

Augusta Camp 2014

ライブイベント協賛のご提案

AugustaCamp2014(イベント)について

2014年は4年ぶりに会場を移して、緑あふれる山中湖にて自然型イベントへと移行！！

Augusta Camp 2014

日程:2014年7月26日(土)

時間:開場/開演 12:00/14:00(予定)/終演 20:30(予定)

※内1時間休憩時間が入ります

※出店ブースについては、10:00より開始(予定)

会場:山中湖交流プラザきらら・シアターひびき

出演:杏子、山崎まさよし、COIL、あらきゆうこ、
元ちとせ、スキマスイッチ、長澤知之、秦 基博、さかいゆう

イベントオフィシャルサイト:<http://www.office-augusta.com/ac2014/>

主催:オフィスオーガスタ、オーガスタパブリッシング、UTV、FM FUJI

協賛:山中湖村、J:COM

予定動員数:8,000人

チケット料金:¥7,560

券売開始 :3月1日12:00～3月23日18:00 FC先行
3月25日～各先行受付
一般発売(6月)

16回目を迎える今年は、山中湖交流プラザきらら・シアターひびきで行われることが決定。

今回は‘村おこし’をテーマに掲げ、昨年までの会場である「横浜赤レンガ倉庫」から離れ、富士山の麓で、山中湖村とコラボレーションし開催。広大な敷地で、抜群のロケーションの中、オーガスタキャンプならではのセッションはもちろん、ステージ以外にも例年以上の盛り上がり期待される。



上記ライブ写真はAugusta Campではない、別公演の写真になりますのでご注意ください。

Augusta Camp 2014

※詳細につきましては変更になる可能性もありますのでご了承ください。

会場について

山中湖交流プラザきらら・シアターひびき
住所:山梨県南都留郡山中湖村 平野479-2

■車でのアクセス

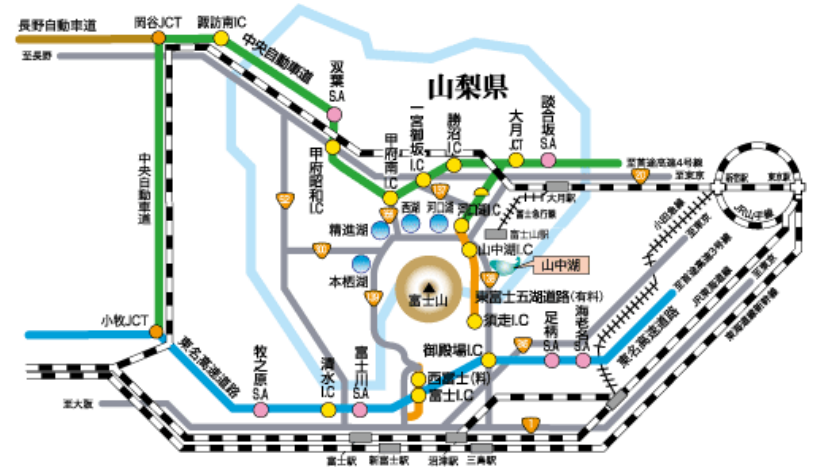
- ・東京－御殿場I.C－須走I.C－山中湖I.C－きらら 約130分
- ・東京－河口湖I.C－山中湖I.C－きらら 約95分

■直通高速バス

- ・東京駅－富士急御殿場車庫－山中湖 約130分
- ※山中湖からはバスで約15分

■電車

- ・東京駅－国府津駅－御殿場駅 約140分
- ※富士山駅から山中湖まで、路線バスで40分



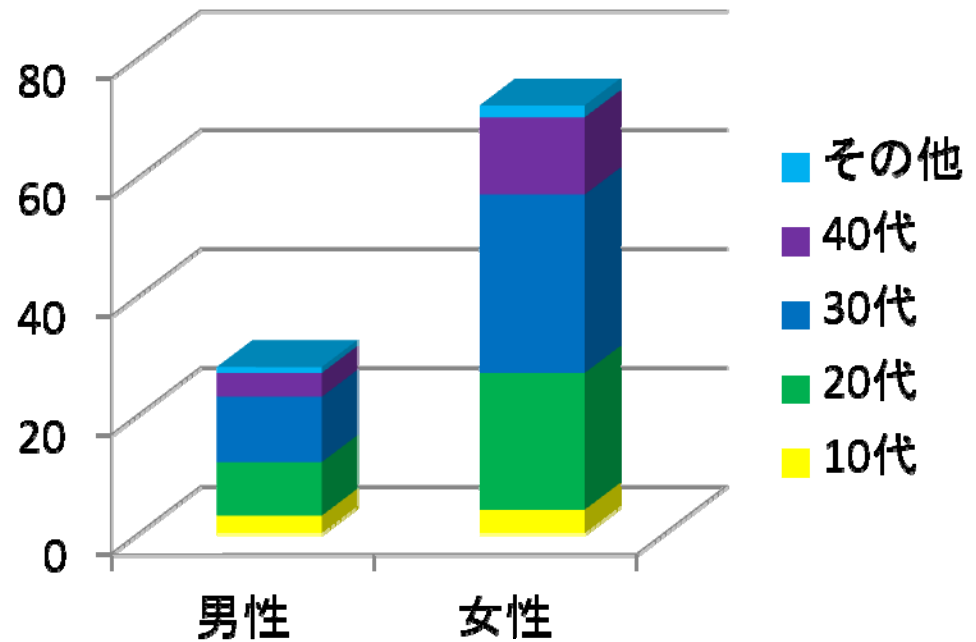
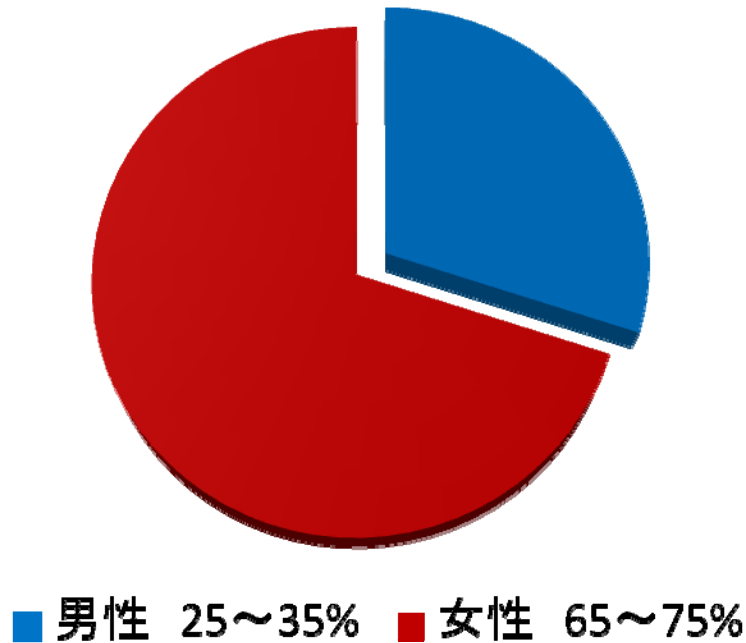
AugustaCamp2014専用
飛行機、シャトルバス、宿泊付ツアー等々も予定

イベント会場MAP(予定)



イベント来場者データ

※過去のAugusta Camp来場者データを集計しておりますが、公演内容や、会場等によって来場者の内訳が前後致しますことをご了承ください。



	10代	20代	30代	40代	その他
男性	3%	9%	11%	4%	1%
女性	4%	23%	30%	13%	2%

ロイヤルユーザーになりやすい比較的富裕な固定ファンが多いのが特徴です。

AugustaCamp2014(放送)について

AugustaCamp2014を今年も「J:COMテレビ」で放送!!

AugustaCamp2013 放送実績

【ライブ特番の放送】

- ◎番組名: 『スキマスイッチ in Augusta Camp 2013』
- ◎放送CH: J:COMテレビ
- ◎番組尺: 120分
- ◎放送日時: 2013年9月23日(月・祝) 21:00-23:00 初回放送
2013年9月29日(日) 21:00-23:00 リピート放送
- ◎番組内容: ライブの様様をダイジェストで放送

2014年も上記同様の編成で放送予定!

Augusta Camp 2014

イベント協賛企画メニュー

*当企画メニュー以外にもご希望に応じてカスタマイズいたします。ご相談下さい。

協賛プラン : 冠協賛

【J:COMオンエア展開(予定)】

■ライブイベント特番の提供:

[放送時期] 2014年9月下旬(予定)
[放送回数] 初回×リピート1回 計2回(予定)
[提供秒数] 30秒提供

■貴社純広スポット:

[展開期間] 2013年7月～9月 ※応相談
[CM本数] 30秒スポット 100本(全日取り 7:00-26:00、SB枠)

- *基本的に商品競合排除といたします。
- *番組提供概要に関しましては、編成及びフォーマットが未定のため、変更の可能性があります。
- *6社限定

【イベント協賛展開(予定)】

●冠タイトルクレジット

「山中湖村 村政変更50周年記念・富士山世界遺産登録1周年 Augusta Camp 2014
～世界遺産劇場-JTB-～(仮) “Supported by 貴社名”」

●ブース出店

●会場内バナー

●会場内ビジョンでのCM露出

※開場中、休憩時間、終演後の最低3回/15秒

●各種告知物への御社名や広告掲載

※イベント公式サイト・イベントパンフレット・
インフォメーションBOOK(当日会場で配布)への掲出

●サンプリング

※人員はご手配ください/配布タイミング要相談

●各コラボレーション

※飲食ブース、イベントグッズのコラボレーション等

【御社名掲載例】



会場内ビジョン



会場内バナー等



出演者のオリジナルレシピを販売
この日限定の飲食ブース



企画料金 : 17,000,000円～ (税別)

*展開内容につきましては、ご希望に沿うように調整いたしますのでご相談下さい。
(ご要望によっては、別途費用発生の可能性があります。)

協賛プラン ; ブース協賛

【J:COMオンエア展開(予定)】

■ライブイベント特番の提供:	[放送時期]	2014年9月下旬(予定)
	[放送回数]	初回×リピート1回 計2回(予定)
	[提供秒数]	30秒提供

■貴社純広スポット:	[展開期間]	2013年7月～9月 ※応相談
	[CM本数]	30秒スポット 50本(全日取り 7:00-26:00、SB枠)

- *基本的に商品競合排除といたします。
- *番組提供概要に関しましては、編成及びフォーマットが未定のため、変更の可能性があります。
- *6社限定

[イベントオフィシャルサイト掲載例]



[会場での物販/サンプリングブース参考例]



【イベント協賛展開(予定)】

- **ブース出店**
イベント会場において、貴社様商材のタッチ&トライや活動告知ブースを設置可能です。
◇ブースサイズ: 未定 (昨年実績 2間×3間)
◇物販: 応相談
- **ブース内サンプリング**
※人員はご手配ください/配布タイミング要相談
- **各種告知物への御社名や広告掲載**
※イベントオフィシャルサイト・イベントパンフレット・インフォメーションBOOK(当日会場配布)への掲出(予定)

企画料金 : 5,000,000円 (税別)

参考 : J:COMテレビとは

- ◎J:COMテレビはケーブルテレビのオリジナルチャンネルで、全国放送の「J:COMテレビ」と各エリア毎のローカル編成「J:COMチャンネル〇〇(〇〇はエリア名)」の2chを編成・放送。
- ◎札幌・仙台・首都圏・京阪神・下関・北九州・福岡といった全国主要都市部エリアで視聴可能。
- ◎J:COM加入者 約400万世帯はもちろんのこと、J:COM経由でTVをご覧の集合住宅にお住まいの方なども含め、約1300万世帯の家庭で視聴可能。



J:COMテレビは「エンターテイメント性」溢れるコンテンツを全国に発信。

このチャンネルでしか見れない地域のお祭りやスポーツ、音楽といったオリジナル番組はもちろん、CS専門チャンネルの番組やJ:COM各局で好評を博している番組の中から厳選したものを放送。

「10ch」でリモコンボタンの中にあり、地上波放送局と横並びに位置しております。
12分の1の確立でザッピング(=チャンネルのランダム選択)され、より効果的な視聴者の誘導が可能。

関東エリア 例

- 1 NHK
- 2 NHK Eテレ
- 3 独立U局
- 4 日テレ
- 5 テレ朝
- 6 TBS
- 7 テレ東
- 8 フジ
- 9 東京MX
- 10 J:COM テレビ
- 11 J:COMチャンネル〇〇
- 12 放送大学

※関西・福岡は12ch、
下関は11ch