

大学生と考えるSDGs

# アクション支援 PROJECT

オリエンテーション  
J:COMとは・応募の流れ

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

「大学生と考えるSDGs アクション支援プロジェクト」は地域課題に取り組む大学生の皆さんの挑戦やその実現をもっと応援したいという思いから2024年にスタートしたプロジェクトです。

これから挑戦したい「アクション」を募集し、選考を経て「ベストアクション」を決定します。

ベストアクションに選ばれたチームには、応募したアクションを実行するために必要な支援をご提供します。

## 昨年度選考・実行支援の様子



「これから始めたい、もっと広めたい、地域課題の解決に取り組むアクション」  
をテーマに応募していただきます！  
テーマと条件に沿っていただければ、どんなアクションも大歓迎です。  
この資料では、応募時に必要な情報をお伝えいたします。

※アクション検討のヒントはオリエンテーション資料（参考）もあわせてご覧ください

これから始めたい、もっと広めたい、

地域課題の解決に取り組むアクションを募集！

ベストアクションに選ばれた取り組みには、実現に向けたサポートを実施



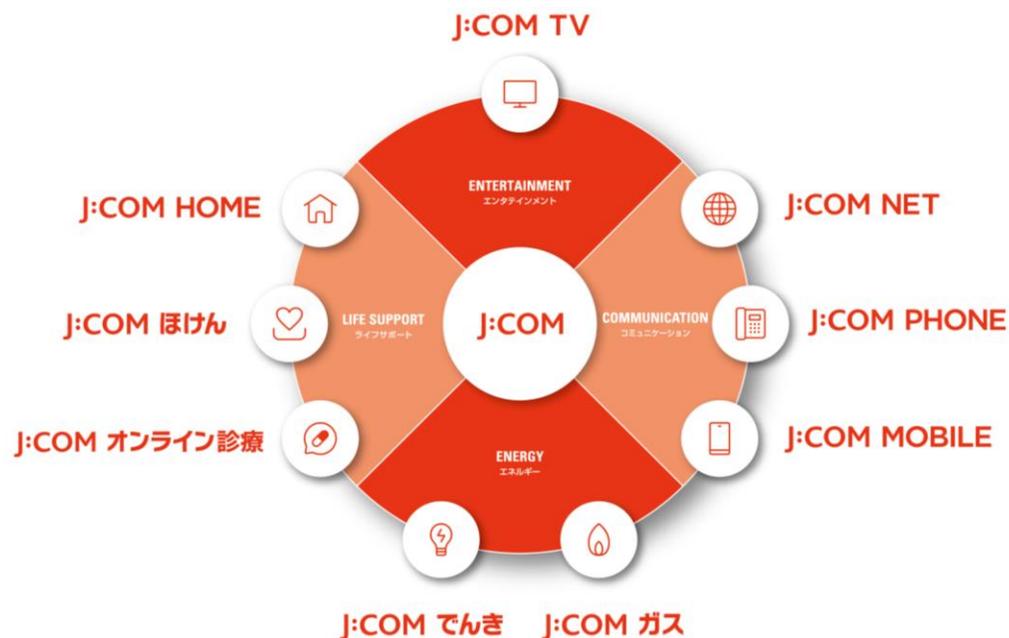
# J:COMとは？

当社の事業やその特徴  
「地域」への関わりについて

私たちは「ケーブルプラットフォーム」「メディア・エンタテインメント」「ソリューション」「通販」の4つの領域の事業を展開しています。

「ケーブルプラットフォーム事業」ではテレビやインターネットなどの放送・通信サービスのほか、電力やガス、保険、J:COM HOMEのようなIoTサービスなど“なくてはならない生活インフラ”を多く展開しています。

## ケーブルプラットフォーム事業



「メディアエンタテインメント事業」では、  
地域メディアから専門チャンネルの運営・映画・アニメの企画制作・ライセンスビジネスなど  
心に響くコンテンツでお客様の生活をより豊かにすることを目指しています。

また地域のDX化を目指して自治体・企業向けの「ソリューション事業」や、  
エンタメとしてショッピングをお楽しみいただく「通販事業」を展開しています。

## メディア・エンタテインメント事業



## ソリューション事業

J:COM  
BUSINESS



## 通販事業

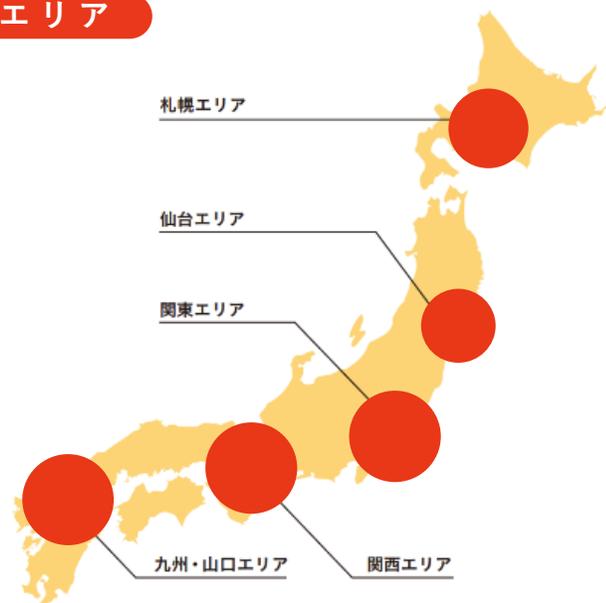
SHOP  
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

私たちの特徴の一つが地域に密着した事業展開です。  
札幌から九州までのサービスエリアを中心に、全国で地域と連携したサービスを提供しています。

だからこそ、J:COMは地域とともに歩みを進めることを創業当時から大切にしています。

## サービスエリア



## 加入世帯数

573万世帯

## ネットワーク接続世帯数

1,420万世帯

## 会社名

JCOM株式会社

## 売上高

7,776億円 (連結)

## 設立

1995年1月18日

## 従業員数

15,627名

## 株主

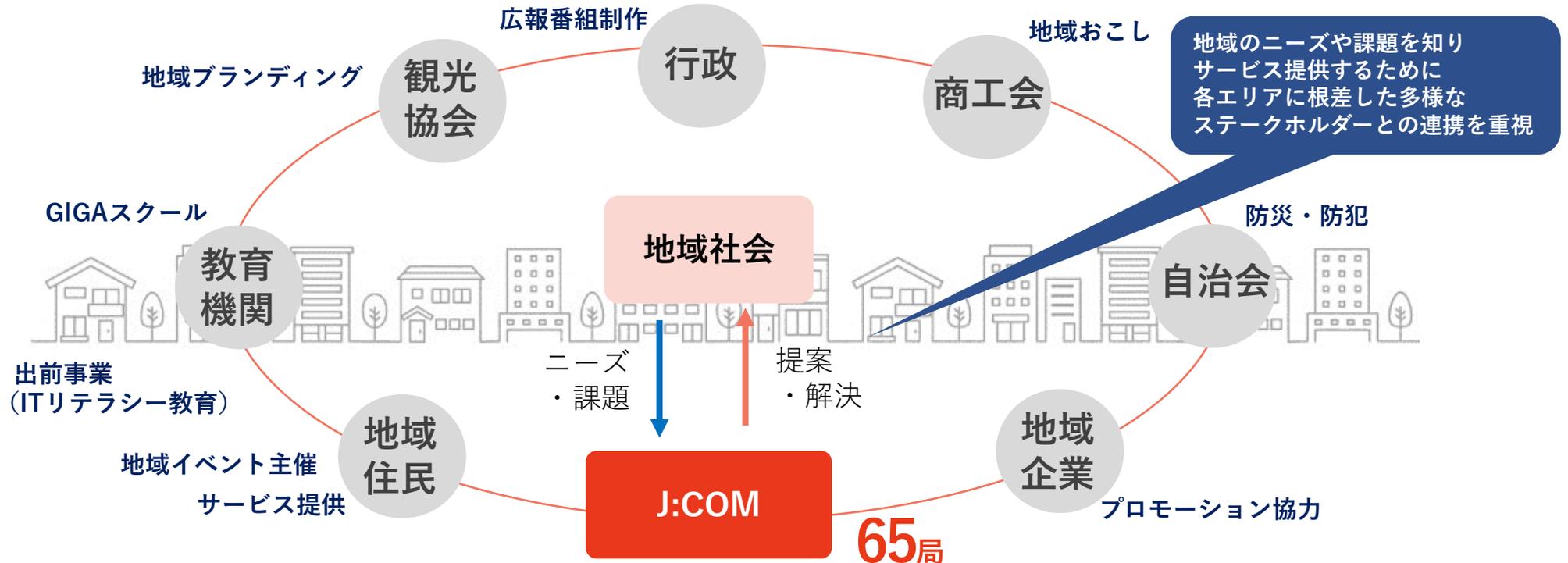
KDDI株式会社

住友商事株式会社

※数値はすべて2025年3月末時点

J:COMの事業活動は地域社会の上に成り立っているからこそ  
未来の世代まで安心して暮らせる地域社会の実現を目指し

事業を通じて社会課題を解決する  
「サステナビリティ経営」に取り組んでいます。



当社はサステナビリティ経営において重要課題（マテリアリティ）を「暮らし」「地域社会」「地球環境」「人」の4つの領域で設定し、暮らしや地域社会の課題を解決・貢献しています。

このプロジェクトにおいても同じく地域に向き合う皆さまと一緒に考え・共創し、課題解決に向けた一歩に支援ができればと考えています。

## 4つのマテリアリティ

領域	暮らし	地域社会	地球環境	人
マテリアリティ	心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上	安心安全で持続可能な地域社会への貢献	地球環境への貢献	ウェルビーイングの実現
サブマテリアリティ	暮らしのデジタルイノベーション 豊かなエンタテインメントの提供 お客さまに対する責任	地域社会との共創 安心安全な街づくり 次世代のチャレンジ支援	脱炭素社会の実現への挑戦 資源の有効活用 自然環境負荷の低減	人権の尊重 DE&Iの推進と人財の育成 健康経営の推進

# J:COMの活動紹介

「地域社会」のマテリアリティに基づき  
当社の進めている活動のご紹介

# 「地域社会」のマテリアリティに基づき当社の進めている活動

## 地域社会との共創

交通・医療・教育・デジタル技術・環境の格差 / 人口減少・少子高齢化・コミュニティの希薄化

### 地域DX推進

- ・オンライン診療
- ・学校向けネットワーク回線の提供
- ・MaaS/モビリティサービス
- ・「デジタル推進委員」への積極参加



## 安心安全なまちづくり

防災・減災意識の低下/発災時の物資不足  
特殊詐欺など高齢者への犯罪防止/地域の交通安全

### 地域防災

- ・防災、減災のための情報発信
- ・災害時の地域支援協定
- ・河川定点カメラ



## 次世代のチャレンジ支援

子どもたちの情報リテラシー向上/ネット・スマホのトラブル防止/次世代の地域活性化活動 /文化継承/スポーツの発展

### 教育支援

- ・SNSの安心安全な使い方を伝える教室
- ・体験授業の開催
- ・ICTのリテラシー教材制作
- ・データ活用の講演実施



### 情報発信による地域活性化

- ・地域密着メディアならではの地域イベント特番放送
- ・地域のイベント企画プロモーションのサポート



### 地域防犯

- ・自治体、警察署との連携
- ・防犯パトロール見守り活動
- ・防犯カメラサービス
- ・特殊詐欺防止活動



### 文化・スポーツ支援

- ・子ども将棋大会の開催
- ・アルペンスキーU16強化支援活動
- ・高校野球地方大会放送

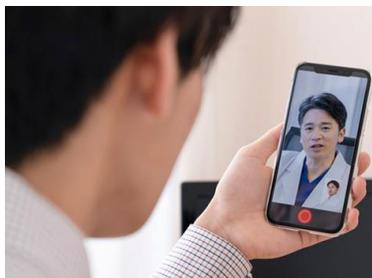


既存の取り組みに捉われない新規サービスを通じ地域の課題解決も目指しています。  
当社の「社内ベンチャー制度」で生まれたアイデアを修練し事業化に至ったサービスを紹介します。

## オンライン診療

テレビ・スマホを通じ全国各地に  
安心・安全な「医療」をお届け

- ご自宅で簡単に医師の診察を受診可能
- おくすりをご自宅で受け取ることも可能
- 医療機関の不足地域・少子高齢化社会へ貢献



## J:COM MaaS

地域の方々に「移動」の自由をお届けすべく  
まずはJ:COM社内で  
「営業員向けライドシェアサービス」を開始中

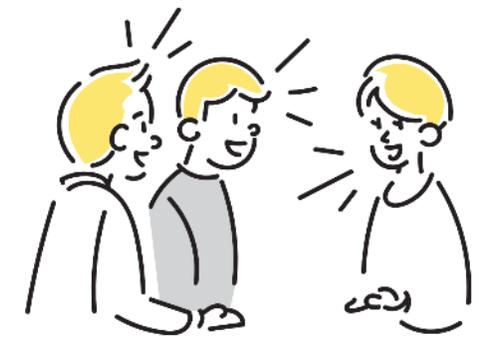
- 全国38拠点で日に217台・1,000人が利用中
- 堺市様やパートナー様と「オンデマンドバス」実証も
- バス減便・免許返納など引き続き地域課題を解決



先ほどご紹介したオンライン診療・MaaSといった新規サービスは、いずれも社内で生まれたアイデアが実現したものです。

地域に向き合って、そこで暮らす方々を見ているからこそ発見できる課題や思いつくアイデアがあり、J:COMが地域への貢献を目指す事業・取り組みも従業員一人ひとりの想いから始まっています。

大学生の皆さんも、それぞれの視点で気づくことや素直な感覚を大切にいただき、その想いを選考の中でお聞かせいただくと嬉しいです！



# 募集要項・応募の流れ

○SDGsに関心があり、地域課題の解決にチャレンジしたい大学生・大学院生・短大生・専門学生・高等専門学校4-5年生

※応募時点で在学中であれば、年齢は不問

○ 応募単位：グループ（ゼミ・サークル・有志）または個人

○ 居住地：日本国内

○ 一次選考（オンラインプレゼン）に参加できること

日時：2025年9月17日（水）または18日（木）

※基本は上記日程の内、指定時間（プレゼン含め20分程度）での参加とするが、  
やむを得ない場合映像での提出も相談可能

○最終選考（ポスターセッション）に対面で参加できること

日時：2025年10月19日（日）

場所：東京駅近辺を予定

※参加者の交通費を支給（上限あり・1グループ最大3名まで）

※基本は現地での参加とするが、やむを得ない場合オンラインでの参加も相談可能

○ 2026年3月末までにJ:COMと協議の上、支援を活用したアクションの実行ができること

○ 取材への協力ができること

## ・募集テーマ

# これから始めたい、もっと広めたい、 地域課題の解決に取り組むアクション

## ・応募条件

- ✓ **「地域課題の解決」に取り組むアクションである**
  - ・「これから始めたい活動のアクション」でも、「すでに実施している活動の中での発展アクション」でもOK。  
ベストアクションに選ばれた場合は必ず実現にチャレンジすることが前提です。
  - ・アクションを実行する地域は日本国内に限ります。
- ✓ **J:COMに支援してほしい理由がある**
  - ・J:COMの事業やサステナビリティ、地域への取り組みも参考の上、  
皆さんが取り組みたいアクションに対してJ:COMに支援してほしい理由を教えてください。
- ✓ **希望する支援の具体的なアイデアがある**
  - ・ベストアクションに選ばれたチームには、J:COMから100万円相当の支援を提供します。
  - ・希望する支援内容や、100万円の使い方などを、具体的に教えてください。  
※実際の支援内容や費用配分は、支援決定後により効果的な方法を当社とディスカッションして決めるため、  
応募時は想定で問題ありません。

選考を経て1チームの「ベストアクション」を決定します。  
ベストアクションに選ばれたチームには、応募したアクションを実行するために必要な支援をご提供します。

## 評価ポイント

- 地域課題の設定や解決方法に独自の視点やアイデアがある
- J:COMの支援により実現可能性が高まるもしくは、活動の発展が見込まれる
- J:COMのマテリアリティと関連性がある
- (プラス評価ポイント)  
アクションおよび活動全体に継続性がある、またはその計画がある

1

アクションの内容に合わせた活動サポート ※下記は一例

企画支援 アドバイス	映像コンテンツ制作 情報発信協力 HP・コミュニティチャンネル・YouTube	行政や企業など 地域のパートナーとの マッチング
販売機会の提供 社内販売	イベント参加・ 実施サポート	活動資金の 援助

+

2

活動内容の番組化

YouTube での配信・  
コミュニティチャンネル  
で放送

## 解決したい地域課題

(例)

〇〇地域の子どもの教育機会  
・職業体験不足

〇〇地域の伝統産業・文化の  
担い手不足

〇〇地域の土砂災害からの  
復興遅延

## アクション概要

どこでも開催できる職業体験の仕組みを考え  
イベントとして実施したい

様々な地域の伝統産業・文化の  
インターン制度を充実させたい

がれきを活かした  
家庭用建築資材を開発して販売したい

## J:COMの支援

- ・企画支援
- ・PRイベントの実施サポート

- ・情報発信協力
- ・地域団体とのマッチング

- ・活動資金の援助
- ・販売機会の提供



## 解決したい地域課題

## アクション概要

## J:COMのサポート

(昨年ベストアクションチームの支援アイデア例)

①  
北九州市の放置竹林・竹害

地元の団体や企業と連携して竹炭パウダーを  
使ったかりんとうを制作して  
全国に販売したい

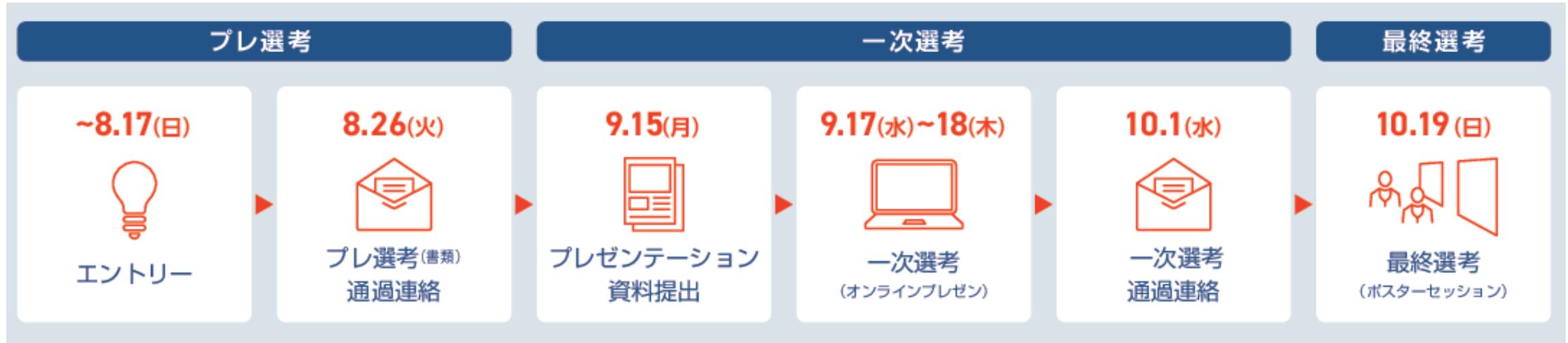
- ・商品開発資金の援助
- ・PR映像制作
- ・コミュニティチャンネルでの配信
- ・試食PRイベントの実施サポート

②  
天草市の地域創生

天草を訪れた旅人と次の旅人を絵葉書でつなぐ  
仕組みをPRして拡大させたい

- ・webサイトの運用資金の援助
- ・web媒体での情報発信
- ・PRプランの共創/コンサルティング
- ・SNS広告の実施

※上記には実行されなかったサポート案も含まれています



## 【ポイント】

### ★ 一次選考では、オンライン形式でJ:COMにプレゼン！

10分のプレゼンと5分の質疑応答で、オンラインプレゼンを行っていただきます。

### ★ 最終選考は対面・ポスターセッション形式で実施！

J:COM社員や専門家、他チームの参加者と直接意見交換しながら、多角的に学びを深めることが可能です。

また、参加者の皆さん同士で楽しめる共創コンテンツも準備中。

詳細は一次選考通過時に、追ってご連絡させていただきます。

## 提出内容 ※青字は記入例、ポイント

- アクションのタイトル（50字まで）  
100年続く〇〇市伝統のお祭りをまちの魅力としてもっと知ってほしい！
- 実行したい地域（日本国内）  
埼玉県〇〇市
- 取り組みたい地域課題（100字まで）  
地域の高齢化問題、伝統文化の維持
- アクション概要（300字まで）  
★記入のポイント
  - ・なぜそのアクションが地域に必要な状況なのか
  - ・具体的にどのようなことを実行したいのか（いつ、誰が、どこで、どのように？）
  - ・アクションが実行されることで、どのような効果があると考えているか
- 希望する支援内容とJ:COMに支援してもらいたい理由（200字まで）  
★記入のポイント
  - ・支援の内容のイメージが端的に伝わる
  - ・J:COMが支援することの関連性や親和性が伝わる

(例)

〇〇地域でのパートナー探しと、活動周知のための素材・宣伝計画づくりの支援を希望。  
〇〇のマテリアリティと親和性がある課題であり、地域イベントや動画を使ったコミュニケーションのプロとしての知見を提供してほしい。
- 応募アクションはどちらに当てはまるか
  - 既に行っている活動を発展させたい（既存）
  - 新たな活動として実行したい（新規）



専用エントリーフォームより  
右記必要情報をご提出ください

## 当プロジェクトに関するお問い合わせ先

問い合わせ事務局

[info@jcom-co-creation25.com](mailto:info@jcom-co-creation25.com)

公式サイト Q&A

<https://www.jcom.co.jp/corporate/sustainability/community/co-creation/>

## 採用情報

J:COMは27年度卒向けの就活イベントを実施中です！たくさんのエントリー、お待ちしております！

※26年度卒向け採用も行っております。詳細は当社採用HPをご覧ください。

▼エントリーは  
こちら



JCOM 新卒採用

検索



talentbook

社員インタビュー記事掲載中！



@jcom\_recruit



みなさまのご応募をお待ちしております！