株式会社ジュピターテレコム
〒100-0005　東京都千代田区丸の内1-8-1　丸の内トラストタワーN館
www.jcom.co.jp

CORPORATE GUIDE

どこでも楽しめる、使える、頼れる　J:COMへ。

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

企業理念

もっと、心に響かせよう。
もっと、暮らしを支えよう。
明日を、未来を、拓いていこう。

数字でわかるJ:COM

ホームパス世帯数
2,157万世帯
ホームパス:ネットワークが敷設済みで、サービスの提供が可能な世帯数

コミュニティチャンネル視聴可能世帯数（=ネットワーク総接続世帯数）
1,381万世帯

サービス加入世帯数
547万世帯

ケーブルテレビ加入世帯数
383万世帯

インターネット加入世帯数
372万世帯

電話加入世帯数
377万世帯

※2018年12月末現在

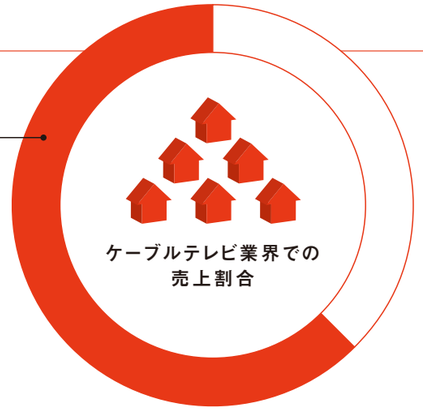
［日本の総世帯数］5,801万世帯
※「総務省 2018年1月1日現在 住民基本台帳による世帯数」

［ケーブルテレビ業界データ］
●ホームパス世帯 5,118万世帯
●ネットワーク総接続世帯数 2,682万世帯
※一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟「ケーブルテレビ業界レポート2018」

業績

営業収益 **7,300億円**
※2017年度

［ケーブルテレビ業界データ］
●事業売上 12,137億円
※一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟「ケーブルテレビ業界レポート2018」



お客さまを支えるJ:COM

グループケーブルテレビ局 **12社71局**
※2019年4月1日現在

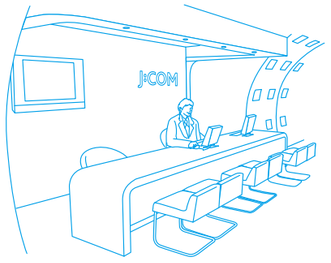
従業員数 **17,294名**
※2019年2月末現在

●営業スタッフ
2,500名
戸別訪問によりFace to Faceで、お客さまのライフスタイルに合わせたサービスをご案内しています。
※2019年1月末現在

●アフターサポートスタッフ
800名
ご加入後のお客さまのお困りごとを専門部隊がサポートしています。
※2019年1月末現在

●カスタマーセンタースタッフ
3,500名
全国11カ所に自社運営のカスタマーセンターを設置。申し込み、サービス、料金、リモコン操作など幅広いお問い合わせに365日対応しています。
※2019年1月末現在

●サービスエンジニアスタッフ
4,100名
安定したサービス提供のため、専門技術スタッフがサービス開始に伴う工事や接続作業などを実施。テレビが映らないなど、お客さまのお困りごとにも対応しています。
※2019年1月末現在



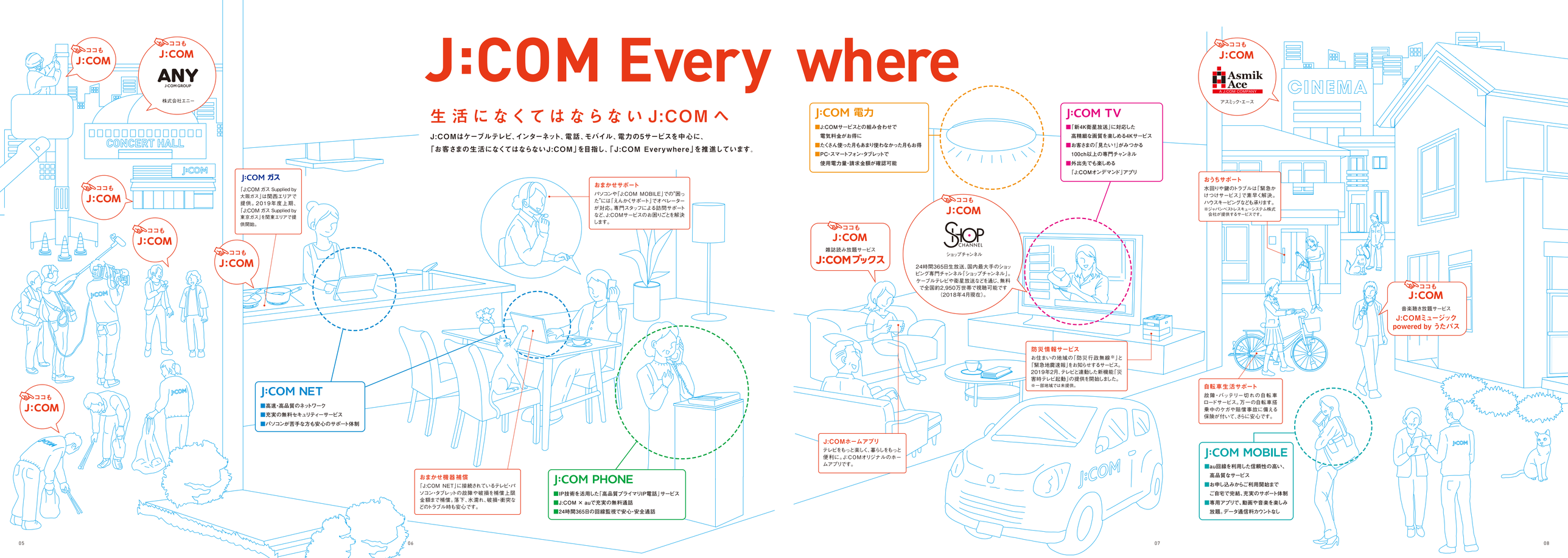
●ジェイコムショップ
56店舗
商店街や商業施設など全国に展開。申し込み、プラン見直し、操作説明など、さまざまなご相談に対応しています。また、サービスの体験も可能です。
※2019年3月末現在

※一部の数字は四捨五入しています。

J:COM Every where

生活になくてはならないJ:COMへ

J:COMはケーブルテレビ、インターネット、電話、モバイル、電力の5サービスを中心に、
「お客さまの生活になくてはならないJ:COM」を目指し、「J:COM Everywhere」を推進しています。

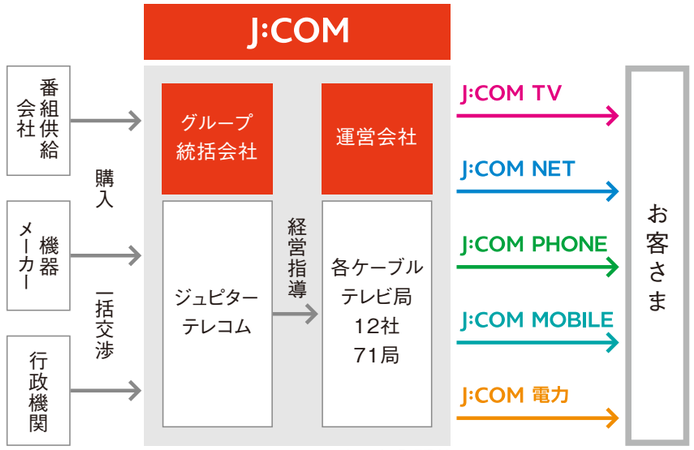


暮らしを支えるJ:COM

J:COMは、全国でケーブルテレビ、インターネット、固定電話、モバイル、電力を中心にサービスを展開する放送・通信業界のリーディングカンパニーです。
J:COMは生活を豊かにする多彩なサービスを提供し、お客さまの暮らしを支えます。

日本最大のケーブルテレビ局統括運営会社

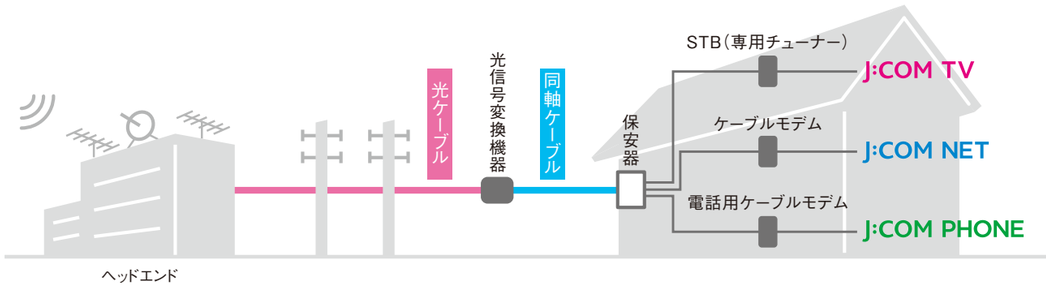
J:COMグループの各ケーブルテレビ会社は、それぞれの地域で「J:COM」ブランドのサービスをお客さまに提供しています。
統括運営方式により、番組購入費用や設備機器の調達においてスケールメリットを追求。また、資本力を生かして、1局では難しい大規模な設備投資を行えることも利点です。



（2019年4月1日現在）

高品質なサービスを確実にお届けするJ:COMのネットワーク

多彩なJ:COMのサービスを支えるのは、大容量の広帯域ネットワークです。J:COMは1本のケーブルで、テレビ、インターネット、固定電話のサービスを提供しています。



J:COM TV

J:COMのTVサービスは、
2018年12月に開始された「新4K衛星放送」に対応。
迫力の4Kコンテンツがお楽しみいただけます。

J:COMならお客さまの「見たい!」がみつかる

○J:COMの4Kサービス

「4K J:COM Box」を設置するだけで4K放送が楽しめる

4K対応テレビをお持ちのご家庭は「4K J:COM Box」を付けるだけで高精細な4Kコンテンツが楽しめます。また、4K対応テレビをお持ちでない方も「4K J:COM Box」により、4Kの独自コンテンツを、今お持ちのテレビでお楽しみいただけます。

4K J:COM Box

充実の4Kコンテンツ

NHKと民放のBS4Kチャンネルのほか、ケーブル4KやJ SPORTSをはじめとする自主放送8チャンネルを提供。さらにJ:COMオンデマンドやYouTubeの4Kコンテンツも楽しめます。
※BS日テレ4Kは2019年9月1日より放送開始予定です。

NHK BS4K　BS朝日4K　BS-TBS 4K　BSテレ東4K　BSフジ4K
ケーブル4K　J SPORTS　ザ・シネマ4K　SHOP4K CHANNEL　4K QVC　J:COMオンデマンド　YouTube

○100以上の専門チャンネルで楽しさ広がる

映画、ドラマ、スポーツ、エンタメなど、100を超える多彩な専門チャンネルを提供。テレビの楽しさが広がる豊富なラインアップで、お客さまの「見たい」にお応えします。

J SPORTS 4K
『ラグビーワールドカップ2019™全48試合生中継』
©2019, JRFU Photo by S.IDA

ケーブル4K 4K
『長岡まつり大花火大会 2018』
©Nagaoka Tourism Convention Association All Rights Reserved.

「見たいがみつかる」J:COMオンデマンド

“いつでも”“どこでも”“お好きなとき”に楽しめるJ:COMオンデマンド。話題の作品も4Kでお楽しみいただけます。専用アプリを使えば、スマートフォンやタブレットで家でも外出先でもご利用いただけます。

○約70,000※本の最新作・話題作に加え、見逃し番組も

最新作・話題作を1本からでも楽しめる単品ビデオはもちろん、8,000※本以上の作品が定額見放題の「メガパック」、各チャンネルのおすすめコンテンツや見逃し番組・過去作をいつでも楽しめる「チャンネル！オンデマンド」など充実したプランで、さまざまなニーズにお応えします。

※2019年4月1日現在

いつでも、どこでも、スマホやタブレットで楽しさいろいろ

「J:COMオンデマンド」、「J:COMブックス」、「J:COMミュージック powered by うたパス」をスマートフォンやタブレットでいつでも、どこでも楽しむことができます。

○ライブ配信や「J:COMオンデマンド」が外でも楽しめる

プロ野球、ゴルフ、ラグビーなどスポーツの生中継や放送中の番組を、「J:COMオンデマンド」アプリを使えば外出先でもお楽しみいただけます。

○人気雑誌やテキストも

「J:COMブックス」ならビジネス誌からファッション雑誌まで約900※誌が読み放題。国内最大級のラインアップをお楽しみいただけます。

※2019年2月末現在

○さまざまな音楽を聴き放題

「J:COMミュージック powered by うたパス」は、最新のJ-POPやアニメ、洋楽、ジャズなど、さまざまなジャンルの楽曲を5,000※以上のプレイリストから選んで楽しめる音楽聴き放題サービスです。

※2019年2月末現在

○データ通信量（パケット）カウントなし

「J:COM MOBILE」（P13）と「J:COMタブレット」なら、データ通信量（パケット）カウントなしでお好きなだけご利用いただけます。

タブレットとの連携でもっと便利に

専用アプリでタブレットを2台目のテレビやリモコンとしてご利用いただけます。

○J:COMタブレット

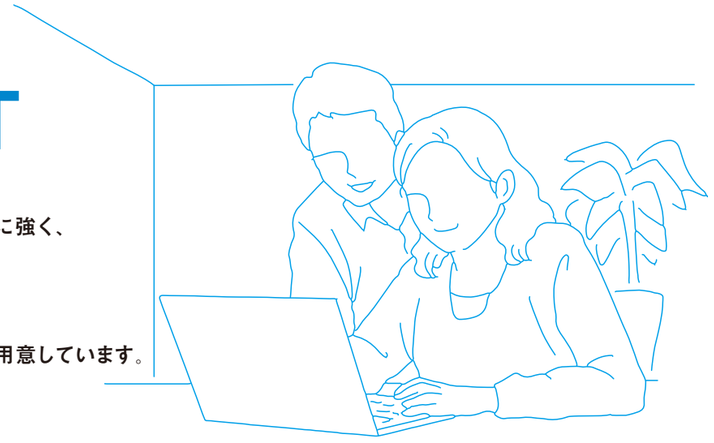
J:COMタブレットなら、放送中のすべての番組を家の中で楽しめ、録画した番組もタブレットで視聴可能。「J:COMオンデマンド」、「J:COMブックス」、「J:COMミュージック powered by うたパス」がデータ通信量（パケット）もカウントなしでお楽しみいただけます。

J:COM Wonder Studio

TOKYO SKYTREE TOWN・Solamachi

東京ソラマチ®内に2012年にオープン。J:COMで視聴できる多彩な専門チャンネルやJ:COMの最新サービスを、イベントやアトラクションを通して楽しくご紹介しています。またJ:COMが提供するサービスを実際に見て、触れて、体感できるコーナーやざっくぅグッズ専門店も併設しており、多くのお客さまにご来場いただいています。www2.myjcom.jp/wonderstudio/

J:COM NET



高速・大容量のネットワークを利用し、ノイズに強く、
安定したハイスピードでの通信が可能。
下り最大1Gコースをはじめ、
お客さまのニーズに合わせたラインアップをご用意しています。

高品質ケーブルインターネット接続

「J:COM NET」は幹線部に光ファイバーを使用し、お客さま宅の近くから同軸ケーブルを使用するFTTN（ファイバー・トゥ・ザ・ノード）方式を採用。高速・大容量のネットワークを利用し、ノイズに強く安定したハイスピードでの通信が可能です。
動画や音楽などを快適に楽しめる1Gコース※からシンプルな1Mコースまで、目的に合わせたラインアップをご用意しています。

※1Gコースは順次サービスエリアを拡大中

充実の無料セキュリティーとしっかり安心のサポート体制

世界的ブランドであるマカフィー社の「マカフィー for ZAQ」を提供し、不正アクセスやウイルス感染などを防ぐセキュリティーサービスを全て無料でお使いいただけます。また、フィルタリングソフト「i-フィルター for ZAQ」でお子さまのご利用も安心。
さらに、サポートも充実。加入者専用サイトによる充実したオンラインサポートと、専門スタッフが365日対応する加入者専用ダイヤルをご用意しています。

安心のセキュリティーサービス
マカフィー for ZAQ
i-フィルター for ZAQ

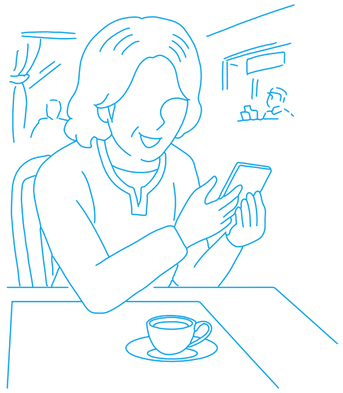
J:COM PHONE

基本料金も通話料金もお得。24時間365日、
回線を常時監視し、万一の障害にも万全な体制を確立。
信頼性と経済性の高い固定電話サービスです。

J:COM×auで充実の無料通話

J:COMとKDDIの提携により提供している「J:COM PHONE プラス」。「J:COM PHONE プラス」ご加入者さま同士はもちろん「auおうち電話」、「auスマホ」、「auケータイ」とも無料で通話ができます。

J:COM MOBILE



J:COMが提供するMVNO※サービス「J:COM MOBILE」は、安心そして大変お得なサービスです。いわゆる「格安スマホ」とはひと味違う、ケーブルテレビのJ:COMならではのサービスをお客さまへ提供しています。

※仮想移動体通信事業者

au回線を利用した信頼性の高い、高品質なMVNOサービス

auの4G LTE網を利用した「J:COM MOBILE」は、信頼性の高い高速データ通信はもちろん、au VoLTEにも対応。高品質な音声通話でご利用いただけます。

ケーブルテレビのJ:COMならでは

お申し込みからご利用開始までご自宅で完結、充実のサポート体制

初期設定や基本的な操作説明は、ご自宅に訪問してサポートします。地域に根差したJ:COMだからこそできる、きめ細かい充実したサポートでご加入後も安心してご利用いただけます。

動画も音楽も思う存分楽しめる、データ通信料カウントなし

専用アプリの利用により、VODサービス「J:COMオンデマンド」や「J:COMミュージック」「J:COMブックス」で動画やスポーツ中継、音楽、電子書籍などお好きなコンテンツをデータ容量を気にせず楽しむことができます。

幅広いお客さまのニーズに対応

利用スタイルに合わせて通信データ量が選べる

お客さまの使い方に合わせた0.5GBから10GBまで3つのプランをご用意。

「かけ放題５分」で通話の多い方も大満足

1回あたり５分以内の国内通話が何度でも無料。

メガパックのご利用でVODが見放題

VOD作品を定額見放題で楽しめる「J:COMオンデマンド メガパック」ならお好きなコンテンツを外出先でも見放題。

安心の端末保証サービス

故障・破損・水濡れなど、万が一のトラブルのときに電話1本で交換機器をお届け。

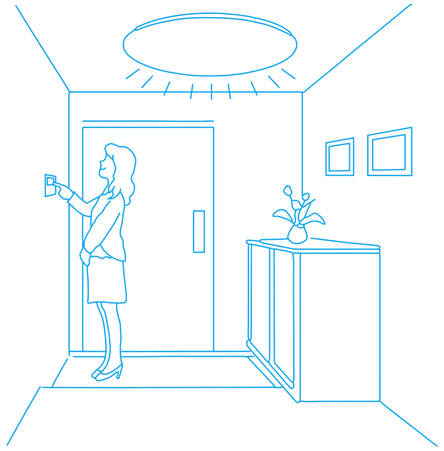
機種変更も徹底サポート

今後の機種変更がお得になる「スマホmoreプログラム」をご用意。

HUAWEI P20 lite
美しいディスプレイ、高性能カメラ、急速充電、全てをかなえるスマホ。

BASIO3
はじめてのスマホでも安心の操作性、大きくて見やすいホーム画面。

J:COM 電力



電気の品質や安定性はそのままに、お得な電力をご家庭にお届けしています。J:COMは生活に欠かすことのできない「電力」を安心・安全に提供することで、お客さまの暮らしを支えています。

安心・安全はそのままに、電気料金をお得に

J:COM 電力 家庭用コース（従量メニュー・オール電化向けメニュー）

一般家庭向けの電力サービスで、テレビ・インターネット・電話などとお得なセットになった「電力セット」にご加入いただくことで、地域電力会社よりもお得な料金で電気をお使いいただけます。これまでと同じ送配電設備を使用するので、工事は不要。電気の品質も現在と変わりません。

J:COM 電力 共用部コース

集合住宅の共用部で使用される電力を対象に「電灯用のみメニュー」と「電灯用＋動力用メニュー」の2種類を提供。集合住宅向けに地域電力会社に比べて電気料金がお得になり、共用部の電気料金のコスト削減に貢献します。

J:COM 電力 マンション一括コース

一定規模以上の集合住宅を対象に物件ごとにまとめて電力をご契約いただくことで電気料金がお得に。「バランス割引型」と「共用部割引型」の2種類を提供し、テレビ・インターネットとセットでご契約いただいた場合はさらにお得になります。

電力の見える化で節電対策も

ご家庭の月ごとの確定電気料金や使用電力量をご確認いただけるサービス「エコレポ」を提供※。お手持ちのパソコン、タブレット、スマートフォンなどでご確認いただけます。電力の見える化による節電対策や月ごとのお得額など、電力を提供するだけでなく周辺のサービスも充実しています。

※さらに詳しい情報をご確認いただける有料サービスも提供中

J:COM ガス

J:COMサービスとセットでガスもお得に

2017年4月から大阪ガスの取次事業者として、関西エリアで都市ガス小売りサービス「J:COM ガス Supplied by 大阪ガス」の販売を開始し、また、2019年度上期からは東京ガスの取次事業者として関東エリアでも都市ガス小売りサービス「J:COM ガス Supplied by 東京ガス」を提供します。ガス供給およびガス漏れ対応、保安に関する業務などは、アライアンス先が継続して行いますので、今まで通り安心して都市ガスをご利用いただけます。

多角的な事業展開で、J:COMならではの付加価値を

映像企画・製作、劇場配給、各種VOD（ビデオオンデマンド）サービスへのコンテンツ調達・提供、各種専門チャンネルへの出資・運営・広告事業など、多角的に事業を展開。コンテンツバリューチェーンを推進し、J:COMグループ全体の総合力を高めています。

映画企画・製作・配給／映像・アニメ・ライツ事業

Asmik Ace A J:COM COMPANY

まだ見たことのない映像を。誰も味わったことのない感動を。

劇場映画の製作・配給からパッケージ販売・番組販売、ライツ企画製作まで総合的な事業展開を行うアスミック・エース。また、映像コンテンツにとどまらない多面的な企画製作にも積極的に取り組んでいます。

心沸き立つ映画を創り、届ける――劇場公開作品の企画・製作・配給

2019年は、中野量太監督作『長いお別れ』、蜷川実花監督×小栗旬主演『人間失格』など注目作が公開。これまでも『カメラを止めるな!』『ヘルタースケルター』など社会現象を巻き起こした話題作や『舟を編む』『関ヶ原』など日本アカデミー賞に輝くヒット作を多数送り出し、その企画製作力・配給宣伝力は高く評価されています。また『FIGHTERS THE MOVIE～Challenge with Dream～』などのドキュメンタリー、『TAXi』シリーズなどの洋画、『劇場版すみっコぐらし（仮）』などのアニメといった多彩なラインアップの映画配給や映画・TVドラマのビデオソフトの企画販売・ライセンス供給を行い、優れた映像コンテンツを紹介しています。

『カメラを止めるな!』
©ENBUゼミナール

『長いお別れ』
©2019「長いお別れ」製作委員会

アニメ、バーチャルアーティスト、AR/VR ～映像を核としつつ多面的なライツ事業を展開

河森正治監督作『重神機パンドーラ』や超次元革命アニメ『Dimensionハイスクール』といったTVアニメの放送から配信、商品化、海外へのライセンス販売、また、ARアーティスト『ARP』のライブ事業参画など、映像を核としながら幅広い事業を展開しています。

イラスト・漫画制作の株式会社フーモアや、マンガ雑誌「月刊ヒーローズ」を出版する株式会社ヒーローズ、AR/VR技術を誇るダイナモグループとの業務提携や、中国大手家電メーカー小米へのVRコンテンツ提供など、「IP（ライツ）」×「新市場」×「新技術」をキーワードに、最適な事業パートナーとともに新事業領域の開拓に取り組んでいます。

ARアーティスト『ARP』によるライブの様子
©YUKE'S Co., Ltd. All Rights Reserved. ©ARPAP

コンテンツ調達・配信

J:COMオンデマンド　ビデオパス　milplus みるプラス

さまざまなVODサービスに魅力的なコンテンツを提供

「J:COMオンデマンド」やKDDIの「ビデオパス」へのコンテンツ調達機能と、国内最大規模の映像運用機能を持ち、安定的なコンテンツ配信を担っています。

キッズ向けオリジナル英語番組『しまじろうの えいごでFun Fun Time!』の独占配信などの取り組みに加え、2018年12月からは4K画質での配信サービスを本格的に開始しました。

また、ケーブルテレビ局向けのVODサービス「milplus」では、コンテンツの調達に加え、プロモーションの立案・実施など、ケーブルテレビ局への営業支援を行っています。

『<4K>ジュラシック・ワールド／炎の王国』
700円／48時間　※2019年12月4日まで
©2018 Universal City Studios Productions LLLP and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

オリジナル番組
『しまじろうの えいごで Fun Fun Time !』
©Benesse Corporation 1988-2019／しまじろう
※「J:COMオンデマンド」無料配信中

スポーツを見たいときに、見たい場所で

「J SPORTS」のラグビー、サイクルロードレース、モータースポーツ、野球、サッカーなど、多彩なコンテンツがテレビ、PC、スマートフォン、タブレットで楽しめる「J SPORTSオンデマンド」。「ゴルフネットワーク」の24時間リアルタイム配信で、世界最高峰PGAツアー中継やゴルフレッスン番組をはじめ多彩な番組が楽しめるダウンロード数国内No.1※の定番ゴルフアプリ「ゴルフネットワークプラス」。人気スポーツチャンネルのコンテンツが手軽に楽しめる動画配信サービスを提供しています。　※2018年1月末現在

J SPORTS オンデマンド

Cycle*2019 ツール・ド・フランス
©Yuzuru SUNADA

GOLF NETWORK

世界最高峰のゴルフツアー「PGAツアー」
©Getty Images

BS/CSチャンネル事業

魅力あふれるコンテンツで、生活をより豊かに

映画、ドラマ、スポーツ、趣味など、さまざまなジャンルの良質なエンターテインメントをご覧いただける専門チャンネルを運営するほか、8つの専門チャンネルに出資。お客さまの生活をより豊かなものにし、新たな感動をお届けすることを目指しています。

〈運営チャンネル〉

［ムービープラス］

映画ファンがおすすめしたいチャンネル第１位！※

開局30周年を迎える映画専門チャンネル。ハリウッド人気大作をはじめ、“24時間”企画や“吹替王国”など、テーマごとの特集が盛りだくさん。カンヌ映画祭独占、スター来日情報番組など、ほかでは見られないコンテンツも充実。

カンヌ映画祭の様子

写真:アフロ　©ムービープラスカンヌ映画祭/第69回レッドカーペットの様子

※CS加入者外国映画関心層対象CS85チャンネル中。チャンネルブランド調査2018ジュピターテレコム調べ

［女性チャンネル♪LaLa TV］

女性の“今”だから観たい!をかなえるエンタテインメント・メディア

韓流&K-POP、宝塚歌劇、海外ドラマ、ハリウッド映画から美容・クッキングまで♪ドラマ、ライブ、シネマ、ライフスタイルの多彩なジャンルから、“今”だから観たい！コンテンツを厳選してお届けするエンタテインメント・メディア。2019年9月に開局20周年を迎えます。

オリジナル番組『眼福食堂』

©女性チャンネル♪LaLa TV

［チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた］

大人世代が楽しめる番組が目白押し

世界各国の歴史ドラマから、本格サスペンス、大型歌謡番組まで、大人世代の番組が満載のドラマ&エンターテインメントチャンネル。国内外の良質なコンテンツを厳選し、“本物志向”に応えるラインアップ。

中国歴史ドラマ『月に咲く花の如く』

©HS Entertainment Group Incorporated

〈資本参加チャンネル〉

［ディスカバリーチャンネル］
世界最大級の
ドキュメンタリーチャンネル

［アニマルプラネット］
世界最大級の
動物・自然チャンネル

［キッズステーション］
こども・アニメ専門チャンネル

［AT-X］
ワンランク上の
アニメ専門チャンネル

［AXN］
最新海外ドラマを
24時間オンエア

［日本映画専門チャンネル］
映画ファンの心を熱くする
話題作を絶賛放送中!

［時代劇専門チャンネル］
時代劇だけを365日放送中!

［日経CNBC］
経済・ビジネス・マーケットの
動きを24時間ノンストップで

［J SPORTS 1・2・3・4］

国内最大4チャンネルのスポーツテレビ局

野球、MLB、サッカー、ラグビー、モータースポーツ、サイクルロードレース、フィギュアスケート、バスケットボール、バドミントン、WWEなどを放送。ラグビーワールドカップ2019™は全48試合生中継。真摯にスポーツの素晴らしさを伝え、さまざまな新しいチャレンジを展開。

『ラグビーワールドカップ2019 日本大会』

©2019, JRFU Photo by S.IDA

［ゴルフネットワーク］

日本唯一のCSゴルフ専門チャンネル

国内外のツアー中継からオリジナル番組までお届けする日本唯一のCSゴルフ専門チャンネル。世界最高峰の米PGAツアー全試合全ラウンド生中継。海外メジャーは長時間生中継。レッスン・オリジナル番組も充実のラインアップは、ゴルフファン必見。

世界最高峰のゴルフツアー『PGAツアー』

©Getty Images

［アクトオンTV◆大人の趣味とライフスタイル］

趣味を極めて新しい自分に出会う!

生活を彩るモノや情報にこだわる大人たちのために、クルマ・自転車・家づくり・ダイエットから資産運用、スマホの使い方まで、趣味と生活に役立つ番組を選りすぐってお届けします。「アクトオンTV」独自の“こだわり”のラインアップで、自分らしい充実した生活をご提案いたします。

『快汗!自転車ライフ』

それぞれが持つ強みとJ:COMグループのシナジーを活用し、多角的に展開

［株式会社プルークス］

デジタルメディア向け動画制作、広告配信を中心に、J:COMグループの広告事業におけるバリューチェーンを拡大。

［株式会社エニー］

プレイガイド事業、イベント事業、出版事業、スタジオ・音楽事業を展開。感動のライブエンターテインメントを提供。

グループチャンネルやグループ局と連携した広告事業やイベント事業も展開。J:COMグループならではの豊富なアセットを最大限活用し、総合力の強化を図っています。

J:BrandStudio

各グループチャンネル、アスミック・エースの映像制作力とプルークスのデジタルマーケティングノウハウを活用し、J:COMグループならではの視点で企業のマーケティングを支援。

グループチャンネルと連携したオリジナルイベントをエニーが企画、制作、運営。

女性チャンネル♪LaLa TVとの連携イベント

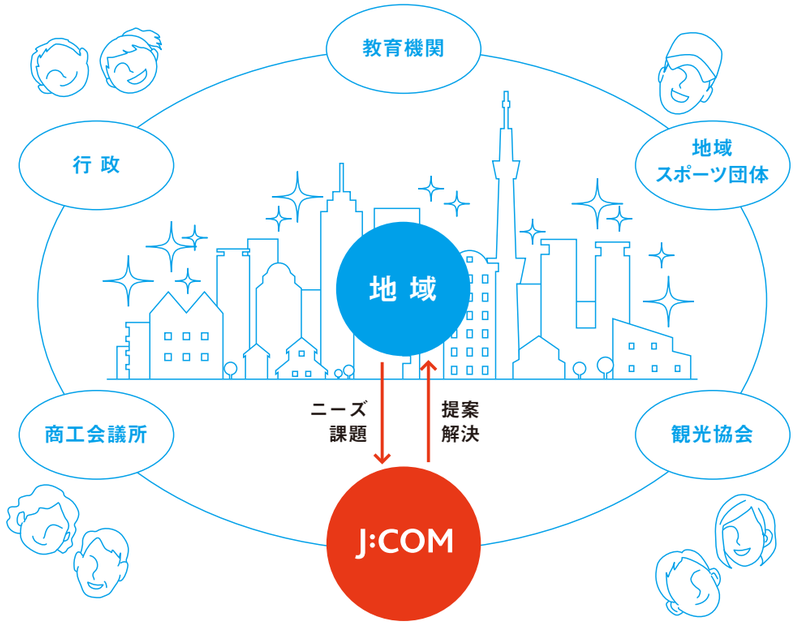
エニー所属アーティスト"TSUKEMEN"によるプレミアムライブをグループ局と連携し、実施。

地域にとって必要不可欠な存在 を目指して

地域密着とはなにか？

【地域の方と一緒に汗をかき地域社会に貢献する】

**地域が活気づき元気になる、地域に喜ばれるため、
J:COM は汗をかき続けます**



地域の情報ステーションとして、地域のさまざまなニーズに応えます。

地域のニーズへのソリューション対応

- 地域情報の収集・発信
- 地域イベントの企画立案・運営
- 地域のPR・ライブラリー

☑「地域プロデューサー」が、地域の窓口業務を担い、
自治体や地域の公益団体との関係強化を図ります。

自治体と連携し地方創生に取り組む

地域イベントの企画・運営

地域をきれいに

☑ 地域の制作スタッフが、地域のために地域情報番組をつくり
コミュニティチャンネルを通じて発信します

J:COM チャンネル　地域のための、地域の方がでる、地域の方に向けた「ど・ローカル番組」を放送

J:テレ J:COMテレビ　地域の魅力を発掘し、J:COM全エリアに

©東京高円寺阿波おどり

☑ 地域の安心・安全を守る情報をさまざまな手段でお届けします
～地域メディアだからこそ伝えられる、暮らしに欠かせない情報をたっぷりと～

- 災害時の放送に関する協定
- 地域情報アプリ「ど・ろーかる」
- データ放送
- 防災情報サービス

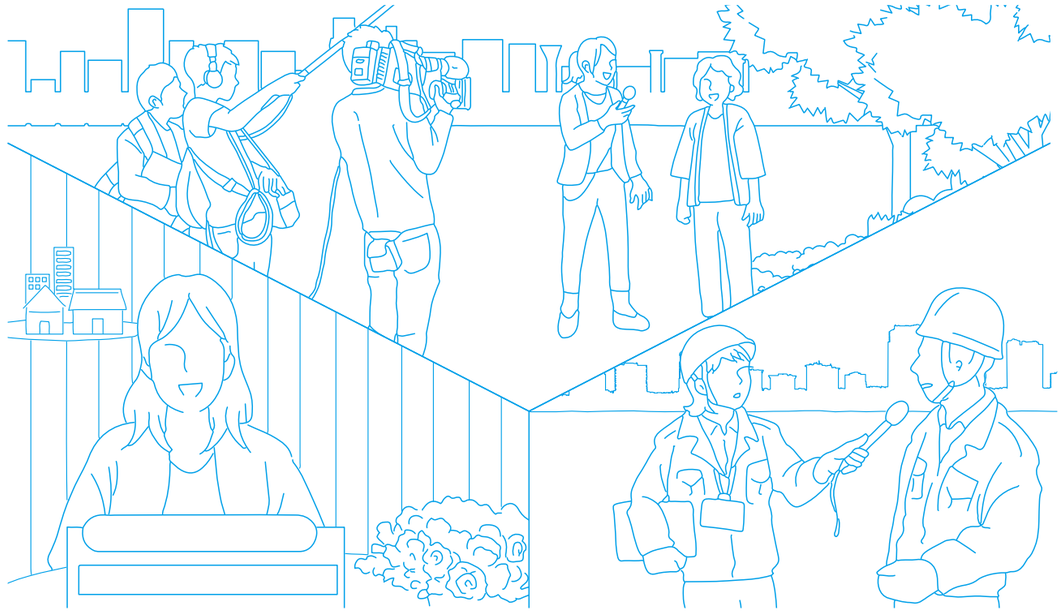
緊急地震速報・防災情報サービス「災害時テレビ起動」

L字による防災情報

地域情報アプリ
「ど・ろーかる」

2つのオリジナルチャンネルで地域の魅力を発信

J:COMは、エリア限定の「J:COMチャンネル」、全エリア放送の「J:COMテレビ」の2つのコミュニティチャンネルを提供しています。J:COMの有料サービスへの加入・未加入を問わず、J:COMネットワークに接続済みの世帯であれば、無料で視聴できます。



J:COMチャンネル

徹底的に“ど・ローカル”！

地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツが満載。地域のニュース番組『デイリーニュース』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。そのほか、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。

チャンネル番号
- 札幌・仙台・関東・関西・九州エリア……地上デジタル11ch
- 下関エリア……地上デジタル12ch
- 熊本エリア……地上デジタル10ch

全国71の地域ごとに地域情報をきめ細かく発信

デイリーニュース

地域の今がわかる！
毎日生放送でお届けする地域密着ニュース番組

ご当地人図鑑

各地域のさまざまなフィールドで活躍している人に注目！
地域の「人」を紹介する対談番組

地域スポーツ生中継

高校野球地区予選大会など地域の関心度が高いスポーツ大会を特別番組でお届け

J:COMテレビ

“地域発”のコンテンツを“全エリア”へ

J:COMのネットワークを生かして、“地域発”のコンテンツを“全エリア”へお届け。全国各地のお祭りやご当地情報など、日本各地の魅力が満載。音楽ライブやスポーツなどの大型コンテンツはもちろん、ラジオとのコラボレーションなど、さまざまな取り組みを通じて、ケーブルテレビならではの魅力を発信するチャンネルです。

チャンネル番号
- 札幌・仙台・関東エリア……地上デジタル10ch
- 関西・福岡・北九州エリア……地上デジタル12ch
- 下関エリア……地上デジタル111ch
- 熊本エリア……地上デジタル11ch

地域の魅力あるコンテンツや各地のケーブルテレビ局と連携した情報を発信

～週刊シティプロモーション～ ご当地サタデー♪

地域の首長を招き、その地域の紹介や地元トークを中心に送る情報番組

写真提供:浅草サンバカーニバル実行委員会

地域イベント生中継

伝統のお祭りや花火大会、オリジナルイベントを生中継で全エリアへ

笑福亭鶴光の オールナイトニッポン.TV @J:COM

街のローカル感とラジオのニッチ感が融合した、地元注目型オトナトークバラエティ

お客さまの心に響く サービスの提供のために

J:COMではお客さまにより良い環境でサービスをご利用いただくため、ネットワークの高度化を推進しています。ネットワークの高度化を行うことで、安定した環境でお客さまにサービスをご利用いただくことができるほか、お客さまの心に響く、新しい多様なサービスの提供が可能になります。

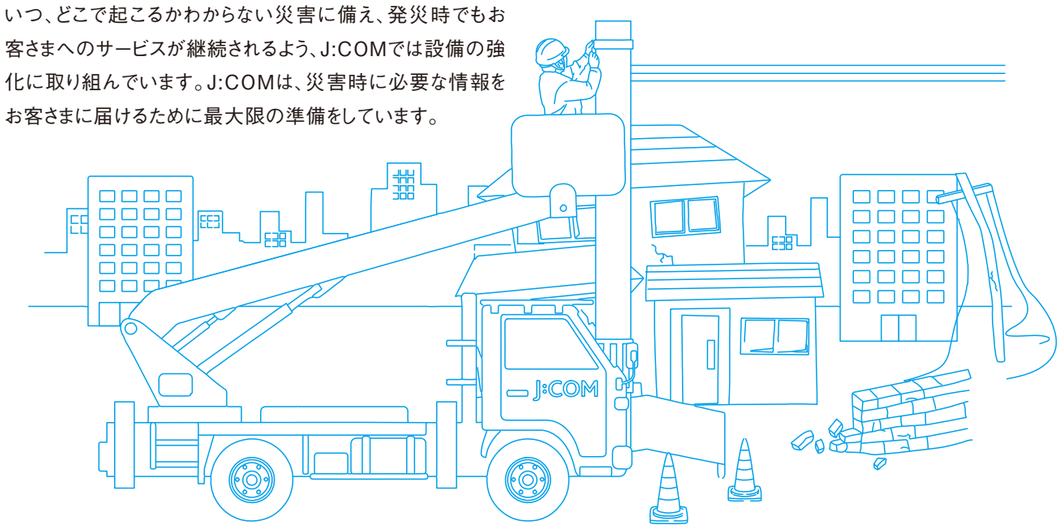
便利で豊かな生活の実現へ

J:COMでは、お客さまの“より便利で豊かな生活”の実現をサポートするため、ネットワークの高度化を積極的に推進しています。J:COMのネットワークは、光ファイバーと同軸ケーブルのハイブリッド方式（FTTN）を採用していますが、光ファイバーの比率を高め、同軸ケーブルで利用できる周波数を従来の770MHzから1GHzまで拡張するなど、お客さまの生活をしっかり支える、より高速で快適なネットワーク環境を提供していく計画です。

また、テレビサービスをもっと豊かでお客さまの心に響くものにするため、高精細テレビサービスの提供に注力しています。2018年12月に開始されたBS・110度CSによる新4K衛星放送をケーブルテレビで視聴可能にするための、4K対応のセットトップボックス（STB=デジタルテレビ専用チューナー）「4K J:COM Box」を開発し、多くのお客さまに臨場感溢れる4K映像をお楽しみいただいています。

災害時に備えて

いつ、どこで起こるかわからない災害に備え、発災時でもお客さまへのサービスが継続されるよう、J:COMでは設備の強化に取り組んでいます。J:COMは、災害時に必要な情報をお客さまに届けるために最大限の準備をしています。



サービスを支える J:COMの技術

テレビ、インターネット、電話という、今や生活に欠かせないインフラを提供する企業として、安定したサービスを提供することがJ:COMの社会的使命です。最新技術と24時間365日体制で、お客さまに安心・安全のサービスをお届けしています。

すべてはお客さまの安心・安全のために

ケーブルテレビの伝送路において避けることのできない流合雑音や、火災などによる光ファイバーの損傷などが起因の障害が発生した場合でも、速やかに復旧できる設備の構築に努めています。

また、高度な専門知識を持ったエンジニアが東京・大阪の2拠点で24時間365日、全国のサービスを監視。さらに全国に配置されたエンジニアがいつでも迅速に対応できる体制で、高品質なサービスの提供をお約束しています。
「ずっと安心・安全」なサービスの提供を使命として、ビッグデータを活用し、障害兆候を事前に検知する“一歩先を見据えた監視”やサイバー攻撃対策など、サービスへの影響を未然に防止する対策にも力を入れています。

サービスエンジニアによる充実したお客さま対応

多様化したサービスをお客さまに安心かつ便利にご利用いただけるよう、確実な設置工事の実施とご利用方法を丁寧にご説明するため、J:COMではサービスエンジニア向けの技術認定制度を設け、教育に力を入れています。
また、ご加入後もホームページや電話での対応のみならず、必要時にはサービスエンジニアが訪問対応。万全なアフターフォロー体制の下、J:COMを通じて豊かな暮らしをサポートします。

社会の一員として、よりよい未来のために

企業理念

もっと、心に響かせよう。
もっと、暮らしを支えよう。
明日を、未来を、拓いていこう。

×

↓

4つの約束

J:COMのCSR活動における4つの約束は、企業理念と「SDGs」※から生まれました。
わたしたちはこの約束を果たすべく、社会貢献活動に取り組んでまいります。

※2015年の国連サミットで採択された2030年までに達成すべき17の国際目標

わたしたちの街が輝き続けるために行動します。

■CLEAN UP OUR TOWN (P.20「地域をきれいに」)
地域の皆さまとともに私たちの街をきれいにする取り組みをおこなっています。

■募金オンデマンド
ご加入者の皆さまとともに被災地の復興を支援しています。

■次世代を創るチャレンジを支援
クラウドファンディングサービス「READYFOR」と連携し、次世代を創るさまざまなチャレンジを応援しています。

次世代支援第3弾
「アルペンスキーU16チーム
イタリア遠征支援プロジェクト」

穏やかで安心できる暮らしを創造します。

■街の安全のために
車両に「防犯パトロール」ステッカーを貼付し、安心・安全な街づくりをお手伝いしています。

地球に優しく緑ある未来を実現します。

■グリーンプログラム
J:COMへお支払いいただく電気料金の一部で、森林保護活動を支援しています。※一般社団法人フォレストック協会の「フォレストック認定制度」を活用

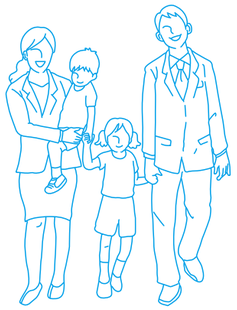
■物流をCostからValueへ
J:COMでは使用済みお客さま宅内端末の廃棄について、再資源化に関するトレーサビリティ(履歴管理)を実施しています。
また、お客さま宅内の端末輸送に対してもグリーン物流に取り組み、物流業務から排出される温暖化効果ガス(CO_2)を削減するべく運送便の削減などに努めています。

■CO_2削減
省エネ性能を条件として設備を選定。またエコドライブの推奨や近距離移動はバイクや自転車への切替を推進しています。

社員全員がいきいきと働ける会社を目指します。

■健康経営
■ワークライフバランス推進
■ダイバーシティ推進

※詳細は次ページを参照ください



誰もが自分らしく輝ける職場づくり

企業理念「すべての人を大切にする」の下、多様な人財が持てる能力を十分に発揮することで、幅広いお客さまのニーズに対応し、企業の成長と従業員の幸福の実現を目指します。

健康経営

2019年2月、経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2019〜ホワイト500〜」に認定されました。従業員一人ひとりが、心も体も健康な状態(Well-being)で、いきいきと活躍できる職場環境を実現するため、さまざまな施策で従業員とその家族の健康の保持・増進を推進していきます。

2019 健康経営優良法人 Health and productivity ホワイト500

ワークライフバランス推進

全従業員が十分に能力を発揮できるよう、働きやすい職場づくりはもちろん、多様な働き方の実現に向けてさまざまな制度を導入。

☑ 在宅テレワーク勤務制度

育児や介護などと仕事を両立させる選択肢の一つ。自律性の発揮を目指します。

☑ 時間単位の有給休暇

年間5日分(40時間分)を上限とし、1時間単位で有給休暇が取得できます。

☑ 介護休業の分割取得可能、給与の一部補償

通算1年間の範囲内で分割取得可能。休業期間中、従業員の給与を一部補償します。

ダイバーシティ推進

☑ 女性活躍推進

結婚・出産・育児などライフイベントとキャリアの両立に課題を持つ女性従業員の活躍実現に向け、各種制度の整備、能力開発、キャリア支援を行っています。

女性が活躍しています!
J:COMは女性活躍推進法に基づく認定マーク「えるぼし」を取得しています。

☑ シニア活躍推進

一定の要件を満たす希望者全員が65歳まで活躍できる機会を創出。また定年前に、退職後を見据えた人生設計を考える機会と情報を提供し、公私にわたるサポートに取り組んでいます。

シニア社員が研修の講師として活躍

☑ 障がい者雇用・活躍推進

「誰もが活躍できる職場の創造」をコンセプトとして、2015年6月に株式会社ジェイコムハートを設立、同10月には特例子会社として認定されました。働く意志と能力を有する障がい者の方々に、働きがいのある職場を提供し、誰もが活躍できる環境を整備していきます。

沿革
Company history

創業から24年を迎えたJ:COM。お客さまの心に響くさまざまなサービスを提供しています

1995

- 住友商事(株)と Tele-Communications International,Inc.(現:Liberty Global,Inc.)の合弁会社として設立(1月)
- ケーブルテレビサービスを提供開始 当時の加入世帯は約1.9万世帯(3月)

1997

- 固定電話サービスを提供開始(7月)

1999

- 高速インターネット接続サービスを提供開始(1月)

2000

- (株)タイタス・コミュニケーションズを統合(9月)

2001

総加入世帯数 100万 世帯突破!!

- ケーブルテレビデジタルサービス「J:COM TV デジタル」(現:J:COM TV スタンダード)を提供開始(4月)

2004

- 関西マルチメディアサービス(株)の経営権を取得(1月)
- ハードディスク内蔵型STB「HDR」を提供開始(4月)
- ケーブルウエスト(株)の経営権を取得(9月)

2005

総加入世帯数 200万 世帯突破!!

- VODサービス「J:COMオンデマンド」を提供開始(1月)
- ジャスダック証券取引所(現:東京証券取引所 JASDAQ市場)に上場(3月)
- ブランド名を「J:COM」に変更(3月)

2006

- (株)ジュピターTVを吸収合併(9月)
- チャンネル銀河(株)を設立(11月)

2007

- 「緊急地震速報」を提供開始(1月)
- (株)メディアッティ・コミュニケーションズを連結子会社化(12月)

2008

総加入世帯数 300万 世帯突破!!

- (株)テクノロジーネットワークス(現:(株)ジュピターテレコムに吸収合併)発足((株)ジェイコムテクノロジーがアットネットホーム(株)を吸収合併)(1月)
- (株)ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング(現:(株)ジェイ・スポーツ)を連結子会社化(10月)

2009

- 住友商事(株)、KDDI(株)とともに、三社間のアライアンス関係の構築に関する覚書を締結(6月)

2010

- リニューアルした2つのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」「J:COMテレビ」を放送開始(7月)
- 東京証券取引所 JASDAQ市場において上場廃止(7月)
- ケーブルテレビ事業者向けIP-VODサービス「milplus(みるプラス)」を提供開始(8月)
- 電力一括受電事業者アイピー・パワーシステムズ(株)を連結子会社化(9月)
- J:COMのスマートテレビサービス第一弾:新STB「Smart TV Box」を提供開始(11月)
- ジャパンケーブルネット(株)(現:(株)ジュピターテレコムに吸収合併)を連結子会社化(12月)
- 「おうちサポート」提供開始(12月)

2011

- 東京急行電鉄(株)と共同で横浜ケーブルビジョン(株)の株式を取得し連結子会社化(10月)
- 「J:COM NET」のサービスキャラクターとして「ざっくぅ」を全国展開(10月)

2012

- 新割引サービス「auスマートバリュー」の適用開始(3月)
- アスミック・エース エンタテインメント(株)(現:アスミック・エース(株))を連結子会社化(3月)
- 東京スカイツリータウン®に「J:COM Wonder Studio」をオープン(5月)
- J:COMオンデマンドの見放題サービス「メガパック」を提供開始(6月)
- 「おまかせサポート」を提供開始(10月)
- マンション向け電力提供サービス「J:COM 電力」を東京都杉並区で提供開始(12月)

2013

総加入世帯数 500万 世帯突破!!

- スマートテレビサービス第二弾:独自開発の新STB「Smart J:COM Box」を全国で提供開始(2月)
- 4K試験放送を開始(6月)
- (株)テクノロジーネットワークスを吸収合併(7月)

2014

- 通販事業者ジュピターショップチャンネル(株)を連結子会社化(3月)
- 電力小売りサービス「J:COM 電力 家庭用コース」を提供開始(4月)
- 大分ケーブルテレコム(株)を連結子会社化(6月)
- コミュニティチャンネルで『リオデジャネイロオリンピック2016』を放送(8月)
- 「J:COM 電力 家庭用コース」開通世帯数が10万世帯突破(9月)

2015

- 4K-VOD商用サービスを提供開始(5月)
- 「J:COM TV スタンダードプラス」を提供開始(5月)
- 障がい者雇用支援子会社(株)ジェイコムハートを設立(6月)
- イベント興行・プレイガイド事業者(株)エニーを連結子会社化(7月)
- MVNOサービス「J:COM MOBILE」を提供開始(10月)
- (株)ジェイコムハートが特例子会社に認定(10月)
- ケーブルテレビ業界共通の4K専門チャンネル「ケーブル4K」の放送を開始(12月)

2016

- MVNOサービス「J:COM MOBILE」加入数が10万件を突破(1月)
- 「J:COM 電力 家庭用コース」開通世帯数が20万世帯を突破(1月)
- 電子雑誌読み放題サービス「J:COMブックス」を提供開始(2月)
- 都市ガス小売りサービス「J:COMガス Supplied by 大阪ガス」関西エリアで提供開始(4月)
- 地域情報アプリ「ど・ろーかる」提供開始(4月)

2017

- コミュニティチャンネルで「平昌オリンピック 2018」を放送(2月)
- 定額制音楽配信サービス「J:COMミュージック」提供開始(3月)
- 動画制作事業・広告配信事業㈱プルークスを連結子会社化(4月)
- J:COM 電力「オール電化向けメニュー」提供開始(4月)
- コンテンツ制作会社㈱フーモアと資本業務提携(5月)
- 4K放送サービス(4K J:COM Box)提供開始(12月)

2018

お客さまの生活になくてはならない J:COM を目指し、心に響くサービスを

放送・通信業界を取り巻く環境は激化の一途をたどり、外部環境は日々変化しています。
J:COMが成長し続けていくためには、さらなる顧客創造を図り、「地域の総合サービス事業者」へと進化していかなければなりません。
J:COMは、テレビ、インターネット、電話、モバイル、電力の5サービスをはじめとする総合力で、お客さまの幅広いニーズに応えていくことはもちろんのこと、あらゆることに挑戦し、IoT時代を見据えた新たなサービスを創造することで「お客さまの生活になくてはならないJ:COM」を目指し、お客さまの心に響くサービスを提供して参ります。

[企業理念]

もっと、心に響かせよう。
もっと、暮らしを支えよう。
明日を、未来を、拓いていこう。

経営方針

Ⅰ. お客さまと地域・社会
健全な事業活動を通じて、お客さまの暮らしに新たな価値を創造し、夢と感動をお届けするとともに、豊かな地域・社会の実現に寄与する。

Ⅱ. 持続的成長と企業倫理
常に高い倫理観と社会的良識を持ち、コンプライアンスを堅持すると同時に、持続的成長を遂げ社会に必要不可欠な存在を目指す。

Ⅲ. 従業員と家族の幸福
互いに尊敬しあう企業風土と、各人の能力を発揮できる職場環境を創造し、従業員と家族の物心の幸福を実現する。

Ⅳ. 社会的責任
放送・通信業界の一翼を担う事業者として社会的責任を自覚し、真に自立した経営を実践するとともに、業界の発展に貢献する。

Ⅴ. 基本姿勢
CHANGE（変革）CHALLENGE（挑戦）CREATE（創造）

行動指針/J:COM WAY

1. すべての人を大切にする
- お客さま、取引先、協力・関連会社の皆さま、従業員、関わるすべての人々を尊重します。
- 誠実かつ謙虚に振舞い、すべての人々と自らの幸福を実現します。

2. お客さまに寄り添う
- すべての業務の向こう側にお客さまがいます。感謝の気持ちを忘れず、迅速に対応します。
- お客さまの声に耳を傾け、ニーズを深く理解した上で、さらに一歩先を行く価値をお届けします。

3. コミュニティをつなぐ
- 地域はもちろん、さまざまなコミュニティを通して、人と人をつなぎます。
- コミュニティを創造し、育てることで新たな価値を生み出します。

4. 社会の期待に応える
- 365日安定したサービスの提供に努め、社会に安心・安全を約束します。
- 豊かなコンテンツを創造し、社会に感動と彩りをもたらします。

5. J:COM プライド / 一人ひとりの誇りと責任
- J:COMのプロフェッショナルとして、誇りと責任を持ち、自己研鑽に励みます。
- 会社の代表であることを自覚し、法律規則を遵守するとともに、高い倫理観を持って行動します。

6. ワンチームスピリット
- 一人ひとりの個性を尊重し、全員が同じ目標に向かって行動します。
- 互いに支えあい、力を引き出しあうことでチームとして成長します。

7. 革新を生む、明日への挑戦
- 日々小さな改善を積み重ねます。また、飛躍的イノベーションを起こし、無限の可能性を追求します。
- 新しい価値を創りだすために、変化を恐れず、まずやってみることから始めます。

[ブランドスローガン]

もっと、あなたに響くこと。

「響くこと」には、私たちがお客さまにお約束する、その思いを込めています。
感動創造軸と暮らしを支える軸の両軸において、お客さまの暮らしに寄り添い、
心の琴線にふれる価値を提供し、さまざまな「響き合う」つながりを生み出していくこと。
「もっと」には、「響くこと」へ、これまで以上に挑戦・開拓・革新を続けていく姿勢を表しています。