

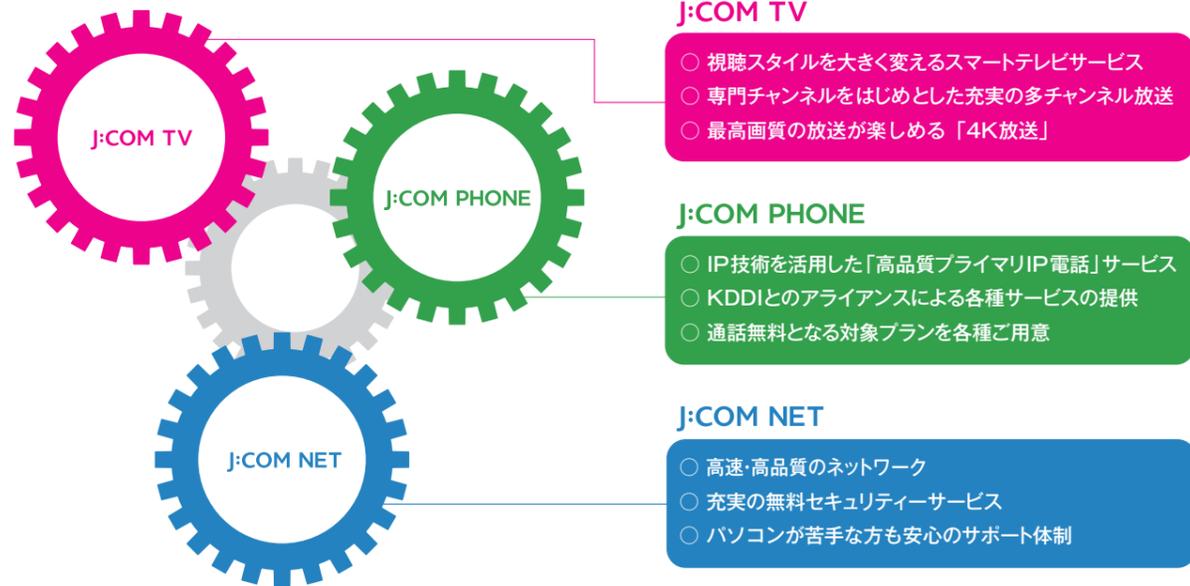
スマートフォンやタブレットの急速な普及やインターネットの超高速化など、放送・通信業界では劇的な環境変化が進行しています。企業として迅速な判断力と機動力が求められる中、J:COMは4K-VODの商用サービス開始や、モバイルサービスへの参入など、お客さまに新たな価値をご提案すべく常に競争力の強化を図っております。今後も“日本最大のケーブルテレビ企業”かつ“多チャンネル市場をリードするメディア企業”として、そして何よりも“地域に根差した企業”として、新たな感動と多彩な魅力あるサービスを提供し、お客さまの便利で豊かな暮らしの実現に貢献して参ります。

2015年7月

## J:COMのケーブルテレビ事業

放送・通信サービスをひとつに。J:COMでもっと楽しく、さらに便利に。

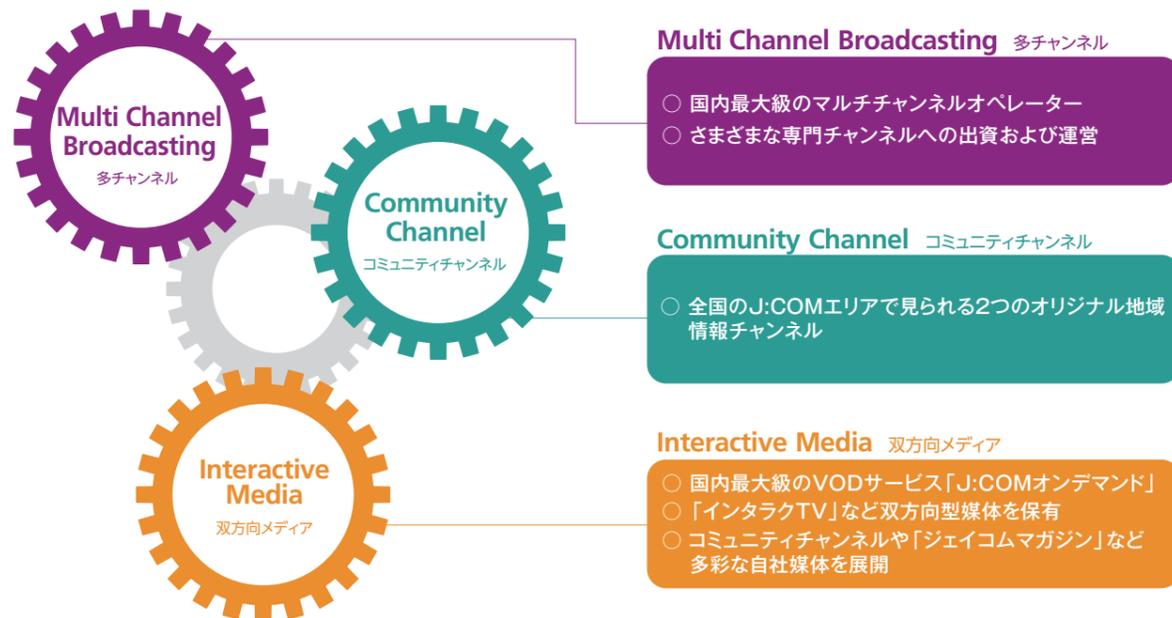
J:COMは、光ファイバーによるブロードバンドネットワークを通じて、ケーブルテレビ/高速インターネット接続/固定電話など、多彩なサービスをお客さまへ提供しています。さまざまなサービスから、お客さま一人ひとりに合ったプランを提案しています。



## J:COMのメディア事業

多彩なコンテンツも、地域の問題も。J:COMのメディアで楽しみももっと広がる。

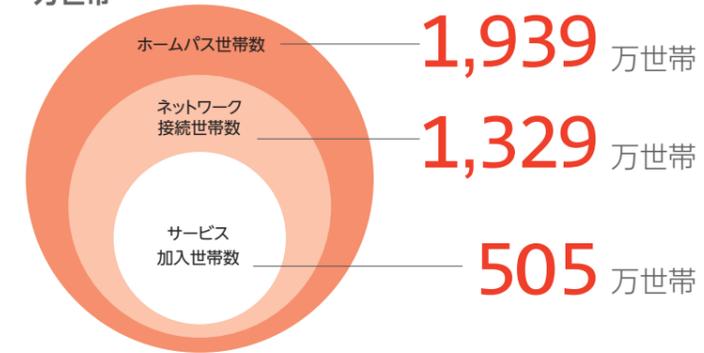
J:COMは国内最大級のマルチチャンネルオペレーターとして、各種専門チャンネルへの出資および運営を行っています。また自主放送のコミュニティチャンネルを運営する地域密着型のメディアです。多彩な自社媒体を有し、総合的なメディア事業を展開しています。



# 数字でわかる J:COM

日本の総世帯数

**5,595**  
万世帯



ホームパス:ネットワークが敷設済みで、サービスの提供が可能な世帯数  
※日本の総世帯数:「総務省2015年1月1日現在住民基本台帳による総世帯数」

ケーブルテレビ業界データ

ホームパス世帯数	4,763 万世帯
ネットワーク接続世帯数	2,579 万世帯
事業売上	10,140 億円

出所:  
一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟  
「ケーブルテレビ業界レポート2014」

ケーブルテレビ加入世帯数

**404** 万世帯

(2014年12月末)

インターネット加入者世帯数

**291** 万世帯

(2014年12月末)

電話加入世帯数

**356** 万世帯

(2014年12月末)

連結売上高

**4,526** 億円

(2013年12月期)

グループケーブルテレビ局

**29** 社 **74** 局



(2015年4月1日現在)

従業員数

**13,854** 名



(2014年3月末)

ジェイコムショップ

**71** 店舗



(2015年2月末)

カスタマーセンター

全国 **12** カ所



(2014年12月現在)

J:COMオンデマンド配信コンテンツ数

**50,000** 本



(2015年3月1日現在)

ジェイコム マガジン発行数

**290** 万部



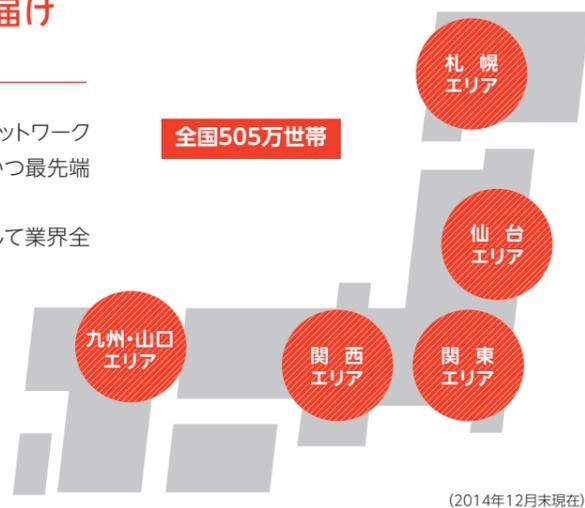
(2014年12月末)

# 日本に 地域に、広がる 深まる 可能性を切り拓く、J:COMのケーブルテレビ事業

J:COMは、札幌から福岡まで全国5大都市圏でケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話サービスを提供する放送・通信業界のリーディングカンパニーです。

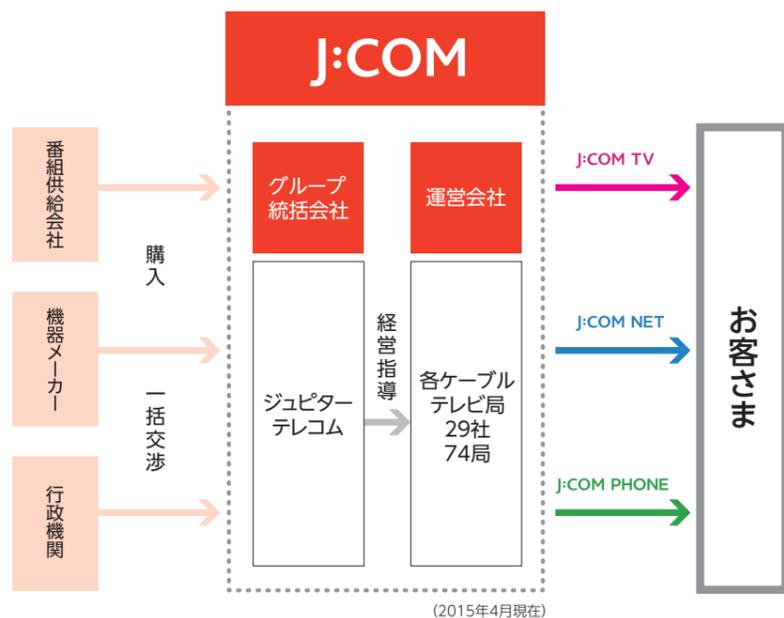
## 高品質なサービスを、安全・確実にお届け J:COMのネットワーク

札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアにブロードバンドネットワークを敷設。お客さま宅に引き込んだケーブルを通じて、高品質かつ最先端の放送・通信サービスを提供しています。  
今後もJ:COMグループは、ケーブルテレビ業界の最大手として業界全体の発展に寄与していきます。



## 日本最大のケーブルテレビ局統括運営会社

J:COMグループの各ケーブルテレビ会社は、それぞれの地域で「J:COM」ブランドによるサービスをお客さまに提供しています。統括運営方式により、番組購入費用や設備機器の調達においてスケールメリットを追求。また、資本力を生かして1局では難しい大規模な設備投資を行えることも利点です。



## 地域密着型の事業展開

J:COMの各ケーブルテレビ局は、それぞれの地域特性に合わせた、きめ細かい事業活動を行っています。J:COMの地域密着姿勢は、お客さまに高い評価をいただいています。

### 営業スタッフ



全国約3,400名の営業スタッフが、戸別訪問によりお客さまのライフスタイルに合わせたサービスをご案内しています。ご加入後も約400名の専門部隊がアフターフォローを行います。

### カスタマーセンター



全国12カ所に自社運営のカスタマーセンターを設置。約3,400名のオペレーターが加入申し込み、サービス内容・料金、リモコン操作など、幅広いお問い合わせに365日対応しています。

### ジェイコムショップ



商店街や商業施設など全国に71店舗\*展開。加入申し込み、プラン見直し、操作説明などさまざまなお相談にお応えします。また、サービスの体験も可能です。  
\*2015年2月末現在

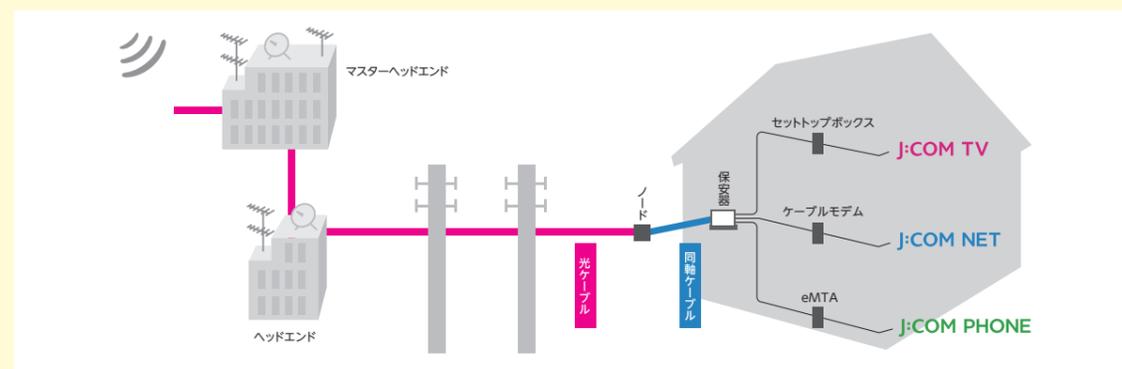
### 地域イベント



J:COMは、地域コミュニティへも積極的に参加。少年野球大会、少年サッカー大会などの開催や、さっぽろ雪まつりでは毎年恒例のスケートリンクを開設しています。

## 高品質なサービスを、確実にお届けするJ:COMのネットワーク

J:COMのサービスを支えるのは、大容量の広帯域ネットワークです。J:COMは一本のケーブルで3つのサービスを提供しています。



# J:COM TV

## 広がる「テレビの新しい楽しみ方」

先進的な操作性と使い心地を追求したJ:COMのスマートテレビサービス。  
 宅内Wi-Fi接続によるタブレットとの連携で、新しいテレビの見方、楽しみ方を提案します。



Smart J:COM Box

Smart TV Box

### テレビ視聴をさらに便利で楽しくスマートテレビサービス

77以上の多チャンネル放送を楽しむことはもちろん、視聴中の番組に加えて2番組同時の録画が可能。テレビの大画面でネット動画もご覧いただけます。



### タブレットが2台目のテレビに「withタブレットサービス」

J:COMスマートテレビサービスは、タブレットと連携してより便利に。放送中の番組や録画済の番組を別のお部屋でもタブレット視聴。タブレットの利用により、お手元で好きな番組をご覧になれます。



J:COMオンデマンドトップ画面イメージ

### 多彩な番組をいつでもどこでも「J:COMオンデマンド」

約50,000本の豊富なラインアップ。テレビでの作品視聴に加え、スマートフォン・タブレットなどの利用で、外出先でも放送中の番組やVOD作品のご視聴が可能に。テレビの楽しみ方がさらに広がります。

## 4K(スーパーハイビジョン)放送

J:COMは、ケーブルテレビで最高画質の放送を楽しむ環境づくりに努め、2014年6月より4Kの試験放送を行っています。  
 2015年春以降、4K放送のVODサービスをスタート予定です。



J:COM Wonder Studioでの4K試験放送

## 2つのオリジナルチャンネルで地域の魅力とJ:COMサービスの楽しさを発信

「J:COMチャンネル」「J:COMテレビ」は、J:COMが提供するオリジナル無料放送のコミュニティチャンネルです。  
 J:COMの有料サービスへの加入・未加入を問わず、J:COMネットワークに接続済みの世帯であれば無料で視聴できます。



### J:COMチャンネル



あなたの街にいちばん近いテレビ  
 各地のイベントやおすすめスポット・歴史・自然など、地域密着のオリジナル番組をエリアごとの編成で放送。また、地震速報・気象情報や行政情報も、迅速・正確に伝えます。(全国約1,329万世帯\*)  
 \*2014年12月末現在

チャンネル  
番号

地上デジタル11ch  
 (下関エリアは121ch/熊本エリアは101ch)

### J:COMテレビ



あなたのキモチにいちばん近いテレビ  
 J:COMオリジナル番組や多チャンネルサービスからの厳選番組など、J:COMサービスの魅力を存分に楽しめるバラエティ豊かなラインアップで放送します。

チャンネル  
番号

札幌・仙台・関東エリア/地上デジタル10ch  
 関西・九州エリア/地上デジタル12ch  
 (下関エリアは111ch)  
 (熊本エリアでは現在ご視聴いただけません)

## 地域の安心・安全のために

### 災害時の放送に関する協定

J:COMグループ各社は各地方/自治体と協定を締結し、災害時や災害が予想される際に行政からの情報を迅速・正確に提供できる体制を整えています。コミュニティチャンネルの特長を生かし、必要な情報をきめ細かくお届けします。

### 防災情報サービス

#### 専用端末で24時間いつでもお知らせ

気象庁の緊急地震速報と連動し、いち早く正確な地震情報を知らせるJ:COM独自のサービスです。一部地域では、地方公共団体による防災行政無線も聞くことができます。



「防災速報表示」の例



## J:COM NET

高速・大容量のネットワークを利用し、ノイズに強く、安定したデータを  
ハイスピードで配信することが可能。下り最大320Mbpsコースを中心に、  
お客様のニーズに合わせたラインアップを用意しています。



ケーブルインターネットZAQのキャラクター「ざっくろ」

### 高品質ケーブルインターネット接続

J:COM NETは幹線部に光ファイバーを使用し、お客さま宅の  
近くから同軸ケーブルを使用するFTTN(ファイバー・トゥ・ザ・  
ノード)方式を採用。安定した接続環境を提供しています。

### しっかり安心のサポート体制

加入者専用サイトによる充実したオンラインサポートと365日  
専門スタッフが対応する加入者専用ダイヤルをご用意。パソ  
コンが苦手な方を手厚くフォローします。



### 充実の無料セキュリティ

世界的ブランド・マカフィー社の最新テクノロジーによる「マカ  
フィー for ZAQ」を提供。不正アクセスやウイルス感染などを  
防ぐセキュリティサービスがすべて無料で使えます。

安心のセキュリティサービス  
マカフィー for ZAQ



### 家中どこでも、ネットが楽しめる 「J:COMホームWi-Fi」

複数台のパソコンはもちろん、スマートフォン・タブレット・  
ゲーム機・プリンターなど無線対応の機器と接続し、自宅の  
ワイヤレス環境を整えられます。



## J:COM PHONE PHONE プラス

お得な基本料金の固定電話サービス。  
全国約505万世帯へ無料で通話ができます。

### 経済的で信頼性の高いJ:COM PHONEプラス

県内県外の一律の通話料金や、全国505万世帯以上への無料通話など経済性が大きな  
特長のJ:COM PHONEプラス。24時間365日、回線を常時監視し万一の障害にも万全  
の体制を確立。迅速な復旧ができる信頼性の高いライフラインです。

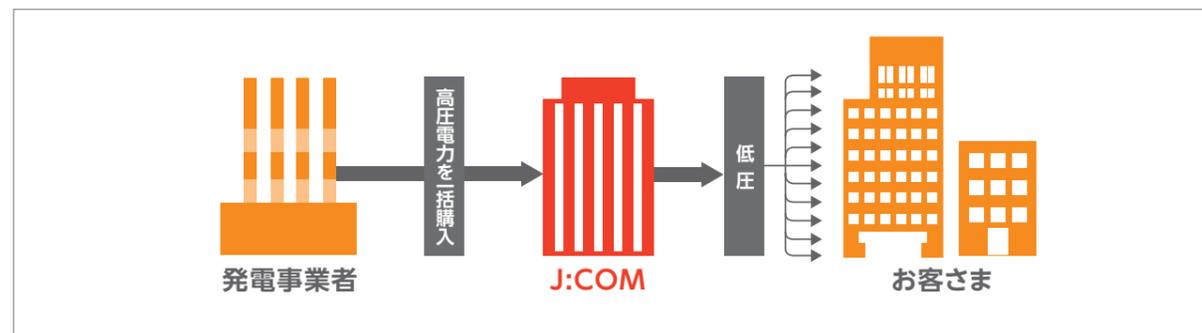


## J:COM 電力

J:COMは地域のお客さまの生活に役立つ様々なサービスを「ワンストップ」で提供することを目指しています。  
この一環として、J:COMでは2012年より集合住宅向けに電力一括受電サービス「J:COM電力」をスタートしました。

### J:COM電力とは？

J:COMが高圧電力を一括で仕入れ、お客さまに割引価格で供給します。さらに、J:COMのテレビ、インターネットサービスとセットで  
ご加入の場合は追加割引を実施しています。



※一部エリアではIPPSの提供となります。

## エコレポ

### マンション向けエネルギー管理支援サービス 「エコレポ」

J:COMは2015年2月より、マンション向けエネルギー管理支援サービス  
(MEMS)「エコレポ」の提供を開始。電力の見える化、家電制御や節電コンテ  
ンツにより、ご家庭の消費電力を把握して節電が実現可能です。パソコン・  
タブレット・スマートフォンに加え、J:COM TVでも利用できます。また、節電  
でためたポイントは、J:COM電力使用料金の割引に適用できます。

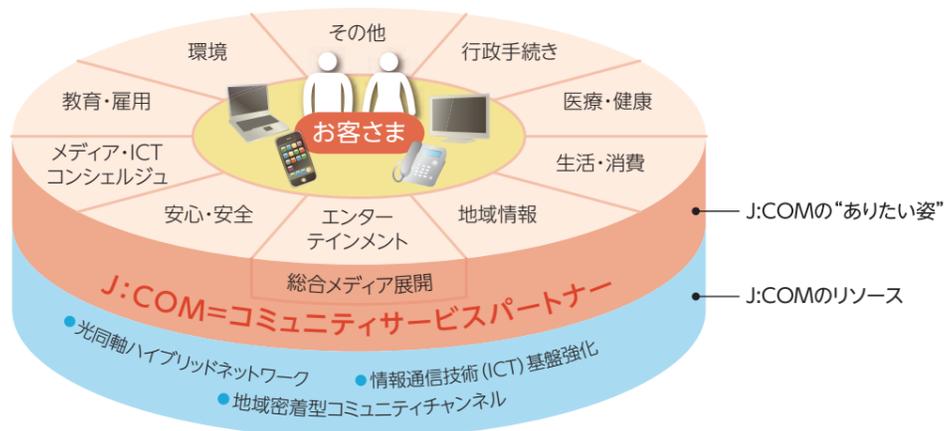


J:COMは2013年8月、電力一括受電事業を手がけるアイピー・パワーシステムズ株式会社  
(IPPS)を子会社化し、電力事業を強化しています。IPPSでは、J:COMのサービスエリア外の  
物件を広くカバー。  
10年を超える供給・サポート実績や先進の技術で電力サービスを安定的に提供します。

# J:COM Everywhere J:COM Everywhere

## J:COM Everywhereの実現に向けて

J:COMは、ケーブルテレビ、インターネット、電話の3サービスを中心に、地域に根差し、お客さまの生活全般をサポートする「コミュニティサービスパートナー」をめざしています。



## くらしのサポートサービス

### くらしのナビゲーション

J:COMオリジナルのタブレットサービスです。番組の視聴やリモコン機能などテレビサービスの充実とともに、「簡単」「便利」「快適」をテーマにくらしに役立つ情報を提供します。



※画面はイメージです

### おまかせサポート

パソコンの「えんかくサポート」や専用サポート番号、訪問サポートなど、専門スタッフがテレビやインターネットのお困りごとを解決します。



### おうちサポート

水回りのトラブルや鍵のトラブル、緊急時のおうちのお困り事を素早く解決。ハウスキーピングも承ります。



ジャパンベストレスキューシステム株式会社が提供するサービスです。

### お買いものサポート

ローソンが提供するネット宅配サービス「ローソフレッシュ」を、J:COMのお客さま限定の様々な特典付きで便利・お得に使えます。



※画面はイメージです

## サービスを支えるJ:COMの技術

テレビ・インターネット・固定電話という、今や生活に欠かせないインフラを提供する企業として、安定したサービスを提供することがJ:COMの社会的使命です。最新技術と365日24時間の体制で、お客さまに安心・安全のサービスをお届けします。

### すべては、お客さまの安心・安全のために

高度な専門知識を持ったエンジニアが、東京、大阪の2拠点で24時間365日、全国のサービスを監視。さらに全国に配置されたエンジニアが、常に迅速に対応できる体制で、高品質なサービスの提供をお約束します。「ずっと安心・安全」なサービスの提供を使命として、ビッグデータ活用で障害兆候を事前検知する一歩先を見据えた監視やサイバー攻撃対策など、障害を未然に防止する対策にも力を入れています。



## サービスエンジニアによる充実したお客さま対応

多様化したサービスをお客さまに便利かつ安心にご利用いただけるよう、確実な設置工事の実施とご利用方法の丁寧な説明のため、J:COMではサービスエンジニア向けの技術認定制度を設け、教育にも力を入れています。

また、ご加入後もWEBや電話での対応のみならず、必要時にはサービスエンジニアが訪問対応いたします。万全なアフターフォロー体制のもと、J:COMを通じて豊かな暮らしをサポートします。



## 便利で豊かな生活の実現へ

2020年の東京オリンピック開催に向けて、4K/8Kテレビが主流になっていくことが予想されます。J:COMではVODの4Kコンテンツ配信、放送と通信を連携させた新しいテレビサービス「ハイブリッドキャスト」への対応、より快適にご利用いただくために操作性や機能を向上させた新STBの導入など、常に新しい技術に対応し、お客さまの“より便利で豊かな生活”をサポートしていきます。



※2015年春以降提供予定

# 人それぞれの楽しみ方を。魅力溢れるコンテンツを多角的にカバーするメディア事業

映画・映像作品の企画・製作、劇場配給、ビデオオンデマンド(VOD)サービスでのコンテンツ配信、BS/CS専門チャンネルの運営など、コンテンツ・バリューチェーンをオールラウンドにカバーしています。



## チャンネル事業

日本最大級の映画専門チャンネル「ムービープラス」、国内最大4チャンネルのスポーツテレビ局「J SPORTS」などケーブルテレビ、衛星放送、IPTVなどご覧いただける17の専門チャンネルを出資・運営しています。

### J:COMオペレーションチャンネル

<p><b>ムービープラス</b></p>   <p>「ワイルド・ワイルド・ウェスト」© Warner Bros. Entertainment Inc. 2015年8月ほか放送予定</p> <p>こだわりのラインナップ、 配信世帯数最大級の映画専門チャンネル</p> <p>ハリウッドメジャーの大ヒット作品から、懐かしの名作・人気作まで、映画の「感動」と「喜び」をお届けする映画専門チャンネル。アカデミー賞レッドカーペットの生中継、新作映画情報番組や特番など、劇場新作との連動も充実。</p>	<p><b>女性チャンネル ♪ LaLa TV</b></p>   <p>「私たちがプロポーズされないのには、101の理由があってだな」 ©女性チャンネル♪LaLa TV</p> <p>個性豊かなオリジナル番組や、 韓国ドラマにK-POP! 女性の見たいが満載!</p> <p>厳選した韓国ドラマ・K-POP、海外ドラマ、国内ドラマに加え、オリジナル制作のドラマ・バラエティ・ドキュメンタリーなど、盛りだくさん!毎日に「楽しさ」をプラスする女性のためのエンタメチャンネル。</p>
<p><b>ゴルフネットワーク</b></p>   <p>© Getty Images</p> <p>松山英樹、石川遼が活躍する 米ツアーなどトーナメント中継が充実</p> <p>松山英樹、石川遼が活躍する米PGAツアーを全試合放送! また、米女子LPGAツアー、欧州ツアー、人気の高い国内ツアーなどのトーナメント中継、レッスン、情報番組も充実のゴルファー必見のチャンネル。</p>	<p><b>J SPORTS 1・2・3・4</b></p>   <p>© Yuzuru SUNADA</p> <p>国内最大4チャンネルのスポーツテレビ局</p> <p>「LIVE」を中心にプロ野球、メジャーリーグベースボール(MLB)、Jリーグ、イングランドプレミアリーグ、ラグビー、サイクルロードレース、モータースポーツなど、国内外の様々なジャンルを網羅しお届け。</p>
<p><b>チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた</b></p>   <p>「項羽と劉邦」©中国国際電視公司</p> <p>ホンモノを求める大人世代の定番ドラマチャンネル</p> <p>40代以上の“本物志向”に応え、NHKの話題作を中心に国内外の良質なコンテンツを厳選。日・中・韓の壮大な歴史ドラマから、本格推理サスペンス、懐かしのヒット歌謡番組まで、大人世代の番組が満載!</p>	<p><b>大人の趣味と生活向上 ◆アクトオンTV</b></p>   <p>アクトオン新車情報</p> <p>豊かなライフスタイルの「発見」と「実現」を応援</p> <p>クルマ選び、資産運用、家づくり、パソコンからダイエットまで、あなたの趣味と生活に「使える・役立つ・得する」“こだわり”の映像情報が満載のチャンネル。</p>

## ● 資本参加チャンネル

 <b>Discovery CHANNEL</b> 世界最大級のドキュメンタリーチャンネル	最新海外ドラマを24時間オンエア 
 <b>ANIMAL PLANET</b> アニマルプラネット 世界最大級の動物・自然チャンネル	“日本映画” 観るなら、日本映画専門チャンネル! 
 <b>KIDS STATION</b> 大人が楽しめるアニメも充実。子供・アニメ専門チャンネル。	時代劇だけを365日放送中! 
 <b>ATX</b> ワンランク上のアニメ専門チャンネル!	経済・ビジネス・マーケットの動きを24時間ノンストップで 

## 映画製作・映画配給、映像パッケージ事業

創立30年を迎える映画製作・配給会社アスマック・エース株式会社。映画の企画・製作から配給、パッケージ販売、番組販売まで総合的な事業展開をしています。

### 新たな感動を生み出す作品を製作・配給



「ヘルタースケルター」「のぼうの城」「舟を編む」など日本アカデミー賞をにぎわす作品や、話題作、ヒット作を次々に送り出すアスマック・エース株式会社。その企画・製作力は、映画業界でも高く評価されています。2015年も、「マエストロ!」「くちびるに歌を」「日本のいちばん長い日」などの注目作がスタンバイ。また、ハリウッドの話題作をはじめとする海外の劇場映画の配給・宣伝や、映画、テレビドラマシリーズのビデオソフトの企画販売、ライセンス供給など、国内外の優れた映像コンテンツを紹介しています。



【くちびるに歌を】  
© 2015 【くちびるに歌を】製作委員会 © 2011 中田永一/小学館

## コンテンツ調達・配信事業

映画や人気アニメ、地上波ドラマの先行放送など幅広いジャンルのコンテンツを調達。「J:COMオンデマンド」、KDDI「ビデオパス」などのVODサービスに提供しています。また、全国のケーブルテレビ局向けにIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」を提供しています。

### 配信数約50,000本のラインアップ

J:COMが提供するVODサービス「J:COMオンデマンド」の約50,000本\*に及ぶコンテンツを調達・提供。さらに、KDDIの映像配信サービス「ビデオパス」にも、VODコンテンツを提供しています。また、ケーブルテレビ局向けのIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」では、コンテンツの調達に加え、プロモーションの立案・実施、導入時の商品設計をはじめ、ケーブルテレビ局に対する営業支援を行っています。

\*2015年3月1日現在

## J:COMオンデマンド ビデオパス milplus



J:COMオンデマンドトップ画面イメージ

## 海外事業

韓国の地上波放送局SBSのグループ企業 株式会社メディアクリエイイト、米国ハワイ州を中心に日本語チャンネルの提供などを手がけるNippon Golden Network, Inc.への参画を通じ、海外展開によるメディア事業の拡大をめざします

### メディアクリエイイト

韓国の地上波放送局SBS (Seoul Broadcasting System Corporation) のグループ企業。同社への出資を通じ、SBSが制作する韓国ドラマ、バラエティー、K-POPなどの人気番組を調達しています。

### Nippon Golden Network, Inc.

米国ハワイ州やロサンゼルス、グアムで日本語番組を放送する専門チャンネルの運営、日本語や英語の字幕制作などを手がける企業。

## 4Kへの取り組み

J:COMとスポーツテレビ局J SPORTSは、さいたま新都心で開催されたサイクルロードレースの「2014ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ」を、4Kで収録。制作した番組は、試験放送チャンネル「Channel 4K」に提供しました。また、ケーブルテレビ局向けのIP-VODサービス「milplus」は、「ケーブル技術ショー2014」で、4Kコンテンツの配信トライアルを実施。さらに、2014年11月から4K VODの配信トライアルを行うなど、放送の高度化にいち早く取り組んでいます。



J SPORTS「ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」  
© Yuzuru SUNADA

## CSR活動 *corporate social responsibility*

J:COMは地域サービス事業者として、また放送事業者として、企業の社会的責任を重要なものと考えています。

### お客さまとの地域活動

#### ニコニコを、人へ、街へ、環境へ。 ニコロジー活動

J:COMではお客さまとともに地域で取り組むCSR活動を「ニコロジー活動」の愛称で実施しています。

### CLEAN UP OUR TOWN

J:COMが「ニコロジー活動」として毎年、地域の皆さまとともにしている全国一斉清掃活動です。7回目となった2014年は、全国76会場で実施しました。



#### J:COMグリーンカーテン

ゴーヤやアサガオなどのツル性植物で自然の日よけをつくり、夏の省エネや節電に役立てようという「ニコロジー活動」です。地域の皆さまとともに2009年から活動を続けています。

### いきいきプロジェクト

地域の方々のコミュニティ活動への参加を支援するプロジェクトです。

J:COMグループ各局で2006年から行っている「いきいきプロジェクト」。その中心となるのは、「コミュニティ担当」として登録いただいたJ:COMのお客さまです。各自のもつスキルやノウハウを生かし「パソコン教室」や「料理教室」などを局舎で開催。その他、さまざまな活動が各地で行われています。



### J:COM Wonder Studio

TOKYO SKYTREE TOWN・Solamachi

2012年に東京スカイツリータウン®内にオープンしたJ:COM初のコンセプトショップ。4台の103インチテレビを駆使し、多チャンネルの魅力と最新のテレビサービスをさまざまなイベントやアトラクションを通して伝えています。また、人気のざっくぅグッズ専門店[ZAQ STORE]も併設。J:COMブランドの新たな発信地となっています。



## グループの沿革 *company development*

1995	1月	住友商事(株)とTele-Communications International, Inc.(現:Liberty Global, Inc.)の合併会社として設立
	3月	ケーブルテレビサービスを提供開始。当時の加入者数は4局((株)シティケーブルビジョン府中、(株)小金井市民テレビ、(株)ケーブルテレビネリマ、杉並ケーブルテレビ(株))合計で19,000世帯
1997	7月	固定電話サービスを提供開始
1999	1月	高速インターネット接続サービスを提供開始
2000	9月	(株)タイタス・コミュニケーションズを統合
2001	6月	総加入世帯数が100万世帯を突破
2004	4月	ケーブルテレビデジタルサービス「J:COM TV デジタル」(現:J:COM TV スタンダード)を提供開始
2005	1月	VODサービス「J:COMオンデマンド」を提供開始
	3月	ジャスダック証券取引所(現:東京証券取引所 ジャスダック市場)に上場。ブランド名を「J:COM」に変更
	10月	総加入世帯数が200万世帯突破
2006	1月	関西マルチメディアサービス(株)の経営権を取得
	4月	ハードディスク内蔵型STB「HDR」を提供開始
	9月	ケーブルウエスト(株)の経営権を取得
2007	4月	下り最大160Mbpsの超高速インターネットサービスを提供開始
	9月	(株)ジュピターTVを吸収合併
	11月	チャンネル銀河(株)を設立
2008	1月	「緊急地震速報」を提供開始
	12月	(株)メディアッティ・コミュニケーションズを連結子会社化。総加入世帯数が300万世帯突破
2009	1月	(株)テクノロジーネットワークス発足((株)ジェイコムテクノロジーがアットネットホーム(株)を吸収合併)
	10月	(株)ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング(現:(株)ジェイ・スポーツ)を連結子会社化
2010	6月	住友商事(株)、KDDI(株)とともに、三社間のアライアンス関係の構築に関する覚書を締結
2011	10月	東京急行電鉄(株)と共同で横浜ケーブルビジョン(株)の株式を取得し連結子会社化 J:COM NETのサービスキャラクターとして「ざっくぅ」を全国展開
2012	3月	新割引サービス「auスマートバリュー」の適用開始 アスミック・エース エンタテインメント(株)(現:アスミック・エース(株))を連結子会社化
	5月	東京スカイツリータウン®に初のコンセプトショップ「J:COM Wonder Studio」をオープン
	6月	J:COMオンデマンドの見放題サービス「メガパック」を提供開始
	10月	ホームネットワークサービス「おまかせサポート」を提供開始
	12月	マンション向け電力提供サービス「J:COM電力」を東京都杉並区で開始
2013	4月	「J:COM Wonder Studio」に日本初の「ざっくぅ」グッズ専門店「ZAQ STORE」をオープン
	7月	リニューアルした2つのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」「J:COMテレビ」を放送開始 東京証券取引所 ジャスダック市場において上場廃止
	8月	ケーブルテレビ事業者向けIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」を提供開始
	9月	電力一括受電事業者アイピー・パワーシステムズ(株)を連結子会社化
	11月	J:COMのスマートテレビサービス第一弾:新STB「Smart TV Box」を提供開始
	12月	ジャパンケーブルネット(株)(JCN)を連結子会社化。総加入世帯が500万世帯突破
2014	2月	スマートテレビサービス第二弾:独自開発の新STB「Smart J:COM Box」を全国で提供開始
	6月	4K試験放送スタート
	7月	(株)テクノロジーネットワークスを吸収合併
2015	1月	(株)ジェイコム北関東が(株)ジェイコム熊谷を吸収合併
	3月	加入者限定サービス「お買いものサポート」を提供開始
	4月	(株)ジェイコム湘南が(株)ジェイコム鎌倉を吸収合併
	5月	4K-VOD商用サービスを提供開始
	6月	障がい者雇用支援子会社(株)ジェイコムハート設立